

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

مؤلف:

دکتر محسن مطیعی

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی



# نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

مؤلف:  
دکتر محسن مطیعی

---

زیر نظر معاونت پژوهشی دانشگاه

---

صفحه آرا: فریده دیوباد طراح جلد: سمیرا حاجی گلدی ناظر فنی: عبدالرضا گودرزی

---

فروشگاه آنلاین انتشارات [book.atu.ac.ir](http://book.atu.ac.ir)

---

سایت مرکز چاپ و انتشارات [press.atu.ac.ir](http://press.atu.ac.ir)

---

سایت فروشگاه الکترونیکی <https://mybooket.com/atu>

---

آدرس فروشگاه مرکزی: تهران انتهای بلوار دهکده المپیک، دانشگاه علامه طباطبائی

نیش درب ورودی میدان ورزش تلفن: ۴۸۳۹۲۶۵۹ همراه: ۰۹۹۰۲۴۹۹۹۸۵

---

غیرقابل فروش

شمارگان: ۲۰

چاپ اول ۱۴۰۲

---

## گفتار ناشر

ماهیت پژوهشی دانشگاه در دوره جدید بیش از دوره‌های قبل رسمیت می‌یابد؛ از بعد تاریخی، پیش از تأسیس نهاد دانشگاه، جامعه با پدیده آموزش رسمی آشنا بوده، هرچند که این آموزش مبتنی بر محفوظات بوده است. اما تحول مهمی که ظهور دانشگاه در ماهیت و بنیان آموزش ایجاد کرد، ظهور آموزش مبتنی بر پژوهش بود. به عبارت دقیق‌تر آنچه در دانشگاه باید آموزش داده می‌شد نه ترجیحات شخصی بلکه نتیجه پژوهش‌های عمیق و پر دامنه در حوزه‌های مختلف زندگی فردی و اجتماعی بود. بدین سان دانشگاه فضای امنی برای تأمل، تفکر، پژوهش و انتشار این‌گونه پژوهش‌ها گردید. البته شیوه سنتی انتشار پژوهش‌ها، انتشار شفاهی یا همان چیزی بود که از دیرباز آموزش نامیده می‌شد. اما اکتشافات جدید علمی جز با انباشت و نقادی دانش‌های قبلی اتفاق نمی‌افتد و بدین ترتیب بود که راه‌های جدیدی برای انتشار و انباشت دانش و خصوصاً انتشار آثار به شکل مکتوب (کتاب، مجله، بانک‌های اطلاعاتی و...) پیدا شد

تأسیس نهاد انتشاراتی دانشگاه‌ها، در جایگاه بخش اجتناب‌ناپذیر توسعه علمی شایان اهمیت است. مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی در مقام بزرگ‌ترین دانشگاه علوم انسانی کشور نیز از این قاعده مستثنی نیست، به طوری که هم می‌تواند در انتشار افکار، اندیشه‌ها، نظریات و تولیدات علمی

استادان، دانشجویان و اصحاب دانش کوشا باشد و هم به نیازهای علمی جامعه پاسخ گوید.

فعالیت مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه از سال ۱۳۹۲ با احیای شورای انتشارات دانشگاه متشکل از استادان فعال و پرکار در عرصه پژوهش و انتشار و نمایندگان دانشکده‌ها و مراکز پژوهشی وارد مرحله جدیدی شد. در این دوره همگام با تحول اساسی در کیفیت و کمیت آثار منتشرشده، رویکرد نوینی نیز مبتنی بر اولویت آثار بنیادین، بومی و برگرفته از تأملات نظری و عملی استادان در پیش گرفته شد. البته در این میان، ترجمه آثار کم‌نظیر و بی‌مانند در کشور با موافقت شورای انتشارات دانشگاه نیز مورد غفلت قرار نگرفته است. هرچند تا نیل به مطلوب فاصله زیادی وجود دارد و همکاری همه استادان و پژوهشگران را می‌طلبد؛ اما در همین مدت کوتاه نیز سالانه بالغ بر یک‌صد عنوان از آثار استادان دانشگاه به زیور طبع آراسته شده است و امید می‌رود این روند با کیفیتی بالاتر همچنان در مسیر رشد و ترقی طی شود.

کتاب حاضر از جمله آثار دانشگاه است که پس از طی فرایند بررسی و داوری‌های علمی و ادبی، اینک در اختیار خوانندگان محترم قرار می‌گیرد. امید می‌رود علاقه‌مندان و خوانندگان این اثر نیز مانند سایر آثار دانشگاه، صاحب اثر را از نقدهای مشفقانه خود بهره‌مند سازند.

مرکز چاپ و انتشارات  
دانشگاه علامه طباطبائی

## فهرست مطالب

۱	فصل اول: کلیات
۱	ساختار محتوایی
۲	چکیده
۳	مقدمه
۳	معرفی پارک‌های علم و فناوری
۵	تاریخچه
۵	خدمات و امکانات پارک علم و فناوری
۶	ویژگی اصلی پارک‌های علم و فناوری
۷	نوآوری و زیست بوم‌ها (اکوسیستم‌ها)
۷	مزایای حضور در پارک علم و فناوری
۷	تفاوت پارک علم و فناوری با شتاب‌دهنده
۸	برترین پارک‌های علم و فناوری جهان
۹	ساختار پارک‌های علم و فناوری
۹	اهداف پارک علم و فناوری
۱۰	جایگاه پارک علم و فناوری
۱۰	انواع پارک‌های علم و فناوری
۱۰	خدمات ارائه شده در پارک‌های علم و فناوری
۱۱	پارک علم و فناوری در ایران
۱۴	عوامل زمینه‌ای مؤثر در ارزیابی عملکرد پارک‌های علم و فناوری

فصل دوم: مفاهیم، پارک؛ مرکز رشد، کلینیک کسب و کار و... ۱۹

۱. تعاریف نظری و مفاهیم..... ۱۹

۱-۱. مرکز رشد (Incubators):..... ۱۹

۲-۱. شتاب‌دهنده:..... ۲۲

۳-۱. استارت آپ استودیو (Startup Studios):..... ۲۴

۴-۱. مرکز نوآوری (Innovation Center):..... ۲۶

۵-۱. انواع مرکز نوآوری:..... ۲۹

۶-۱. اهداف مراکز نوآوری..... ۲۹

۷-۱. وظایف یک مرکز نوآوری..... ۳۰

۸-۱. تفاوت مرکز نوآوری با شتاب‌دهنده و استارت آپ..... ۳۰

۹-۱. کلینیک کسب و کار:..... ۳۱

۱۰-۱. مرشد‌گری (متورینگ):..... ۳۲

۱۱-۱. رییگری (کوچینگ):..... ۳۲

۱۲-۱. خوشه کسب و کار:..... ۳۲

۱۳-۱. شبکه کسب و کار:..... ۳۳

۱۴-۱. شبکه فراگیر:..... ۳۳

۱۵-۱. ناحیه نوآوری:..... ۳۳

فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا..... ۳۵

۱. تولد دره سیلیکون..... ۳۵

۲. پارک صنعتی سینچو..... ۳۶

موقعیت:..... ۳۷

اهداف و چشم‌اندازها و سیاست‌ها..... ۳۸

توسعه صنعتی..... ۳۹

بررسی تحقیق و توسعه..... ۴۰

ساختار..... ۴۰



### فصل اول: کلیات ۳

چشم‌انداز .....	۴۲
۳. پارک علمی صنعتی دایدوک کره جنوبی .....	۴۳
موقعیت .....	۴۴
اهداف .....	۴۵
مراحل گسترش .....	۴۶
تحقیق و توسعه .....	۴۶
سازمان‌ها و مؤسسات .....	۴۷
۴. پارک علم و تکنولوژی قطر (QSTP) .....	۴۸
بخش‌های پارک فناوری قطر .....	۵۰
چشم‌انداز .....	۵۲
پارک فناوری قطر در یک نگاه .....	۵۲
۵. پارک‌های علمی و نقش آن‌ها در اقتصاد چین .....	۵۳
پارک Zhongguancun .....	۵۴
۶. ....	۶۵
پارک علم و فناوری نروژ .....	۶۵
۷. پارک علم و فناوری فنلاند .....	۶۶
<b>فصل چهارم: کسب‌وکارهای موجود در پارک‌ها .....</b>	<b>۶۹</b>
مقدمه .....	۶۹
۱. پارک علم و فناوری نروژ .....	۶۹
شرکت Achieve games .....	۶۹
شرکت Aditum Data .....	۷۰
شرکت Advanced Medical Support .....	۷۰
کمک‌های پزشکی دور و نزدیک .....	۷۰
شرکت Advokatfirmaet Erling Grimstad .....	۷۱
شرکت Aerobike .....	۷۱

#### ۴ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

۷۲	..... شرکت Ahead of Health
۷۳	..... شرکت Aible
۷۳	..... شرکت Aleap
۷۴	..... ۲. پارک علم و فناوری فنلاند
۷۴	..... شرکت 3c_cluster
۷۵	..... شرکت Biodemo
۷۶	..... شرکت Bioman4R2
۷۷	..... شرکت cirevol2
۷۸	..... شرکت cities 4.0
۷۹	..... ۳-۳) ۳. پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی
۷۹	..... شرکت راهکار توسعه و ارزیابی اندازه
۸۰	..... شرکت فینووا
۸۰	..... شرکت هوش مصنوعی آویر
۸۱	..... شرکت کارآفرینان پیشگام رایان
۸۲	..... ۴-۴) ۴. پارک علم و فناوری پردیس
۸۲	..... شرکت آسان پرداخت پرشین
۸۲	..... شرکت فن آموز
۸۳	..... ۵. پارک علم و فناوری مالزی
۸۳	..... کارسام (carsome)
۸۳	..... پلتفرم ابری مدیریت منابع انسانی BrioHR
۸۵	..... فصل پنجم: وضعیت زیست بوم نوآوری دانشگاه
۸۵	..... ۱. چشم انداز دانشگاه علامه طباطبائی
۸۵	..... ۲. چشم انداز زیست بوم کارآفرینی و نوآوری دانشگاه
۸۵	..... ۳. مأموریت زیست بوم کارآفرینی و نوآوری دانشگاه
۸۶	..... ۴. معرفی مرکز رشد

## فصل اول: کلیات ۵

۵. خدمات مرکز رشد ..... ۸۶
  ۶. معرفی مرکز نوآوری ..... ۸۶
  ۷. مأموریت ..... ۸۷
  ۸. چشم‌انداز ..... ۸۷
  ۹. اهداف ..... ۸۸
  ۱۰. مراکز رشد و واحدهای فناور مستقر در زیست‌بوم دانشگاه علامه طباطبائی ..... ۸۹
  ۱۱. شرکت‌ها / واحدهای فناور و نوآور مستقر ..... ۸۹
  ۱۲. زیرساخت‌های مراکز رشد دانشگاه علامه طباطبائی ..... ۹۰
  ۱۳. شتاب دهنده‌های فعال در ۵ حوزه علوم انسانی و علوم اجتماعی ..... ۹۰
  ۱۴. مرکز کارآفرینی و نوآوری دانشگاه علامه طباطبائی ..... ۹۲
  ۱۵. گزارش تصویری جشنواره فرصت‌های شغلی روشنا ..... ۹۲
  ۱۶. گزارش تصویری رویداد کارآفرینی چکاوک ..... ۹۳
  ۱۷. راه‌اندازی پایگاه اطلاع‌رسانی مدرسه کسب‌وکار و اشتغال دانشگاه به نشانی:  
..... [HTTP://TA.ATU.AC.IR](http://TA.ATU.AC.IR) ..... ۹۳
  ۱۸. بوت کمپ علامه‌ای ..... ۹۴
  ۱۹. آزمایشگاه‌های دانشگاه ..... ۹۵
  ۲۰. اجزای زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری دانشگاه ..... ۹۵
- ### فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ..... ۹۷
۱. راه‌اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی ..... ۹۷
  - چارچوب فکری ..... ۹۷
  ۲. راهبردهای محوری پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی ..... ۱۰۱
  ۳. چشم‌انداز پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی ..... ۱۰۲
  ۴. نقاط تمرکز جهت حل مسئله ..... ۱۰۲
  ۵. اخذ مجوز اولیه پارک پس از تکمیل مستندات ۹ گانه و احراز شرایط ..... ۱۰۴
  ۶. رویدادهای برگزار شده توسط پارک علم و فناوری دانشگاه علامه ..... ۱۰۵

## ۶ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

- چکیده مباحث طرح شده (مقدمه، چالش‌ها و مشکلات پیش رو): ..... ۱۰۶
- کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک ..... ۱۰۷
- اهمیت کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک در اقتصاد ..... ۱۰۸
۹. نقش پارک علم و فناوری و توسعه فین تک‌ها در رفع مسائل ارزی کشور ..... ۱۱۸
۱۰. وینار روز اقتصاد مقاومتی و کار آفرینی ..... ۱۲۰
۱۱. حضور پارک علم و فناوری در «نخستین نمایشگاه دستاوردها و عملکرد دانشگاه علامه طباطبائی ..... ۱۲۲
۱۲. حضور پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی در «همایش بین‌المللی چشم‌انداز همکاری‌های علمی ایران و روسیه» ..... ۱۲۳
۱۳. راه‌اندازی دبیرخانه دائمی تانا با مشارکت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ..... ۱۲۴
۱۴. برگزاری رویداد تانا در پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی ..... ۱۲۵
۱۵. برگزاری پنل تخصصی راه حل یابی ..... ۱۲۹
۱۶. هم‌زمان با برگزاری نشست حل مسائل کشور در حوزه اشتغال، نوآوری، کارآفرینی و فناوری: ..... ۱۳۴
۱۷. نشست مشترک پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی و اداره ثبت اختراعات ملی ..... ۱۳۶
- فصل هفتم: چشم‌انداز پارک ..... ۱۴۷**
۱. بخش‌های اصلی در افق چشم‌انداز ..... ۱۴۷
۲. مرکز خدمات کسب و کار ..... ۱۴۸
- جدول شماره ۱-۷ ..... ۱۴۹
۳. برج فناوری مالی ..... ۱۵۰
- جدول شماره ۲-۷ ..... ۱۵۱
۴. صنایع تولیدات بازتوانی، تجهیزات ورزشی و باشگاهی ..... ۱۵۱
- جدول شماره ۳-۷ ..... ۱۵۲
۵. HOTEL SCHOOL ..... ۱۵۳

## فصل اول: کلیات ۷

جدول ۴-۷	۱۵۴
۶. استارت آپ استدیو علوم انسانی و اجتماعی و مرکز شبیه سازی دولت ملت	۱۵۴
جدول ۵-۷	۱۵۵
۷. مرکز استارت آپی خدمات عمومی و مدیریت شهری	۱۵۵
جدول ۶-۷	۱۵۶
۸. صنایع تولیدات کمک آموزشی	۱۵۷
جدول ۷-۷	۱۵۷
۹. واحد مدل سازی و صنایع طراحی و توسعه محصول جدید	۱۵۸
جدول ۸-۷	۱۵۸
۱۰. مرکز آینده پژوهی و آینده نگاری علم و فناوری	۱۵۹
جدول ۹-۷	۱۵۹
۱۱. شورای حل اختلاف دانش بنیان	۱۶۰
جدول ۱۰-۷	۱۶۰
۱۲. مرکز کسب و کارهای صنایع بسته بندی و مارکتینگ	۱۶۱
جدول ۱۱-۷	۱۶۱
جدول ۱۱-۷	۱۶۲
۱۲. مرکز تخصصی تولید محتوا و کسب و کارهای فریلنسینگ	۱۶۳
جدول ۱۲-۷	۱۶۳
۱۳. مرکز نوآوری، شبکه سازی و خدمات ارتباطات و رسانه	۱۶۴
جدول ۱۳-۷	۱۶۴
۱۴. تولیدات محصولات خلاقانه و بدیع	۱۶۵
جدول ۱۴-۷	۱۶۵
فصل هشتم: منشور اخلاقی پارک علم و فناوری علامه طباطبائی..... ۱۶۷	
۱. مقدمه	۱۶۷
۲. کدهای اخلاقی	۱۶۹

## ۸ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

تعریف کدهای اخلاقی	۱۶۹
اهمیت کدهای اخلاقی	۱۶۹
اهداف کدهای اخلاقی	۱۷۰
نظرات نخبگانی راجب کدهای اخلاقی	۱۷۱
مسائل مورد اهمیت در کدهای اخلاقی	۱۷۱
۳. ذی نفعان پارک علم و فناوری	۱۷۲
الف- ذی نفعان داخلی	۱۷۳
۱. سازمان مؤسس	۱۷۴
۲. مراکز رشد فناوری اقماری و کانون‌های شکوفایی و خلاقیت پارک	۱۷۵
۳. کانون‌های شکوفایی و خلاقیت	۱۷۵
۴. شرکت‌های فناور مستقر و غیرمستقر در پارک	۱۷۶
۵. مرکز تسهیل‌گری و توانمندسازی کسب و کارهای نوپا	۱۷۷
۶. مرکز توسعه بازی‌های رایانه‌ای و انیمیشن	۱۷۷
۷. مرکز نوآوری تجاری‌سازی فناوری‌های انبوه	۱۷۷
۸. صندوق پژوهش و فناوری	۱۷۷
ب- ذی نفعان خارجی	۱۷۸
۱. توسعه بازار	۱۷۹
۲. تأمین‌کنندگان منابع مالی	۱۸۱
۳. تأمین‌کنندگان ورودی	۱۸۴
۴. تسهیل‌فرایندها	۱۸۵
۵. ارائه خدمات	۱۸۶
۶. سایر ذی نفعان خارجی	۱۸۸
<b>فرایند پذیرش در پارک</b>	<b>۱۹۳</b>
منابع مرتبط	۱۹۸

## فصل اول: کلیات

### ساختار محتوایی

به طور خلاصه این محتوا که مبین نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی است شامل بخش های ذیل است:

- مفاهیم پارک؛ مرکز رشد، مرکز نوآوری، کلینیک کسب و کار و... را تشریح می کند.
- مروری بر پارک های علم و فناوری ایران و دنیا ارائه می دهد.
- کسب و کارهای موجود در پارک های علم و فناوری با تأکید بر حوزه های علوم انسانی و نوآوری اجتماعی را نشان می دهد.
- وضعیت زیست بوم نوآوری دانشگاه علامه طباطبائی را تبیین می نماید.
- اقدامات انجام شده در پارک دانشگاه علامه طباطبائی مورد بررسی قرار می گیرد.
- چشم انداز و نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی به تفکیک اجزای تشکیل دهنده تبیین می گردید.

## چکیده

ایجاد پارک‌های علم و فناوری (STPs)<sup>۱</sup> با الهام از ایده ایجاد یک محیط بهینه و اکوسیستم ایده‌آل برای ایجاد و رشد کسب‌وکارها، فناوری‌ها و نوآوری‌ها از طریق ایجاد یک محیط فیزیکی در مجاورت سایر نهادهای مربوطه و ارائه حمایت‌های مربوطه صورت گرفت. خدمات در یک مکان مناسب از همکاری و به اشتراک‌گذاری ایده بین استارت‌آپ‌ها، SMEها و جوامع علمی پشتیبانی می‌کند. «پارک‌های علم و فناوری» سازمان‌هایی هستند که توسط متخصصان اداره می‌شوند و هدف اصلی آنها افزایش ثروت جامعه خود از طریق ارتقای فرهنگ نوآوری و رقابت‌پذیری کسب‌وکارهای مرتبط و مؤسسات دانش‌بنیان است. برای دستیابی به این اهداف، یک پارک علمی جریان دانش و فناوری را در بین دانشگاه‌ها، مؤسسات تحقیق و توسعه، شرکت‌ها و بازارها تحریک و مدیریت می‌کند. ایجاد و رشد شرکت‌های مبتنی بر نوآوری را از طریق فرایندهای انکوباسیون و اسپین‌آف تسهیل می‌کند و خدمات ارزش افزوده دیگری را همراه با فضا و امکانات با کیفیت بالا ارائه می‌دهد. طبق گزارش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، اطلاعات ۳۱ پارک علم و فناوری ارائه شده است که در آنها ۱۱۱ مرکز رشد و ۱۱۰۴ واحد فناور و بیش از ۳۱ هزار نفر مشغول فعالیت هستند. عملکرد این پارک‌ها نشان می‌دهد که تاکنون بیش از ۲۱۹۱ دانش فنی در آنها تجاری‌سازی شده و بیش از ۲۱۱ میلیارد دلار صادرات محصولات و خدمات داشته‌اند. بررسی وضعیت پارک‌های علم و فناوری کشور نشان می‌دهد که اغلب پارک‌های علم و فناوری کشور، با مشکل بودجه روبه‌رو هستند، به خصوص پارک‌های علم و فناوری تازه تأسیس برای ایجاد زیرساخت‌ها و فضاهای فیزیکی مطلوب نیازمند بودجه عمرانی هستند.



### فصل اول: کلیات ۳

حدود نیمی از پارک‌های علم و فناوری کشور در زمینه‌های مختلف و به صورت جامع فعالیت دارند برخی پارک‌ها نیز در حوزه‌های خاصی از جمله (فناوری‌های نوین، زیست فناوری، فناوری نانو و...) فعالیت دارند.

در کل، به نظر می‌رسد پارک‌های علم و فناوری باید با توجه به اولویت‌های آمایشی و ظرفیت بومی توسعه یابند و بسته به مراحل توسعه پارک‌ها، سیاست‌های حمایتی مبتنی بر بازده تعیین شده برای انواع پارک‌ها اتخاذ شود.

پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی با اتکا بر دانش تخصصی علوم انسانی و علوم اجتماعی بیشتر به این حوزه ها گرایش داشته و سابقه فعالیت ها مرکز کارآفرینی و مراکز نوآوری و مرکز رشد دانشگاه در سنوات گذشته، مصاحبه با استادان و مسئولین به انضمام مطالعات زمینه ای نشان داده است که مزیت نسبی و مرزهای دانش که قابلیت تجاری سازی داشته اند بیشتر در حوزه های فناوری های مالی، تولید محتوا، گردشگری، روان‌شناسی، تربیت بدنی و .... بوده اند. به نظر می‌رسد در حوزه تخصصی دانشگاه علامه طباطبائی ارائه خدمت بر تولید کالا اولویت داشته و نوآوری در ارائه خدمات نسبت به ارائه فناوری‌های نوین اولویت دارد. همچنین بهره‌گیری از فناوری جهت ارائه خدمت نوین به تولید فناوری های نوین دارای اولویت است.

### مقدمه

#### معرفی پارک‌های علم و فناوری

پارک علم و فناوری یک نهاد اجتماعی است که با حمایت کسب و کارهای کوچک و متوسط به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک می‌کند. پارک علم و فناوری حلقه اتصال مراکز علمی پژوهشی با کارآفرینی است و افراد زیادی در این بستر به تولید علم و ایده پردازی مشغول‌اند. در پارک علم و فناوری علاوه بر فضای کاری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط، امکانات متنوعی برای توسعه فناوری و تبدیل علم به تولید موجود است.

#### ۴ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

پارک علم و فناوری نهادی مهم و حیاتی برای رشد کشور به حساب می آید، چون علم تا زمانی که در دانشگاه‌ها و مراکز علمی پژوهشی محصور باشد، نتیجه و ارزش افزوده‌ای نخواهد داشت. این پارک‌ها بستر لازم برای تبدیل دانش به توانایی فنی برای کار با فناوری و تولید ارزش افزوده را فراهم می کنند و در آموزش کارآفرینی تاثیرگذار است.

پارک‌های فناوری پاسخی به نیاز دانشگاهیان کارآفرین محسوب می شود، افرادی که از یک سو تمایل به تجاری سازی ایده‌های فناورانه خود داشته و از دیگر سو مایلند تا ارتباط خود را با دانشگاه‌ها و نهادهای آموزش عالی حفظ کنند.

نخستین پارکی که از سوی همگان به عنوان پارک علمی شناخته شد، پارک فناوری دانشگاه استانفورد در سال ۱۹۵۱ بود. این پارک، زائیده اندیشه‌های فردریک ترومن است که بعداً به پدر دره سیلیکون ۱ مشهور گردید. وی برای افزایش درآمد دانشگاه و بهبود وجهه بین‌المللی آن، اقدام به تأسیس پارک استانفورد کرد. پارک استانفورد، اولین منطقه صنعتی است که برای جذب شرکت‌ها و امکانات تحقیق و توسعه در جوار یک دانشگاه طرح ریزی شده است و هم چنین اولین پارک مبتنی بر فناوری برتر در کنار یک دانشگاه است. ایده تاسیس پارک‌های فناوری بعدها در آمریکا و در اروپا به طور گسترده‌ای مورد اقتباس قرار گرفت. در سال ۱۹۵۵ هفت شرکت وارد این پارک شدند. در سال ۱۹۶۰ تعداد آن‌ها به ۳۲ و امروز بیش از ۱۴۰ شرکت در ۶۵۵ هکتار از اراضی این پارک به فعالیت اشتغال دارند. درآمد حاصل از اجاره زمین در این پارک در سال‌های گذشته منبع مالی خوبی برای دانشگاه بوده و باعث شده که این دانشگاه به عنوان یکی از بزرگترین دانشگاه‌های تحقیقاتی جهان شناخته شود. هم چنین در ارتباط با رفع نیاز صنایع، این پارک توانسته است ارتباط مؤثری بین دانشگاه و صنعت برقرار کند و موجبات ایجاد زایش صنعتی (از دانشگاه برای صنعت) را فراهم آورد.

## تاریخچه

داستان از سال ۱۹۶۱ در آمریکا آغاز شد، زمانی که نبود ارتباط بین دانشگاه با صنعت، مانعی مهم برای توسعه علمی و اقتصادی بود. اولین پارک علم و فناوری در محوطه دانشگاه استنفورد آمریکا شکل گرفت. همین پارک بود که توانست در ادامه سلیکون ولی را از محله‌ای فقیرنشین به مرکز بزرگی برای فناوری، اقتصاد، آموزش و پژوهش تبدیل کند. سپس این ایده به سراسر جهان گسترش یافت و پارک‌های علم و فناوری مختلفی در سراسر جهان از جمله در کشور خودمان شکل گرفتند. در سال ۲۰۰۲ مرکز بین‌المللی پارک‌های علمی، اولین تعریف رسمی از «پارک علم و فناوری» را به این صورت بیان کرد: «پارک علم و فناوری سازمانی است که متخصصان حرفه‌ای اداره‌اش می‌کنند.

## خدمات و امکانات پارک علم و فناوری

پارک علم و فناوری فضای لازم برای کار و شبکه‌سازی کارآفرینان جوان را فراهم می‌کند. البته این افراد با ارائه ایده‌های قوی و طرح کسب و کار خوب اجازه حضور در پارک علم و فناوری و استفاده از امکانات آن را به دست می‌آورند. یکی دیگر از کاربردهای پارک علم و فناوری، فراهم کردن بستر برای کارهای علمی پژوهشی است. بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیاد ایران و جهان در پارک‌های علم و فناوری فعالیت می‌کنند. پارک علم و فناوری در نتیجه حضور پژوهشگران و کارآفرینان به صورت هم‌زمان، به محلی برای پیوند علم با عمل و تبدیل دانش به ارزش افزوده تبدیل می‌شود. به طور کلی خدمات پارک علم و فناوری را می‌توان به این صورت بیان کرد:

- امکان دسترسی به امکانات عمومی مثل رفت و آمد، تلفن، اتاق کنفرانس
- امکان دسترسی به منابع علمی سطح بالا با اینترنت ویژه و پرسرعت
- خدمات مشاوره‌ای و آموزشی در زمینه‌های مدیریت و حسابداری و حقوقی

## ۶ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

- فراهم کردن امکانات تخصصی مثل آزمایشگاه و کارگاه‌های مختلف با توجه به زمینه کاری پارک
- فراهم کردن امکان استفاده از تسهیلات برای کارآفرینان و پژوهشگران مستعد
- حمایت حقوقی از مخترعان و ایده‌پردازان برای ثبت اختراع یا ایده
- انواع پارک علم و فناوری
- انواع پارک علم و فناوری

پارک علم و فناوری دو نوع دارد: پارک علمی و فناوری طبقه بندی می شود.

پارک علمی: این پارک‌ها را معمولاً دانشگاه‌ها و در نزدیکی خود تأسیس می‌کنند. از این طریق، صاحبان کسب و کار درون پارک رابطه نزدیکی با دانشگاهیان خواهند داشت و به راحتی به منابع سطح بالا دست پیدا خواهند کرد.

پارک فناوری: این پارک‌ها معمولاً در نزدیکی شهرک‌های صنعتی بزرگ یا رهبران صنایع تأسیس می‌شوند و قصد دارند ارتباط این قطب‌ها با مراکز آموزشی را بهبود ببخشند.

پارک علم و فناوری از همان ابتدا با هدف تبدیل شدن به راه ارتباطی میان دانش و صنعت شکل گرفت. این قبیل پارک‌ها امکانات لازم برای پژوهش و انتقال دست‌آوردهای آن به کارآفرینان را فراهم می‌کنند. از این طریق، پیشروی دانش در کشور با پیشروی صنعت همگام می‌شود و این دو با هم‌افزایی به اقتصاد کشور کمک می‌کنند. با توجه به تعریف مؤسسه بین‌المللی پارک‌های علم و فناوری، هدف اصلی پارک علم و فناوری کمک به جامعه خود است.

## ویژگی اصلی پارک‌های علم و فناوری

با توجه به گستردگی و تنوع پارک‌های علم و فناوری در سراسر جهان، نمی‌توان تعریف ویژگی‌های آن را به صورت جامع و قطعی ارائه داد. به طور معمول این پارک‌ها در فضایی خارج از شهر تأسیس می‌شوند. پارک‌های علم و فناوری درون شهری معمولاً کوچک‌اند و

## فصل اول: کلیات ۷

امکانات زیادی ندارند؛ اما پارک‌های خارج شهر شامل مرکز رشد، مرکز تحقیقات، هسته مدیریتی و امکانات دیگری مثل سالن کنفرانس و محل برگزاری کلاس آموزشی هستند.

### نوآوری و زیست بوم‌ها (اکوسیستم‌ها)

OECD دو شکل از نوآوری را توضیح داده است:

۱. نوآوری محصولات فناوری: اجرا و تجاری‌سازی محصول با استفاده از ویژگی‌های عملکردی پیشرفته آن مثل ارائه سرویس‌های جدید به مشتری.
۲. نوآوری فرایند فناوری و تکنولوژی: اجرا و قبول روش‌های تولید و ارائه جدید که ممکن است با تغییراتی در ابزار و وسایل، منابع انسانی، روش‌های کاری و یا مجموعه‌ای از فعالیت‌های ذکر شده اجرا شود.

### مزایای حضور در پارک علم و فناوری

حضور در پارک علم و فناوری برای ایده‌پردازان و کارآفرینان مزیت‌های بسیاری دارد. از جمله:

- امکان شبکه‌سازی با افراد شایسته و فعالان حوزه کاری
- امکان دسترسی به دانش روز و ارتباط مستقیم با دانشگاهیان
- یادگیری مهارت‌های لازم برای مدیریت و بازاریابی و ... در صورت نیاز
- کاهش هزینه‌های راه‌اندازی استارت‌آپ
- بهره‌مندی از نظارت افراد باتجربه و متخصص

حضور در این پارک برای دانشگاهیان و سرمایه‌گذاران هم مفید است. دانشگاهیان می‌توانند تحقیقات خود را به نتایج علمی برسانند و با کارآفرینان همکاری مستقیم کنند. سرمایه‌گذاران هم با اطمینان بیش‌تری می‌توانند به شرکت‌های حاضر در پارک اعتماد کنند.

### تفاوت پارک علم و فناوری با شتاب‌دهنده

شتاب‌دهنده سازمانی است که به صورت حضوری یا غیرحضوری (تنها با پرداخت هزینه) از کسب‌وکارهای نوپا حمایت می‌کند. شتاب‌دهنده‌ها پکیج کاملی از خدمات حمایتی را به

## ۸ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

کارآفرینان جوان پیشنهاد می‌دهند و در نهایت سهمی را از سود دریافت می‌کنند؛ اما پارک‌های علم و فناوری با هدف خدمت به جامعه شکل می‌گیرند و مهم‌تر از آن، از استارت‌آپ‌ها به صورت حضوری حمایت می‌کنند. این پارک‌ها معمولاً درون خود یک یا چند شتاب‌دهنده یا مرکز رشد دارند. شتاب‌دهنده‌هایی که با بررسی فرصت‌های موجود و معرفی استارت‌آپ‌ها به سرمایه‌گذاران، سعی دارند از آن‌ها حمایت کنند. تفاوت دیگری که بین پارک علم و فناوری و شتاب‌دهنده وجود دارد، به حضور دانشگاهیان مربوط می‌شود. مهم‌ترین امتیاز پارک علم و فناوری، پیوند علم به صنعت و برقراری ارتباط سازنده بین کارآفرینان و دانشگاهیان است؛ اما شتاب‌دهنده تنها به ارائه آموزش‌های لازم برای مدیریت کسب‌وکار بسنده می‌کنند.

### برترین پارک‌های علم و فناوری جهان

در حال حاضر، تنها در قاره آمریکا شمالی، بیش از ۱۲۰ پارک علم و فناوری وجود دارد. گزارش‌ها از گسترش روزافزون این پارک‌ها در جهان خبر می‌دهند. بدیهی است که بهترین پارک‌های موجود در نزدیکی بهترین دانشگاه‌های موجود تأسیس شده‌اند. مثلاً پارک دیسکاووری بریتیش کلمبیا یکی از بهترین پارک‌های علم و فناوری جهان به حساب می‌آید. یکی از مهم‌ترین علت‌های پیشرو بودن این قاره در صنعت و تکنولوژی، ارتباط خوب و سازنده علم با صنعت در کشورهای آن است. در این کشورها هر علمی به محض ایجاد شدن، صنعتی و کاربردی می‌شود. بهترین پارک‌های علم و فناوری جهان عبارتند از:

- پارک تحقیقاتی استنفورد - کالیفرنیا - آمریکا
- پارک تحقیقاتی بیوتکنولوژی - ماساچوست - آمریکا
- پارک علمی کمبریج - انگلستان
- پارک علمی آکسفورد - انگلستان
- پارک توسعه اقتصادی و تکنولوژی - پکن - چین

## ساختار پارک‌های علم و فناوری

پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از نهادهای اجتماعی مؤثر در امر توسعه فناوری و به تبع آن، توسعه اقتصاد دانش‌مدار و اشتغال‌زایی تخصصی، مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان واقع شده است. پارک‌های علم و فناوری، محیط‌های مناسب برای استقرار و حضور حرفه‌ای شرکت‌های فناوری کوچک و متوسط، واحدهای تحقیق و توسعه، صنایع و مؤسسات پژوهشی است که در تعامل سازنده با یکدیگر و دانشگاه‌ها به فعالیت‌های فناوری اشتغال دارند. هدف نهایی این همنشینی، ایجاد چشمه‌های فناوری و تسهیل فرایند جذب، ارتقا و انتشار آن است، به نحوی که تمامی و یا بخش‌های عمده‌ای از فعالیت‌های منتهی به محصولات فناوری در این پارک‌ها به صورت حرفه‌ای قابل انجام باشد. اهم این فعالیت‌ها شامل بازاریابی، ایده‌پردازی، پژوهش علمی، طراحی مهندسی، نمونه‌سازی، طراحی صنعتی، استاندارسازی، تدوین دانش فنی، ثبت ملکیت فکری، فروش و عملیات مستشاری بعدی برای تحقق محصولات فناوری در عرصه تولید صنعتی و همچنین عرضه سایر خدمات تخصصی می‌باشد. همکاری‌های بین‌المللی برای استفاده از تجارب جهانی و همچنین حضور مؤثر در بازارهای فناوری جهان از اهداف راهبردی پارک‌های علم و فناوری است.

## اهداف پارک علم و فناوری

اگرچه هر شهر یا کشوری ممکن است دلایل متفاوتی برای ایجاد پارک‌های فناوری داشته باشد، ولی عموماً هدف اولیه از تشکیل یک پارک فناوری افزایش تعداد شرکت‌های کوچک و متوسط دانش‌محور که کارآفرین نیز هستند، می‌باشد تا در یک محیط اقتصادی به فعالیت بپردازند. از این شرکت‌ها به عنوان پشتوانه بخش خصوصی برای کمک به تنوع اقتصادی نام برده می‌شود. کشورهای در حال توسعه که تجربه چندانی در زمینه فناوری ندارند، ممکن است از پارک‌های فناوری جهت جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای ایجاد شغل و همچنین افزایش درآمدهای مالیاتی استفاده نمایند. از جمله اهداف ایجاد پارک‌های

## ۱۰ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

علم و فناوری، افزایش نوآوری تکنولوژیک، توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی متخصصان است و بسیاری از سیاستگذاران از پارک‌های فناوری به عنوان بخشی از یک راهبرد اندیشمند و هماهنگ برای توسعه ملی یا منطقه‌ای نام می‌برند.

### جایگاه پارک علم و فناوری

جایگاه پارک‌های علم و فناوری در توسعه کشورها:

- نهاد اجتماعی و حلقه‌ای از زنجیره توسعه اقتصادی مبتنی بر فناوری
- راهبردی هماهنگ برای توسعه ملی یا منطقه‌ای
- جایگاه شکل‌گیری و توسعه بسیاری از پدیده‌های نوظهور فناورانه
- ایفاکننده نقش محوری در توسعه اقتصادی کشورها
- جایگاه توسعه نوآوری‌های دانش‌محور از طریق مؤسسات کوچک و متوسط.

### انواع پارک‌های علم و فناوری

تعریف واحدی از پارک‌ها یا شهرک‌ها در جهان وجود ندارد و کشورها براساس مقتضیات و نیازهای خود به ایجاد پارک‌ها اقدام می‌کنند. در یک تقسیم‌بندی کلی پارک‌های علمی و فناوری را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد:

۱. مراکز رشد شرکت‌ها و مؤسسات (انکوباتورها) که جهت شرکت‌های نوپا ۱ می‌باشد.
۲. پارک‌های علم و فناوری که بیشتر شرکت‌ها و مؤسسات تحقیقاتی و فناوری و انکوباتورها در آن حضور دارند.
۳. شهرک‌های علمی و تحقیقاتی که متشکل از چندین پارک، دانشگاه و مراکز مسکونی می‌باشد.

### خدمات ارائه شده در پارک‌های علم و فناوری

- آموزش: وجود دانشگاه‌ها (یا داشتن پایگاه‌هایی در آن‌ها) و مراکز تحقیقاتی و محققین ورزیده، زمینه را برای برگزاری دوره‌های آموزش کلاسیک در حد ممتاز



## فصل اول: کلیات ۱۱

(فوق لیسانس و دکترا) و نیز دوره‌های آموزشی تخصصی در رشته‌های مختلف را با کمترین هزینه ممکن فراهم می‌کند.

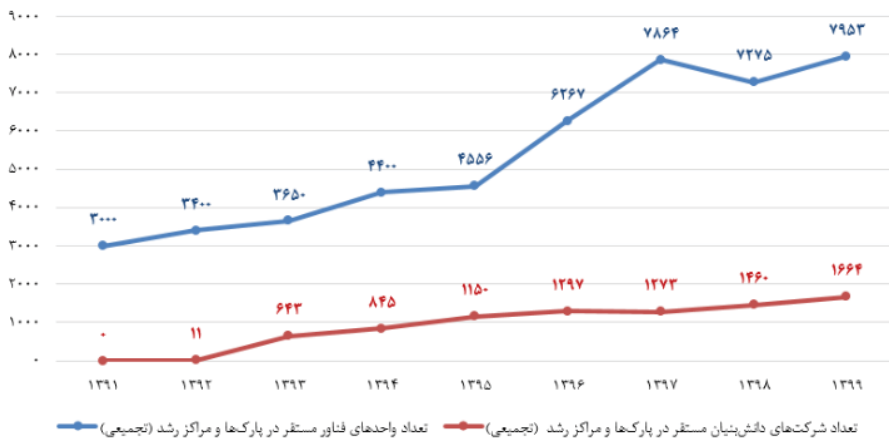
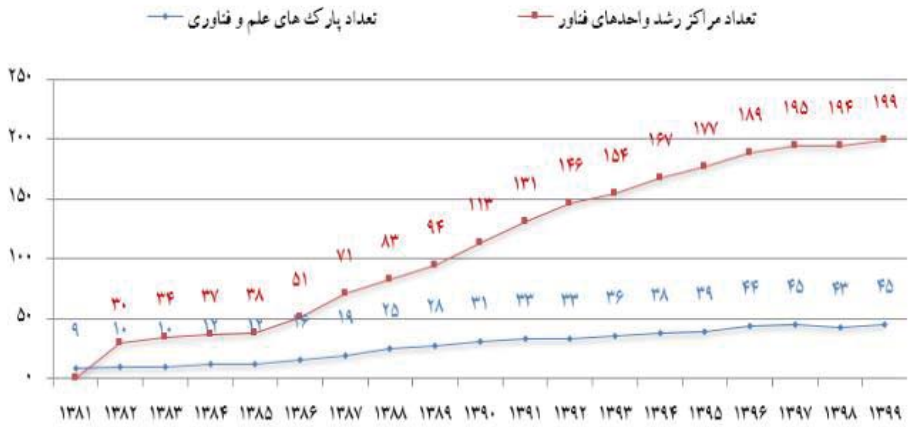
- اطلاعات: وجود مرکز یا مراکز اطلاع‌رسانی مدرن، این امکان را به وجود می‌آورد که اطلاعات در زمینه‌های مختلف از طریق نشریات و کتب موجود در کتابخانه‌ها و یا بانک‌های اطلاعاتی به هنگام در اختیار پژوهشگران قرار گیرد. در غالب پارک‌ها و شهرک‌های علمی و فن‌آوری پست الکترونیکی برای انتقال اطلاعات از طریق شبکه‌های جهانی، کاملاً فعال است. به علاوه مدیریت این پارک‌ها به طور پیوسته برگزاری سمینارها و کنفرانس‌های موردنیاز را در دستور کار خود دارد.
- ثبت و اختراعات: در پارک‌ها و شهرک‌های علم و فناوری این امکان به سادگی فراهم است که حاصل ابداعات و نوآوری‌های پژوهشگران به نام خود آنان ثبت و حقوق آنان محفوظ بماند.

### پارک علم و فناوری در ایران

سابقه راه اندازی پارک علم و فناوری در ایران به ایجاد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در سال ۱۳۷۱ باز می‌گردد. آیین نامه تأسیس پارک‌های علم و فناوری در سال ۱۳۸۱ در شورای گسترش آموزش عالی به تصویب رسید. از اولین پارک‌های علم و فناوری کشور می‌توان به پارک فناوری پردیس، آذربایجان شرقی، سمنان، خراسان، فارس، گیلان و مرکزی اشاره نمود.

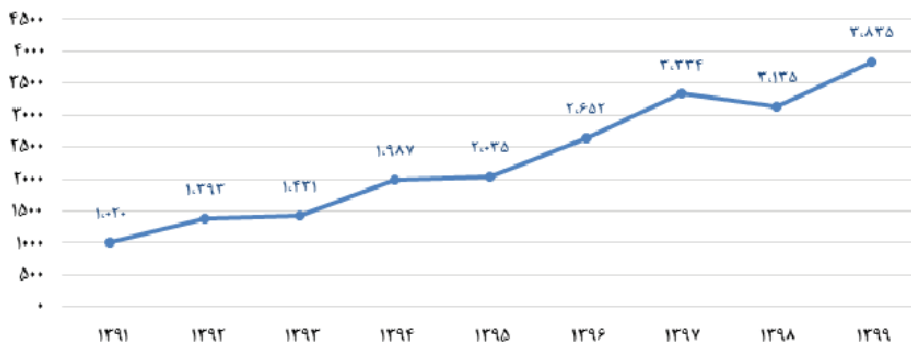
هم اکنون در کشور تعداد ۵۶ پارک علم و فناوری وجود دارد که تعداد ۱۴ پارک آن در استان تهران مستقر است. نمودارهای زیر که توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ارائه شده‌اند، روند توسعه پارک‌های علم و فناوری در کشور تبیین می‌نماید.

## ۱۲ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

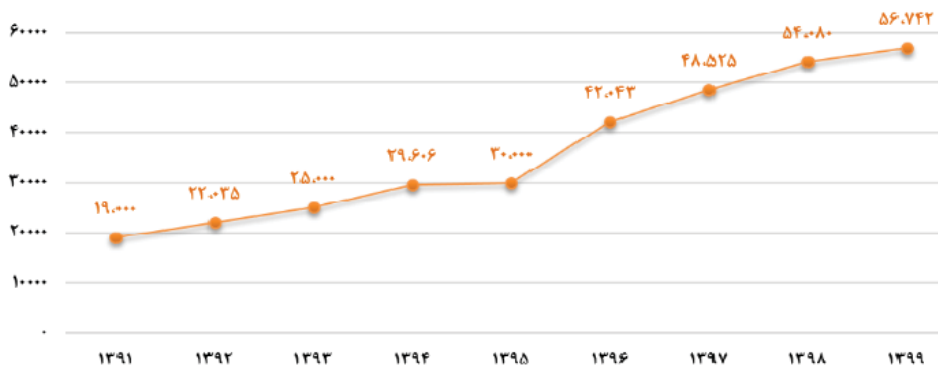


### ۱۳ فصل اول: کلیات

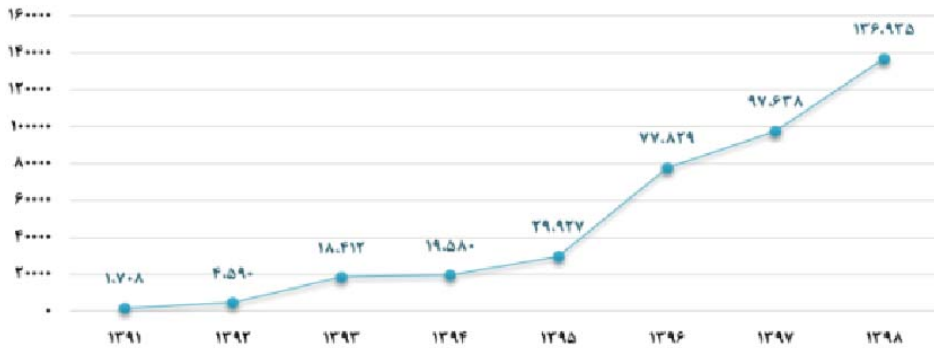
اعتبارات هزینه‌های مصوب پارک‌های علم و فناوری (سالانه - میلیارد ریال)



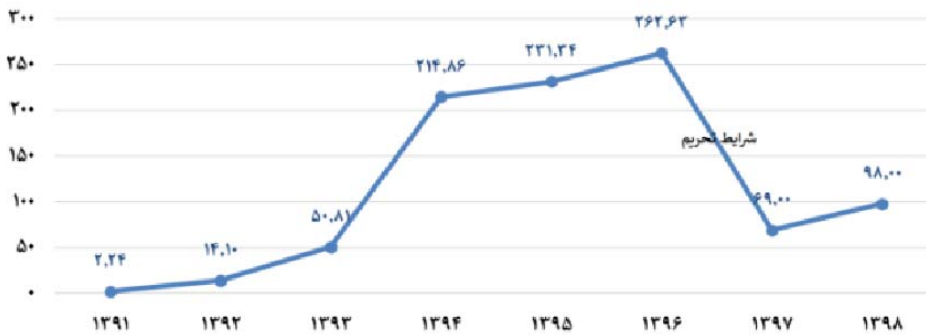
تعداد فناوران شاغل در پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری (تجمیعی - نفر)



مجموع فروش شرکت‌های مستقر در پارک‌ها و مراکز رشد (میلیارد ریال)



میزان صادرات دانش‌بنیان توسط پارک‌ها و مراکز رشد (سالانه - میلیون دلار)



### عوامل زمینه‌ای مؤثر در ارزیابی عملکرد پارک‌های علم و فناوری

بر اساس مطالعات موسوی و همکاران (۱۳۹۲) موضوع جذب، نگهداری و خروج شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک، موضوعی مهم و زیربنایی محسوب می‌شود. سهم بالایی از موفقیت پارک‌های علم و فناوری به شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه جذب و مستقر در آن‌ها وابسته است؛ بنابراین نظام جذب و پذیرش این شرکت‌ها و تشخیص درست شرکت‌هایی که شایستگی ورود به پارک را دارند، موضوع مهمی است که باید به آن توجه کرد. البته قبل از ورود، ویژگی‌ها و جذابیت‌های پارک در گرایش شرکت‌های

## فصل اول: کلیات ۱۵

مستعد و توانمند نقش قابل توجهی را ایفا کند. تأثیری که شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه پارک و بالعکس تأثیری که پارک در توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان یا واحدهای مستقر می‌تواند داشته باشد، در سهم بودن در موفقیت یکدیگر و همچنین بر عملکرد پارک اثرگذار است.

موضوع دیگری که درخصوص واحدهای مستقر در پارک باید توجه کرد وضعیت رشد این واحدها از منظر مدیریت، برنامه‌ریزی و توسعه منابع انسانی واحد، وضعیت فناوری‌های تجاری‌سازی شده و وضعیت فناوری‌های اقتصادی این واحدها در جهت فروش، صادرات و در کل تجاری‌سازی آن‌ها است. مؤلفه آخر راجع به نرخ خروج شرکت‌های دانش‌بنیان موفق از پارک می‌باشد که بررسی و پایش دقیق آن می‌تواند در تقویت برنامه‌های موفق و حذف یا کاهش موانع مربوط به توسعه پارک در این زمینه کمک کند.

یکی از موضوعات قابل توجه دیگر در پارک، وضعیت ارتباطات درونی بین شرکت‌های مستقر در پارک در قالب انجام پروژه‌های مشترک فناوری و بهره‌گیری از پتانسیل یکدیگر و نقشی که پارک در این راستا ایفا می‌کند که غالباً با برنامه‌ریزی صحیح قابل اجراء است. البته نگاه شبکه‌ای و هم‌افزایی حاصل از آن می‌تواند به بیرون از پارک هم گسترش یابد؛ بنابراین تعامل پارک با سایر پارک‌ها و انتقال تجربیات به یکدیگر می‌تواند هم‌افزایی درونی را به سایر پارک‌های داخل و خارج از کشور گسترش دهد. همین عامل می‌تواند در افزایش قدرت نفوذ پارک در منطقه و برقراری تعامل مناسب با دانشگاه‌های محلی و منطقه‌ای و سایر ذی‌نفعان پارک تأثیر شگرفی داشته باشد.

توجه به مسائل فرهنگی از جمله اعتمادسازی بین شرکت‌های مستقر در پارک و حتی شرکت‌های متقاضی جذب به مجموعه پارک و ایجاد حس تعلق آن‌ها به پارک از جمله موضوعاتی است که نیازمند برنامه‌ریزی است. یکی از مؤلفه‌های مهم در پارک‌های علم و فناوری توسعه فرهنگ نوآوری است، البته علاوه بر شرکت‌هایی که در پارک مستقر می‌شوند، باید در خود ستاد و مدیریت پارک هم بروز و ظهور داده شود تا امکان مدیریت

شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک و حرکت به سمت نوآوری و تجاری‌سازی در بستری که پارک فراهم می‌کند وجود داشته باشد؛ بنابراین این فرهنگ باید چه در شرکت‌های دانش‌بنیان و چه در ستاد پارک وجود داشته تا این دو بتوانند یکدیگر را درک کرده و هم‌راستا شوند. ارتقای روحیه و فرهنگ تعامل و همکاری مشترک نیز می‌تواند به تقویت آن کمک کند.

مسئله ساختارها و فرآیندهای پارک و سازمان‌ها و نهادهای بالادستی عامل دیگری است که می‌تواند عملکرد پارک را تحت‌الشعاع خود قرار دهد. این که پارک چقدر توانسته است متناسب شرایط محلی و منطقه‌ای ساختارهایش را تعریف و توسعه دهد یا این که چقدر توانسته فرآیندهای کاری و قوانین و مقرراتش را شفاف و ساده کند هم موضوع مهمی است که در توسعه پارک نقش مهمی ایفا می‌کند، البته نباید از ساختارها، فرآیندها و قوانین بالادستی غافل بود و انفعال پارک در مقابل آن می‌تواند مانع از توسعه پارک شود.

یکی از کارکردهای پارک‌های علم و فناوری ارائه خدمات تخصصی به شرکت‌های مستقر در آن است. توجه به کیفیت و چگونگی ارائه این خدمات متناسب با نیاز شرکت‌ها، بهره‌گیری از مشاورانی توانمند و با تجربه در زمینه‌های موردنیاز این شرکت‌ها و مکانیزم‌هایی که بتواند به شرکت‌ها در مسیر تجاری‌سازی تا فروش و صادرات محصولاتشان کمک کند از ضروریات پارک‌ها می‌باشد.

باور و اعتقاد مدیریت پارک به نظام ارزیابی عملکرد و بهره‌برداری از نتایج آن در برنامه‌های آتی پارک از یک سو و مشارکت و حمایت عملی وی در اجرای آن از سوی دیگر عاملی تعیین‌کننده در توسعه عملکرد پارک محسوب می‌شود. همچنین بین مدیرانی که تمام وقت در پارک حضور دارند و درگیر عملیات توسعه پارک هستند و مدیرانی که وقت کمتری را اختصاص می‌دهند، تفاوت وجود دارد. در کنار این عوامل بهره‌گیری از شیوه‌های مناسب مدیریتی و تجهیز وی به شیوه‌های مدیریتی کارآمد و موفق جدید هم اهمیت زیادی دارد. علاوه بر موضوع مدیریت پارک، از سهم نیروی انسانی ستادی پارک که نقشی کلیدی در

## فصل اول: کلیات ۱۷

تحقق اهداف پارک دارد نیز نباید غافل بود؛ بنابراین ت ثبیت نیروهای ستادی پارک و ارتقای سطح توانایی آن‌ها و داشتن نگاه سرمایه‌ای به آن‌ها به اجرای برنامه‌های پارک و تحقق اهداف آن کمک خواهد کرد.

شناسایی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های اعضای هیات علمی و فارغ‌التحصیلان توانمند دانشگاه‌های محلی و منطقه‌ای یا حتی متخصصان ایرانی خارج از کشور به منظور ارزیابی و داوری شرکت‌های دانش‌بنیان متقاضی جذب یا ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان با همکاری آن‌ها از یک طرف و استفاده از ظرفیت‌های وجود در بخش خصوصی و سازمان‌ها و نهادهای عمومی و دولتی محلی و منطقه‌ای در جذب سرمایه یا امکانات موجود آن‌ها هم از فرصت‌هایی است که پارک‌های علم و فناوری می‌توانند در جهت توسعه خود از آن استفاده کنند.

مکانی که پارک در آن واقع شده است از نظر نزدیکی به دانشگاه‌های بزرگ، دسترسی به راه‌های ارتباطی مختلف، دسترسی به شبکه‌های اینترنتی با پهنای باند بالا، امکانات آب و برق، گاز و سایر امور رفاهی و شهری نیز از الزامات این توسعه است. هرچند که پارک‌های علم و فناوری نباید متأثر از مسائل سیاسی کشور شوند، اما گاه این تغییرات سیاسی و همسو نبودن تفکر مدیریت کلان در جامعه با دغدغه‌های پارک‌های علم و فناوری و فراز و نشیب‌هایی که به این واسطه به وجود می‌آید، عملکرد پارک‌ها را تحت‌تاثیر خود قرار می‌دهد. رونق و رکود اقتصادی کشور نیز ضمن حساس کردن پارک‌ها برای دقت در ارزیابی خود بر توسعه آن‌ها مؤثر است. شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی محلی و منطقه‌ای هم می‌تواند عملکرد پارک را تحت‌الشعاع خود قرار دهد؛ هرچند که متقابلاً خود پارک هم می‌تواند بر اقتصاد منطقه و شرایط اجتماعی آن اثر گذارد.

یکی از موضوعات مهم در ارزیابی درست پارک‌ها نقش مؤثر تیم ارزیابی‌کننده است که ارزیابان پارک‌های علم و فناوری باید ویژگی‌هایی داشته باشد تا به نتایج ارزیابی‌های آن‌ها از پارک اتکا کرد. ارزیابان در وهله اول باید با فلسفه پارک‌های علم و فناوری و

کارکردهایشان و مسائلی که با آن مواجهه هستند آگاه بوده و شناخت کافی در این زمینه داشته باشند؛ یعنی هم دانش و هم تجربه کافی در این زمینه داشته باشند و با دانش روش‌ها و تکنیک‌های مختلف ارزیابی عملکرد سازمانی آشنا باشند تا بتوانند بین موضوعات مختلفی که در پارک‌های علم و فناوری مطرح است، ارتباط برقرار کنند. همچنین باید با نیروهای پارک و مدیران شرکت‌های مستقر در پارک ارتباط خوبی برقرار نمایند و اعتماد آن‌ها را جلب کند، چون در غیر این صورت، عدم همکاری آنان در ارائه اطلاعات و یا ارائه ناقص اطلاعات نتایج ارزیابی را مخدوش خواهد کرد.



## فصل دوم:

### مفاهیم، پارک؛ مرکز رشد، کلینیک کسب و کار و...

#### ۱. تعاریف نظری و مفاهیم

باتوجه به وجود مفاهیم علمی و اجرایی مختلف در حیطه کسب و کارها از جمله (فن بازار، پارک علم و فناوری، مرکز رشد، شتاب‌دهنده، ناحیه نوآوری، مرکز نوآوری، کلینیک کسب و کار، بوت کمپ، استارت آپ استودیو، کارخانه نوآوری، منتورینگ، کوچینگ، خوشه کسب و کار، شبکه کسب و کار و...) برخی موارد کاربردی به شرح ذیل مورد اشاره قرار می‌گیرد:

#### ۱-۱. مرکز رشد (Incubators):

بیشتر مراکز رشد مؤسساتی دولتی هستند. این مراکز سازمان‌هایی هستند که از مراحل اولیه یک استارت آپ حضور دارند و به رشد استارت آپ کمک می‌کنند. بیشتر مخاطبان مراکز رشد، در همان آغاز فعالیتشان درخواست حضور در مرکز رشد را اعلام می‌کنند. آن‌ها ایده‌ای دارند و به کمک نیاز دارند تا ایده‌شان را ساختار ببخشند. آن‌ها معمولاً مدل کسب و کاری، محصول و مشتری دست‌به‌نقد ندارند. مراکز رشد با فراهم کردن برنامه مربی‌گری، ارائه مشاوره، ابزار و ایجاد شبکه به صاحبان ایده در جهت حرکت درست کمک می‌کنند. در بسیاری از مواقع، مراکز رشد فضای اداری‌ای را نیز در اختیار صاحبان ایده قرار می‌دهند. آن‌ها به شما کمک می‌کنند تا اولین طرح کسب و کاری ایده خود را ترسیم کنید و این موضوع بر اجرای واقعی ایده شما دلالت دارد.

## ۲۰ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

### مرکز رشد پارک فناوری پردیس

در این مرکز به کارآفرینان و تیم های نوپا که با تکیه بر علم، تخصص و فناوری، یک ایده قابل تجاری سازی را دنبال میکنند، خدمات و امکاناتی را برای رشد کسب و کار ارائه میشود و آنها را برای حضور مستقل و مؤثر در بازار فناوری آماده می کند.



### مرکز رشد پارک علم و فناوری منچستر

شهر منچستر با استقبال بسیاری از سرمایه گذاران از لندن و خارج از کشور، به عنوان مرکز رشد سریع اروپا شناخته شده است. برخی از شرکت های فناوری و شتاب زده در منچستر Peak، DigitalBridge، Upside Energy و Sorted Group هستند. پارک علم و فناوری منچستر با امکانات و فضاهایی که در اختیار می گذارد رشد کسب و کار را تسریع می بخشد. خدماتی مثل مشاوره و کمک به شرکت ها برای اصلاح یک ایده محصول یا خدمات، تضمین کمک های مالی و سرمایه گذاری، ایجاد همکاری های جدید یا بستن یک قرارداد تجاری جدید و... را در این شرکت ارائه می دهند.



### مرکز رشد دانشگاه علامه طباطبائی

مرکز رشد واحدهای فناوری علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی همانند دیگر مراکز رشد دانشگاهی، بر اساس سیاست‌های برنامه‌های سوم و چهارم توسعه دولت و به منظور ایجاد اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی، تجاری سازی دستاوردهای تحقیقاتی- کاربردی، توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط دانش‌بنیان، تسهیل انتقال دانش و فناوری از مراکز دانشگاهی به دیگر مراکز جامعه و صنعت و برطرف نمودن نیازهای جامعه، ایجاد و گسترش یافته است. مرکز رشد دانشگاه علامه طباطبائی در تاریخ ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۵ به‌طور رسمی افتتاح شد. این مرکز با توجه به امکانات ویژه علمی و پژوهشی دانشگاه علامه طباطبائی و نزدیکی به مراکز تجاری (میدان ونک) به عنوان یک نهاد حمایتی و تسهیل کننده، با ارائه خدمات مشاوره، اعطای تسهیلات پیش رشد و خدمات آموزشی به شرکت‌های نوپا، فرایند شکل‌گیری و رشد بنگاه‌های کوچک و متوسط دانش‌بنیان را تسهیل می‌کند و منجر به تولید دانش، ثروت و انتقال تکنولوژی در جامعه می‌شود. شرکت‌های پذیرش شده در مرکز رشد، پس از پیاده‌سازی ایده محوری و تجاری سازی، توسعه و تثبیت محصول در بازار، از مرکز رشد و نوآوری خارج شده و در سایر محیط‌های صنعتی و تجاری نظیر

## ۲۲ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

شهرک‌های صنعتی و شهرک‌ها، پارک‌ها، مراکز و مجتمع‌های فناوری به فعالیت خویش ادامه خواهند داد.

این مرکز تا به کنون با پذیرش بیش از ۱۰۰ تیم استارت‌آپی و واحد فناور و اشتغال بیش از ۳۲۰ دانشجو و دانش آموخته علوم انسانی و اجتماعی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. با افزایش متقاضیان به فضای کار اشتراکی با محوریت علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه مرکز رشد و نوآوری شماره ۲ در نزدیکی پردیس دانشگاه علامه طباطبائی راه اندازی و در سال ۱۳۹۸ مرکز رشد و نوآوری شماره ۲ در دهکده المپیک با متراژ حدود ۲۰۰۰ متر مربع افتتاح شد.

### ۱-۲. شتاب‌دهنده<sup>۱</sup>:

شتاب‌دهنده‌ها با استارت‌آپ‌های بالغ‌تر کار می‌کنند که مدل کسب‌وکاری‌شان (بیزینس مدل) مشخص است و مشتریان واقعی دارند. این استارت‌آپ‌ها مشکلات بزرگ‌تری دارند که مستقیماً با رشدشان مرتبط است؛ مانند موضوعات مرتبط با منابع انسانی، جهانی‌شدن و... آن‌ها معمولاً در استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. با این وجود، شتاب‌دهنده‌ها در بیشتر مواقع، روز نمایش (demo day) ترتیب می‌دهند تا استارت‌آپ‌ها بتوانند پروژه خود را در مقابل سرمایه‌گذاران واقعی ارائه دهند.

### شتاب‌دهنده فردوسی

این شتاب‌دهنده در ابتدا به عنوان شتاب‌دهنده‌ای دانشگاهی و با حمایت آکادمی نوآوری و کارآفرینی فردوسی در مرکز رشد دانشگاه فردوسی مشهد شروع به کار کرد. پس از یک سال با سرمایه‌گذاری برسا فعالیت خود را توسعه داد و فرایند شتاب‌دهی خود را به چهار حوزه در فناوری نرم معطوف کرد. در میان لیست شتاب‌دهنده‌های ایران، شتاب‌دهنده فردوسی را می‌توان نخستین شتاب‌دهنده دانش‌بنیان شرق دانست.



### شتاب‌دهنده Impactech

این مرکز در کشور سنگاپور واقع شده و از طریق ارائه انواع خدمات آموزشی و مشاوره‌ای و همچنین فراهم ساختن فضای فیزیکی مناسب، در جهت حمایت از شرکت‌های استارت‌آپی نوپا گام برمی‌دارد. دوره‌های برگزار شده در این مجموعه، به‌طور متوسط سه تا چهار ماه به طول می‌انجامد. تمرکز اصلی این شتاب‌دهنده بر روی استارت‌آپ‌های فعال در زمینه مسائل اجتماعی مانند آموزش، بهداشت و تغذیه است.



### ۱-۳. استارت آپ استودیو (Startup Studios):

تیم‌های استارت آپ استودیو فقط مربی یا مشاور نیستند. آن‌ها مجریانی هستند که وظیفه‌شان خلق و ایجاد استارت آپ‌هاست. هدف اصلی استارت آپ استودیوها یافتن هرچه بیشتر استارت آپ‌های موفق است. به طور کلی، آن‌ها مسئله‌ها و مشکلات هرروزه را تشخیص می‌دهند. سپس با بهره‌بردن از تجربه و توانایی اجرایی خود، به خلق ایده می‌پردازند و به آن اعتبار می‌بخشند. با فرض اینکه برای راه‌حلی که مطرح کرده‌اند (همان ایده‌شان) کشش وجود دارد و در واقع ایده‌شان، نیاز واقعی بازار است؛ آن‌ها فردی را استخدام می‌کنند تا مدیرعامل استارت آپ‌شان شوند. مدیرعامل این شرکت تازه تأسیس شده سهمی از سهام شرکت را به دست می‌آورد و نقشی که وی ایفا می‌کند در راستای رشد شرکت است.

یک استارت آپ استودیو ساختاری است که هدفش ایجاد شرکت به طور پیاپی است. به لطف زیرساخت‌ها و منابع، استارت آپ استودیوها شانس موفقیت استارت آپ‌ها را افزایش می‌دهند و مرحله ایجاد و رشد استارت آپ‌ها را بهینه می‌کنند. استارت آپ استودیوها را استارت آپ فکوری یا کارخانه استارت آپ هم می‌نامند. با وجود تفاوت در مدل‌ها و دلایل ایجاد استارت آپ استودیوها، می‌توان ۳ عنصر را در استارت آپ استودیوها شناسایی کرد: **ایده‌های داخلی:** ایده‌ها باید در داخل تولید شوند، استارت آپ استودیوها سرمایه‌گذاران اولیه نیستند، بلکه مؤسسين واقعی هستند. در ابتدا استودیو باید ۱۰۰ درصد ایده پروژه را در اختیار داشته باشد.

**تکوار:** هدف اصلی استارت آپ استودیو ایجاد شرکت‌ها به طور پیاپی و پیوسته است. **زیرساخت:** استودیو باید زیرساخت‌هایی از منابع تلفیقی داشته باشد: افراد با استعداد، فرایندهای مهم، ابزارهای مفید و شبکه قوی. یک استودیو نباید یک ساختار صرف باشد که فقط دارای مجموعه‌ای از شرکت‌هاست.

فصل دوم: مفاهیم، پارک؛ مرکز رشد، کلینیک کسب و کار و... ۲۵

### مزایای اصلی استارت آپ استودیو:

ساخت سریع‌تر: به لطف فرایندهای خردمندانه و یک تیم از متخصصان وفادار که دائماً مشغول به کار هستند، به رشد کسب و کار شما کمک می‌شود.

ساخت بهتر: تیم استودیو متشکل از متخصصان رشته‌های خود (طراحی، بازاریابی، کد و...) است که با همکار می‌کنند. استخدام افراد با پیشینه قوی به وجه استودیو و فعالیت همکارانه تیم کمک می‌کند. به‌طور کلی، شبکه استودیو یک مزیت واقعی برای رشد استارت آپ است.

ساخت بزرگ‌تر: استارت آپ استودیوها به علت داشتن دانش مشترک و منابع تلفیقی که فراهم می‌کنند، امکان دسترسی به بازارهای بزرگ‌تر را فراهم می‌کنند.

صاحبان استارت آپ استودیوها، شرکت خود را استارت آپ فکوری (startup factories) یا کارخانه استارت آپی، بنیان‌گذاری استارت آپی (startup foundries)، سازندگان کسب و کار (venture builders)، استودیوهای کسب و کار (venture studios)، خالقان شرکت (company creators) و سازندگان شرکت (company builders) می‌نامند.

### پایرتس

پایرتس استارت‌آپ استودیو تخصصی حوزه گردشگری؛ یک واحد توسعه و شتابدهی سازمانیست که در جهت نوآوری، شکل‌گیری و رشد استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای اینترنتی فعالیت می‌کند.

این استارت آپ استودیو به تیم‌های تازه کار کمک می‌کند که بتوانند به طور مستقل به سرمایه لازم و منابع لازم برای رشد تیم خود را به دست آورند.



شرکت shell ventures

این شرکت به عنوان استارتاپ استودیو با استفاده از فناوری پیشرفته باعث تحول در انرژی جهانی شده است. با سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که انتشار گازهای گلخانه‌ای را کاهش می‌دهند، سیستم انرژی را سرعت می‌بخشند، و راه‌حل‌های نوآورانه برای مصرف‌کنندگان ارائه می‌کنند.



#### ۴-۱. مرکز نوآوری (Innovation Center):

طبق تعریف صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران، مرکز نوآوری، "مرکزی است متشکل از یک یا چند تیم نوآور که با همکاری مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های متقاضی



## فصل دوم: مفاهیم، پارک؛ مرکز رشد، کلینیک کسب و کار و... ۲۷

محصولات جدید در یک حوزه تخصصی در چارچوب برنامه‌ای بلندمدت با هم همکاری می‌کنند."

در فضای فوق‌العاده رقابتی اقتصاد امروز، نوآوری بسیار حائز اهمیت شده است. ضعف‌های فراوان سیستم نوآوری قدیمی باعث شد که تعدادی از سازمان‌های بلندهمت در پی روش‌های جدیدی در نوآوری باشند و این سازمان‌ها مراکز نوآوری را در جهت شتاب‌گیری در فضای دیجیتال امروزی ایجاد کردند. "مراکز نوآوری شامل تیم‌هایی از افراد و معمولاً سایت‌هایی هستند که به‌عنوان قطب فناوری و نوآوری شناخته می‌شوند و هدف آن‌ها ایجاد یک اکوسیستم حاوی استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، فروشندگان و مؤسسات آکادمیک و دانشگاهی است که این قطب‌های نوآوری ایجاد می‌کنند." وظیفه مراکز نوآوری، پیشرو بودن و ریسک کردن راه‌حل‌های جدید برای مشتریان، تست کسب‌وکار مدل‌های جدید و ارزیابی فناوری‌های جدید است تا بتواند سهم بازار یک شرکت را ارتقا دهد.

مرکز نوآوری دانشکده ادبیات فارسی و زبان‌های خارجی

این مرکز با مساحت داخلی حدود ۵۸۸ مترمربع در داخل دانشکده ادبیات فارسی و زبان‌های خارجی دانشگاه علامه طباطبائی واقع شده است. داخل سالن فضاهای شفاف و شیشه‌ای به صورت اختصاصی به اجاره داده می‌شود و بخش‌هایی نیز به صورت کرایه‌صندلی اختصاصی پیش‌بینی شده و فضاهایی نیز به‌عنوان سالن یا اتاق‌های جلسات، اتاق استودیوی تولید محتوای صوتی و تصویری به صورت مشاعی قرار گرفته است.



### مرکز نوآوری Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park

این مرکز یک مرکز نوآوری فناوری برای ترویج آینده انرژی پایدار در دبی و فراتر از آن است. از طریق مرکز نوآوری، آگاهی در مورد پایداری را افزایش می دهد، اتباع امارات متحده عربی را آموزش و آموزش می دهد و رقابت را افزایش می دهد. مرکز نوآوری از استراتژی انرژی پاک دبی 2050 و استراتژی انتشار خالص صفر دویی 2050 حمایت می کند تا 100 درصد ظرفیت تولید انرژی از منابع انرژی پاک را تا سال 2050 تأمین کند.



## ۱-۵. انواع مراکز نوآوری:

مراکز نوآوری درون سازمانی: این مراکز تمام فعالیت‌های مربوط به نوآوری از الهام ایده تا آماده کردن پروتوتایپ را در قالبی درون سازمانی انجام می‌دهند، معمولاً این مراکز از نظر اندازه و تعداد کارکنان بزرگ هستند و حوزه فعالیت آن‌ها گسترده است.

مراکز نوآوری دانشگاهی: این مدل شرکت‌ها در یک دانشگاه سرمایه‌گذاری می‌کنند تا از طریق محققان آن دانشگاه بتوانند از لحاظ فناوری نوآوری داشته باشند.

مراکز نوآوری اهرمی: این مراکز نوآوری فعالیتی شبیه به شتاب‌دهنده‌ها دارند، شامل تعداد متخصص و مربی هستند و با کمپانی‌های بزرگ در ارتباط هستند و از این طریق به جذب استارت‌آپ‌ها می‌پردازند و از طرفی برای این استارت‌آپ‌ها فرصت‌های کاری ایجاد می‌کنند تا کالا و محصولات خود را از طریق این کمپانی‌ها در بازار تست کنند.

پایگاه‌های کوچک نوآوری: این مراکز نوآوری تیم‌های کوچکی هستند که براساس قطب‌های فناورانه شکل می‌گیرند. سازمان‌های بزرگ هدف‌شان از ایجاد چنین مراکزی دسترسی به تحولات فناورانه بدون سرمایه‌گذاری‌های بزرگ است. معمولاً پس از گذشت زمان این پایگاه‌های کوچک نوآوری تبدیل به یکی از ۳ فرم مراکز نوآوری دیگر خواهند شد.

## ۱-۶. اهداف مراکز نوآوری

۱. ایجاد زمینه مناسب برای بروز خلاقیت و بستری برای رشد و پرورش ایده‌های نو بر مبنای

دانش

۲. حمایت از طرح‌های پژوهشگران، محققان، دانشجویان و دانش‌آموزان

۳. کمک به شکل‌گیری و حیات شرکت‌های دانش‌بنیان

۴. ایجاد بستر مناسب برای کارآفرینی، اشتغال و تجاری‌سازی محصولات

۵. تولید فناوری و خروج از مونتاژ کاری

۶. ایجاد ارتباط بین دانشگاه، صنعت و دولت و تأمین سرمایه‌های مادی و معنوی

۷. ایجاد شور و انگیزه جهت نوآوری در علوم مختلف اعم از علوم حاضر و جدید
۸. گسترش فناوری و ایجاد بستر تجاری سازی در زمینه های مختلف (خروج از فرهنگ تک محوری بودن و ترک عادت تولید فقط در یک زمینه خاص)

### ۷-۱. وظایف یک مرکز نوآوری

۱. شناسایی نخبگان، پژوهشگران و محققان توانمند و تشکیل گروه های پژوهشی و حمایت از ایشان
۲. شناسایی شرکت های همکار و تشکیل تیم صنعتی یا مشارکت
۳. ایجاد لینک بین هسته پژوهشی و شرکت همکار
۴. تأمین نیازها، رصد اتفاقات و پیشرفت های انجام شده
۵. تجاری سازی محصول نهایی، معرفی آن به بازار با استفاده از کمک شرکت همکار
۶. تشویق افراد به تأسیس شرکت های دانش بنیان و حمایت از ایشان

### ۸-۱. تفاوت مرکز نوآوری با شتاب دهنده و استارت آپ

شتاب دهنده ها از یک تیم استارت آپ که ایده ای مورد تأیید آن ها دارد حمایت می کنند، در واقع ایده های استارت آپ های مختلف را گلچین می کنند و بهترین آن ها که در کمترین زمان به بیشترین سود برسد را انتخاب می کنند. آن ها شرکتی با گروه استارت آپ تأسیس و در مقابل سرمایه گذاری اولیه و آموزش ها و خدماتی که به صاحبان ایده می دهند سهمی از شرکت را در اختیار می گیرند، البته می تواند تأسیس شرکت هم در کار نباشد و در قبال حمایت های مالی و معنوی از طرح ها، سهمی از آینده تولیدی محصول را در اختیار بگیرند. معمولاً شتاب دهنده ها فعالیت هایی با سرعت بالا انجام می دهند و بعد آن را به حالت شرکتی مستقل رها می سازند (پس از پذیرش نهایی طرح و سرمایه گذاری بیشتر شتاب دهنده) البته با سهام محفوظ شتاب دهنده، ولی در مراکز نوآوری این گونه عمل نمی کنند و در هسته های پژوهشی خود در زمینه های مختلف به مطالعه طرح های مختلف می پردازند و بحث

## فصل دوم: مفاهیم، پارک؛ مرکز رشد، کلینیک کسب و کار و... ۳۱

تجاری سازی را با یک شریک یا همکار صنعتی یا دولتی انجام می دهند. البته این مراکز از پژوهشگرانی که ایده های مناسب دارند هم دعوت به همکاری می کنند. نکته ای دیگر که بایستی به آن توجه کرد این است که شتاب دهنده ها می توانند انتفاعی یا غیرانتفاعی باشند؛ ولی مراکز نوآوری عموماً وابسته به دولت ها هستند.

شتاب دهنده ها معمولاً با برگزاری مسابقاتی به جذب ایده می پردازند. ولی مراکز نوآوری معمولاً این گونه نیستند، افراد خود درخواست بررسی ایده را می دهند یا به عنوان یک پژوهشگر از آن ها دعوت به همکاری می شود. شتاب دهنده ها معمولاً کوتاه مدت هستند، عموماً حداکثر ۶ ماه، ولی مراکز نوآوری بیشتر با پروژه های بلندمدت کار می کنند. شتاب دهنده ها معمولاً هر ایده ای که در ابتدا حتی هیچ ربطی به علم ندارند را می پذیرند، ولی در مراکز نوآوری معمولاً کارها بر مبنای پژوهش و تحقیق انجام می شود.

### ۱-۹. کلینیک کسب و کار:

کلینیک کسب و کار با بهره گیری از استادان، مشاوران خیره، افراد حقیقی و حقوقی متخصص و باتجربه، خدمات مشاوره و منتورینگ شرکت ها و واحدهای فناوری در زمینه کسب و کار و سایر موضوعات مرتبط با مسائل شرکت ها و عارضه یابی آن ها ارائه می دهد. تعدادی از مراکز رشد دانشگاهی در سراسر کشور دارای این کلینیک ها هستند. کلینیک کسب و کار یکی از حلقه های تکمیل کننده چرخه فن آوری است که باید در کنار نهادهای موجود و هماهنگ با آن ها در چارچوب سیاست های مصوب فعالیت کند. همچنین قادر باشد خدمات مشاوره ای در زمینه حقوقی، اجرایی - عملیاتی، بازاریابی و فروش، مالی و سرمایه گذاری، تهیه منابع سرمایه گذاری، آموزش کسب و کار، تدوین طرح های اشتغال و کارآفرینی جامع و فراگیر در حوزه جغرافیایی و هر خدمت دیگری که در ارتباط با کسب و کار و کارآفرینی قابل تعریف است را ارائه نماید.

### ۱-۱۰. مرشد‌گری (منتورینگ):

مرشد‌گری یک رابطه یادگیری یک‌به‌یک بین یک فرد باتجربه (مربی) و یک فرد کم‌تجربه (منتی) است که عملکردهای مختلف رشد را ارائه می‌دهد (مولن، ۱۹۹۸). تحقیقات در مورد مرشد‌گری بیشتر بر زمینه‌های درون‌سازمانی یا آموزشی متمرکز است. کارکردهای مرشد در سازمان‌های بزرگ به‌طور معمول به دودسته تقسیم می‌شوند: حمایت روانی اجتماعی و عملکردهای مرتبط با شغل (کرام، ۱۹۸۳).

### ۱-۱۱. ریبری (کوچینگ):

مربی‌گری این فرصت را به کارآفرینان می‌دهد که به‌جای جذب مشاوره، در مورد چالش‌های تجربه‌شده متفاوت فکر کنند (آودت و کوتر، ۲۰۱۲). مربیان با فرایندی مبتنی بر یادگیری بزرگ‌سالان و یادگیری تجربی کار می‌کنند و وظیفه او این است که به مراجعه‌کننده کمک کند تا از طریق موقعیت‌ها و با استفاده از تفکر، احساس و رفتار خود مشتری، به آن‌ها کمک کند (استوت - روسترون، ۲۰۱۴). مزیت بالقوه مربی‌گری این است که به کارآفرینان فرصت دهید تا وضعیت را بررسی کرده و راه‌حل مناسبی ارائه دهند، به این معنی که آن‌ها خودشان مشکل را حل می‌کنند (گری و همکاران، ۲۰۱۱).

### ۱-۱۲. خوشه کسب‌وکار:

خوشه کسب‌وکار به واحدهای کسب‌وکار متمرکز در یک منطقه جغرافیایی که با همکاری و تکمیل فعالیت‌های یکدیگر، محصولات یا خدمات مشابه یا مشتری را تولید و ارائه کرده و از چالش‌ها و فرصت‌های مشتری نیز برخوردارند، اطلاق می‌شود. خوشه‌های کسب‌وکار می‌توانند در هریک از زیربخش‌های تولیدی، صنعتی، خدماتی، کشاورزی، هنری و صنایع دستی فعال باشند.

### ۱-۱۳. شبکه کسب و کار:

به مجموعه‌ای از واحدهای کسب و کار اطلاق می‌شود که برای مواجهه با مشکلی مشترک و یا استفاده از فرصتی مشترک با هم همکاری نمایند. شبکه‌ها به دو شکل ثبت شده و ثبت نشده وجود دارند. شبکه‌ها معمولاً به صورت ثبت نشده شکل گرفته و در صورت اقتضا در قالب انجمن، تعاونی، کنسرسیوم، شرکت سهامی و... ثبت می‌شوند.

### ۱-۱۴. شبکه فراگیر:

به شبکه بزرگ حاصل از ائتلاف و همکاری شبکه‌های متعدد موجود در یک خوشه اطلاق می‌شود که می‌تواند در درازمدت نقش رهبری و نمایندگی خوشه را ایفا نماید.

### ۱-۱۵. ناحیه نوآوری:

نواحی نوآوری مکان‌هایی هستند که برای جذب افراد کارآفرین، با استعداد، مشاغل دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری‌ها طراحی شده‌اند و با توسعه و ترکیب مجموعه‌ای از دارایی‌های زیربنایی، نهادی، علمی، فناوری، آموزشی و اجتماعی به همراه ارائه خدمات با ارزش افزوده می‌توان به نتایجی همچون توسعه اقتصادی و رفاه پایدار برای جامعه رسید. مدل‌های مختلفی از ناحیه‌های نوآوری وجود دارد - از مناطق یا شهرهای گسترده‌تر که در بخش‌هایی از این نواحی فعالیت‌های نوآورانه صورت می‌پذیرد، تا پروژه‌های متمرکز بر روی بخش‌های خاص مانند مناطق نوآوری، پارک‌های علوم، قطب‌های نوآوری و مواردی از این قبیل - به عنوان یک قابلیت مشترک، همه آن‌ها دارای یک تیم مدیریتی هستند که وظیفه اجرای یک استراتژی مناسب برای رشد فعالیت‌های نوآورانه در ناحیه را دارند.





## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا

### ۱. تولد دره سیلیکون

آنچه سرنوشت این منطقه کشاورزی و خوش آب‌وهوا را تغییر داد، هم‌جواری با دانشگاه استنفورد بود، دانشگاهی که در سال ۱۸۹۱ توسط (LELAND STANFORD) تأسیس شده بود و امروز یکی از بهترین دانشگاه‌های آمریکا به شمار می‌رود. برخی استادان و دانش‌آموختگان این دانشگاه عامل تغییر سرنوشت این منطقه و تبدیل آن به یکی از مهم‌ترین مراکز صنعتی و اقتصادی جهان بودند.

دره سیلیکون امروز مرکز اقتصاد اینترنت و یک منطقه فناوری برتر است که توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات از آنجا شروع و عرضه می‌شود. محل تولد دره سیلیکون را گاراژی می‌دانند که در دهه ۱۹۳۰ دو دانشجوی مهندسی دانش‌آموخته دانشگاه استنفورد یعنی دیوید هیولت و ویلیام پکارد فعالیت کاری خود را از آنجا آغاز کردند. این گاراژ در خانه شماره ۳۶۷ خیابان ادیسون شهر پالوآلتو کالیفرنیا واقع بود.

از جمله شرکت‌های بزرگ واقع در این منطقه میتوان برندهای معروفی همچون امل، اچ پی، ای ام دی، تسلا موتورز و... را نام برد. شرکت‌هایی نیز هستند که مقر اصلی آن‌ها در سیلیکون نیست ولی آنجا شعبه دارند مثل اچ سی ال، ارتباط همراه سونی، آمازون و تمامی شرکت‌های بزرگ که در این منطقه که قطب فناوری است، مستقر هستند.

## ۳۶ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

اگرچه شهرت سیلیکون در سال های اخیر بیشتر به دلیل نوآوری در بخش خدمات بوده است اما شرکت های فعال در زمینه نیمه هادی ها هنوز بخش مهمی از اقتصاد منطقه را تشکیل می دهند. اکنون سیستم عامل های کامپیوتری، نرم افزارها و سرگرمی، شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن ها به شکل چشمگیری چهره سیلیکون ولی را تغییر داده اند.<sup>۱</sup>



## ۲. پارک صنعتی سینچو

تایوان از کشورهای تازه صنعتی شده در جنوب شرقی آسیا، علی رغم کوچک بودن از موفقیت های بسیاری در سطح بین المللی برخوردار است. موفقیت اقتصادی تایوان از دهه ۱۹۵۰ به بعد را می توان به عنوان مدلی برای توسعه منطقه ای و اقتصادی در نظر گرفت. ساختار صنعتی تایوان عمدتاً از واحدهای کوچک و متوسط تشکیل شده است. علی رغم محدود بودن منابع مالی و نیروی انسانی متخصص، شرکت های با اندازه متوسط تایوانی همواره توانسته اند توان رقابتی خود را در بازارهای بین المللی ارتقا بخشیده و با موفقیت به حوزه ها و

---

<sup>۱</sup> <https://www.siliconvalley.com>

### ۳۷ فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا

رشته‌های جدید صنعتی که از تکنولوژی بالا برخوردارند وارد شوند. علت موارد فوق را می‌توان در برنامه تایوان برای توسعه تکنولوژی جستجو کرد. یکی از روش‌های کشور تایوان برای توسعه اقتصادی و تکنولوژیکی منطقه خود جذب نیروی متخصص و محقق بوده است که قابلیت‌های بالایی برخوردار بودند و در مؤسسات تحقیقاتی خارج از کشور فعالیت داشتند، نمونه بارز این تلاش را می‌توان در پارک سینچو مشاهده کرد که برنامه‌ریزان، جذب نیروی متخصص تایوانی فعال در خارج از کشور را به یکی از اهداف کلیدی پارک تبدیل کرده بودند. نقش قابل توجه چینی‌های مهاجر، در توسعه تکنولوژی در آمریکا و کانادا از یک سو و مشکل فرار مغزها از سوی دیگر موجب شد شورای ملی علمی در سال ۱۹۸۰ پارک صنعتی - علمی هسینچو را راه‌اندازی نماید. این پارک به توانست نقش زیادی در توسعه اقتصادی منطقه داشته باشد.



در ذیل به تفصیل به بحث در مورد پارک صنعتی سینچو می‌پردازیم:

#### موقعیت:

پارک علمی صنعتی "هسینچو" در منطقه "هسینچو" در شمال غربی تایوان در سال ۱۹۸۳ با وسعت ۶۰۵ هکتار احداث شد. پارک توسط تعدادی از مؤسسات تحقیقات علمی و مهندسی معروف محصور شده است؛ مثل "مؤسسه تحقیقات فناوری صنعتی، دانشگاه ملی تسینگ هوا و دانشگاه ملی چیائوتونگ". این مؤسسات منابع انسانی وافری برای پارک تأمین و به شرکت‌های پارک در غلبه بر تنگناهای فنی کمک می‌کنند. موقعیت مکانی مطلوب پارک

و رشد سریع شرکت‌ها و تولیدات آن، عواملی هستند که در مجموع به این پارک در آسیا، رتبه‌ای همانند درهٔ سیلیکون در آمریکا داده‌اند.

### اهداف و چشم‌اندازها و سیاست‌ها

پارک علمی صنعتی "سینچو" برای ایجاد محیطی مناسب برای پیشرفت در تحقیق و توسعه، تولید، کار، زندگی و سرگرمی در زمینهٔ فناوری‌های مدرن، بعلاوهٔ جذب استعدادها و فناوری‌های پیشرفته و توسعه منطقه به لحاظ اقتصادی و تجاری در تایوان تأسیس شد. پارک "سینچو" سعی می‌کند به‌عنوان پایهٔ توسعهٔ صنایع متکی بر فناوری‌های مدرن، انجام‌وظیفه نماید. در سال ۱۹۸۱، دولت تقریباً ۷۸۳ میلیون دلار آمریکا برای تأسیس و ادارهٔ این پارک خرج کرده است. در پایان سال ۲۰۰۰، ۲۸۹ شرکت فناوری پیشرفته در پارک جا داده شده‌اند؛ که از زمین توسعه‌یافتهٔ پارک با مساحت ۶۰۵ هکتار استفاده می‌کنند و ۱۰۲۸۴۰ نفر کارمند دارند. حجم معاملات سالانهٔ شرکت‌های پارک در سال ۲۰۰۰، به ۲۹/۸ میلیارد دلار رسید که رشدی معادل ۴۶ درصد را نسبت به سال ۱۹۹۹ نشان می‌دهد، درحالی‌که تعداد کل کارکنان پارک، طی همین دوره، ۲۴ درصد افزایش یافته است. افزایش حجم معاملات در این پارک سیر صعودی داشته و تاکنون نیز ادامه دارد. استعداد پارک در زمینهٔ فناوری‌های مدرن، ارزش افزودهٔ کاملاً چشمگیری برای سرمایه‌گذاری‌های ابتدایی در پارک ایجاد نموده است. بخشی از سیاست کلی پارک، به‌دست آوردن پایگاهی در بازارهای خارجی است. تعداد ۶۴ شرکت مستقر در پارک، دفاتر و شعباتی در کشورهای دیگر تأسیس کرده‌اند. منابع بین‌المللی تحقیق و توسعه، از طریق همکاری بین‌المللی و پیمان‌های استراتژیک در حال شناسایی شدن هستند تا بتوان یک شبکهٔ تولیدی کاملاً فناورانه ایجاد کرد. درعین‌حال، سرمایه‌گذاری‌های مشترک و ادغام شرکت‌ها در حال انجام است تا بتوان بر محدودیت‌های رشد و بین‌المللی‌سازی شرکت‌های پارک، غلبه کرد.

### توسعه صنعتی

صنایع مستقر در پارک علمی صنعتی "هسینچو" به افزایش ثروت خود در حجم کلی تولیدات، تعداد شرکت‌ها و تعداد کارکنان، بعد از بحران مالی سال ۹۸ آسیا و زلزله مصیبت‌بار سال ۹۹ تایوان ادامه دادند. بی‌شک شرکت‌های پارک، شهرت و اعتبار زیادی بین مشتریان داخلی و خارجی کسب کرده‌اند.

شرکت‌های پارک در برنامه‌های استراتژیک، موقعیت برتری دارند و تعداد زیادی از آن‌ها روابط همکاری نزدیکی با شرکت‌های آمریکایی و ژاپنی برقرار نموده‌اند تا تعدادی شریک تجاری جهانی برای تجارت بین‌المللی در زمینه فناوری‌های مدرن داشته باشند. تعداد زیادی از شرکت‌های بزرگ IT در پارک، یک استراتژی یکپارچه زنجیره‌ای و مدیریت کلی تولیدات و فروش، مبادله فناوری‌ها و منابع انسانی را در پیش گرفته‌اند. علاوه استفاده شرکت‌ها از یکدیگر و ادغام آن‌ها، یک‌روند روبه‌رشد مداوم را باعث می‌شود. همچنین تنوع تولید و کاهش قیمت به‌شدت در نظر است و افزایش ظرفیت‌ها برای پاسخگویی به نیازهای بیشتر در آینده در دست بررسی است.

فعالیت کلی صنایع پارک در سال ۲۰۰۰، در شکل‌های زیر خلاصه می‌شود. طی سال ۲۰۰۰، ۲۸۹ شرکت در پارک جا داده شدند، درحالی‌که مجموع درآمد حاصل از فروش در ۶ صنعت موجود در پارک به ۲۹/۸ میلیارد دلار آمریکا رسیده و نرخ رشدی معادل ۴۶ درصد داشته است. نسبت مجموع شرکت‌های داخلی به شرکت‌های خارجی، ۲۳۹ در برابر ۵۰ است. در انتها، جمع مبلغ سرمایه‌گذاری شده، ۲۲/۳ میلیارد دلار آمریکا بوده است که ۹۲ درصد از منابع داخلی و ۸ درصد از منابع خارجی تأمین شده است.

در سال ۲۰۰۰، با ۳۵ پروژه سرمایه‌گذاری موافقت شد که سرمایه‌ای معادل ۱/۳ میلیارد دلار آمریکا نیاز داشتند. درعین حال، درخواست ۱۰۳ شرکت برای افزایش مبلغ تا ۷/۸ میلیارد دلار آمریکا در یک سرمایه‌گذاری جدید مورد موافقت قرار گرفت.

### بررسی تحقیق و توسعه

شرکت‌های پارک در سال ۹۹، ۱۲۳۹ میلیون دلار آمریکا برای تحقیق و توسعه خرج نمودند که معادل ۵/۹۴ درصد از فروش در آن سال بود. بررسی‌های کلی در سال‌های مختلف نشان می‌دهد که شرکت‌های مستقر در پارک بیشتر از شرکت‌های تایوانی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه هستند.

از مجموع ۱۲۳۹ میلیون دلار آمریکا که برای تحقیق و توسعه هزینه شده است، صنعت IC، ۸۸۲ میلیون دلار آمریکا را به خود اختصاص داد که بیشتر از سایر صنایع است. در حالی که، صنعت بیوتکنولوژی، با ۲۷ درصد از فروش کل، به واسطه تحقیق و توسعه، درصد بالاتری را نسبت به سایر صنایع به خود اختصاص داد. در سال ۱۹۹۹ پارک علمی [صنعتی "هسینچو"]، ۱۰۲۲۸ محقق داشت که معادل ۱۲/۵ درصد از کل کارکنان است و صنعت IC، ۵۵۷۸ نفر از این کارکنان را در اختیار داشت که بیش از سایر صنایع بود.

علاوه بر نوآوری و تحقیق و توسعه، شرکت‌های پارک به شدت بر حقوق مالکیت معنوی تأکید داشتند و فعالانه ثبت اختراعات داخلی و خارجی را پیگیری می‌کردند. در سال ۹۹، UMC، ۲۸۰ ثبت اختراع داخلی و ۴۳۴ ثبت اختراع خارجی به دست آورد که در میان شرکت‌های پارک، مقام اول محسوب می‌شود.

### ساختار

در این پارک کارخانه‌ها، زیرساخت‌ها، مناطق مسکونی، مدارس و خدمات مشابه با استانداردهای بسیار بالایی ساخته شد و امکانات کلیدی که یک سرمایه‌گذار برای ورود به پارک و راه‌اندازی کسب و کار جدید نیاز داشت تعبیه گردیده است. تسهیلات مالی مانند وام کم‌بهره یا بلاعوض، ۵ سال معافیت از مالیات و اجاره، کمک‌های بلاعوض به منظور انجام تحقیقات، مساعدت‌های اقتصادی و معافیت برخی از تعرفه‌ها برای کالاهای صادراتی در نظر گرفته شد.

## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۴۱

برای سرعت بخشیدن به رشد صنایع فناوری مدرن، مدیریت پارک، شهرستان "چونان" در فاصله ۱۵ دقیقه رانندگی تا "هسینچو"، و نیز "تونگ لو" در فاصله ۴۰ دقیقه تا "هسینچو" را به عنوان زمین‌های چهارمین بخش گسترش پارک در نظر گرفته است.

جدا کردن ۱۱۸ هکتار از اراضی "چونان" در جولای سال ۹۹ آغاز شد و بیشتر، شرکت‌هایی که فعالیت ویژه‌ای در زمینه "توسعه بیوتکنولوژی معنوی" انجام داده‌اند، از این زمین استفاده خواهند نمود. ۳۶ هکتار از زمین برای مصارف صنعتی کنار گذاشته شده است، نیمی از آن برای صنعت بیوتکنولوژی، به عنوان بخش مخصوص بیوتکنولوژی و نیم دیگر برای صنایع اپتوالکترونیک و ارتباط از راه دور، انتخاب شده است.

۳۲ هکتار دیگر برای "مؤسسه ملی تحقیقات پزشکی" کنار گذاشته شده است، و ۸ هکتار به "مؤسسه علمی تولید داروهای قلبی و پرورش خوک" اختصاص یافته است.

جدا سازی زمین برای "مؤسسه ملی تحقیقات پزشکی" در مارس سال ۲۰۰۰ انجام شد. با توسعه بخش مخصوص بیوتکنولوژی و به کارگیری منابع تحقیق و توسعه مؤسسه ملی تحقیقات پزشکی و سایر سازمان‌های مربوطه، هم‌افزایی استعدادها و فناوری‌ها، "چونان" را به عنوان اولین بخش مخصوص بیوتکنولوژی تایوان که به استانداردهای بین‌المللی دست یافته است، مطرح می‌سازد. تا سال ۲۰۱۱، ۵۰ شرکت بیوتکنولوژی در این بخش خواهند بود که حجم تولید سالانه آن‌ها معادل ۱۶ میلیارد دلار آمریکا خواهد بود.

نقشه زمین‌های منطقه "تونگ‌لو" ۳۵۰ هکتار است که برای استفاده صنایع متنوع فناوری مدرن خواهد بود؛ مثل: اپتوالکترونیک، ارتباط از راه دور، میکروالکترومکانیک، بعلاوه تحقیق و توسعه برای سه صنعت فوق و صناعی مانند نیمه‌هادی‌ها، بیوتکنولوژی و کامپیوتر و صنایع مربوطه. برآورد تأثیر محیطی و گزارش حفاظت منابع زمینی هم اکنون کامل شده است و توسعه، پس از واگذاری زمین به سرعت آغاز خواهد شد.

طبق برنامه چهار ساله توسعه متوسط پارک‌های علمی صنعتی، "پارک علمی صنعتی تاینان" در ناحیه "لوچو" در آپریل سال ۲۰۰۰، تعیین مکان شد. بعدها این پارک، "مرکز

انجمن صنایع مبتنی فناوری پیشرفته"، در جنوب تایوان خواهد بود، درست مثل پارک علمی صنعتی "هسینچو" در شمال تایوان. انتظار می‌رود حجم تولیدات این دو پارک علمی تایوان در سال ۲۰۰۷، به ۷۴ میلیارد دلار آمریکا برسد.

### چشم‌انداز

دولت تایوان که طی دو دهه اخیر به خاطر موفقیت‌های پارک علمی صنعتی "هسینچو" ترغیب شده است، با پشتکار زیادی پروژه "جزیره سبز سیلیکون" را آغاز کرده است. در چشم‌انداز روشن آینده، مدیریت پارک به جذب شرکت‌های جدید و تقویت خوشه‌های موجود ادامه خواهد داد. به علاوه، در راستای توسعه اقتصاد دانش‌محور، استعداد‌های فنی، و مدیران خبره نیز دعوت خواهند شد تا مکانیزم نوآوری را توسعه دهند و صنایع باارزش افزوده بالا را تعیین نمایند و بدین ترتیب پارک علمی صنعتی "هسینچو" را به یک پایگاه جهانی تحقیق و توسعه تبدیل کنند. علاوه بر این، با اجرای پروژه‌های تضمینی دولت باهدف توسعه یک مرکز لجستیک جهانی، اطلاعات بازاریابی و صنعتی، فعالانه جمع‌آوری خواهد شد تا قدرت رقابت شرکت‌های پارک را در سطح جهانی افزایش دهد. پایه‌های تحقیق و توسعه صنعتی و انعطاف‌پذیری کانال‌های فروش گسترش خواهند یافت تا امکان ایجاد فرصت‌های همکارانه بیشتری را در سطح جهانی بررسی کنند. به علاوه، سنخیت پارک‌های علمی صنعتی "تاینان" و "هسینچو" قطعاً باعث ترقی اقتصاد لرزان تایوان خواهد بود. به‌طور کلی اگر بخواهیم تقسیم‌بندی دقیقی برای مراحل گسترش پارک سینچو ارائه دهیم می‌توانیم به موارد زیر اشاره کنیم:

فاز اول: تولیدات در زمینه کامپیوتر، مدارهای مجتمع و تجهیزات مخابراتی

فاز دوم: گسترش شرکت‌های تکنولوژیک میکروالکترونیک

فاز سوم: راه‌اندازی صنایع بیوتکنولوژی و تولید لوازم پزشکی

فاز چهارم: توسعه سیستم ترانزیت (هدف از این برنامه ایجاد راه ارتباطی سریع به تایپه و مراکز فرهنگی، مسکونی و تفریحی است).



## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۴۳

در بررسی این تجربه توجه به نکات زیر بسیار حائز اهمیت است:

- ۱- پروژه راه‌اندازی پارک هسینچو در چند فاز مختلف در نظر گرفته شده بود که با اتمام هر فاز و دستیابی به نتایج موردنظر، فاز بعدی شروع به کار می‌نمود.
- ۲- به منظور ایجاد توان رقابتی در اقتصاد از محققین و متخصصینی که در بنگاه‌های پیشرو خارجی کار می‌نمودند استفاده گردید.
- ۳- در ابتدای شکل‌گیری پارک، بیشتر فعالیت‌ها در زمینه کامپیوتر بود. لیکن پس از گذشت مدتی در سایر رشته‌ها مانند بیوتکنولوژی، بیومدیکال، مواد جدید و غیره فعال شدند.
- ۴- با توجه به اولویت‌های ارائه شده توسط انجمن علمی تایوان، می‌توان مشاهده نمود، فعالیت‌های عمده پارک در هماهنگی کامل با اولویت‌های تکنولوژیکی ملی بوده است.

### ۳. پارک علمی صنعتی دایدوک کره جنوبی

هم‌زمان با توسعه اقتصادی از سال ۱۹۸۰ حمایت از علم و تکنولوژی افزایش یافته است. حجم سرمایه‌گذاری برنامه‌های تحقیق و توسعه D&R نشان از افزایش زیاد تعداد محققین است. سرمایه‌گذاری بر روی علم و تکنولوژی در ظرف مدت ۲۲۵ سال از ۵۰۶ میلیارد ون Won در سال ۱۹۸۰ به ۱۴۰ میلیارد ون در سال ۲۰۰۰ رسیده است. با وجود بحران سالی ۱۹۹۷ و سیر نزولی رشد اقتصادی، دولت کره به عهد خود در تقویت توسعه علم و تکنولوژی پایبند بوده است. رقم بودجه اختصاصی از ۳/۷ درصد در سال ۱۹۹۸ به ۴/۷ درصد افزایش یافته و به ۴۴ میلیارد ون رسید است. همچنین تعداد محققین علم و تکنولوژی شاهد رشد بالایی در طی دو دهه بوده است و از ۱۸۵۰۰ نفر به ۶۰ هزار نفر رسیده است. براساس گزارش رقابتی مدیریت و توسعه، کره به مرتبه دهم علمی و تکنولوژیکی در سطح جهان ارتقا پیدا کرده است، دولت کره توانست با در نظر گرفتن برنامه‌های توسعه‌ای مختلف تا حدودی زمینه فعالیت‌های تحقیق و توسعه را بهبود بخشد و به نوآوری در تکنولوژی کالا و فرایند بعضی صنایع دست یابد. ایجاد پارک‌های علمی یکی از اهرم‌های مؤثر جهت رسیدن به این هدف

## ۴۴ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

بوده است، شهر علمی - صنعتی دایدوک تاکنون سهم زیادی در پیشبرد اهداف علمی و تکنولوژیک کره داشته است و به نوبه خود باعث توسعه منطقه‌ای در کشور گردیده است.



در ذیل به تفصیل به توضیحاتی پیرامون این شهرک پرداخته می‌شود.

### موقعیت

این شهر با مساحتی در حدود ۲۷/۶ کیلومتر مربع در قلب شبکه حمل و نقل کره واقع شده است، محل استقرار آن موجبات پیشرفت منطقه جغرافیایی مرکزی و توسعه متعادل در جنوب کشور را فراهم نموده است.

دلایل انتخاب محل شهرک در مجاورت سئول به شرح زیر است:

ویژگی‌های محل شهرک علمی - تکنولوژیکی "دایدوک"

۱- نزدیکی به دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی موجود در کشور.

۲- نزدیکی به پایتخت و امکان دسترسی سریع‌تر به دانشمندان، محققین و پژوهشگران شاغل در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی

۳- امکان بهره‌برداری از سرمایه‌گذاری‌های عظیم خدمات زیربنایی مانند "آب، برق، تلفن، فرودگاه، هتل، خدمات شهری و..."، شهر سئول.

۴- نزدیکی به بزرگراه‌ها و ایستگاه راه‌آهن و دسترسی سریع‌تر به دیگر نقاط کشور.

## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۴۵

۵- نزدیکی شهرک به تعداد زیادی از واحدهای تولیدی و صنعتی.

۶- نزدیکی به دیگر مؤسسات پژوهشی و تحقیقاتی

### اهداف

پارک علمی - تکنولوژیکی "دایدوک" در کره جنوبی از نظر اهداف و ویژگی‌ها شباهت‌های زیادی با شهر علمی - تکنولوژیکی "سوکوبا" در ژاپن دارد. دلایل و ضرورت‌های ایجاد این شهرک و نقشی که در تحقق اهداف و استراتژی‌های توسعه تکنولوژی در کره جنوبی داشته است در زیر بیان شده است:

راه‌اندازی شهر علمی دایدوک از سال ۱۹۷۳ باهدف متمرکز نمودن صنایع پراکنده علمی و تکنولوژی کره آغاز گردید، لیکن تحولاتی که پس از جنگ سرد در علوم و تکنولوژی ایجاد گردید، باعث تغییر نقش دایدوک به‌عنوان عاملی جهت دستیابی به نوآوری‌های علمی و تکنولوژی گردید.

رشد صادرات کالاهای صنعتی در دهه ۱۹۶۰ به طور متوسط سالیانه ۱۰ درصد بوده و سیاست‌های توسعه صادرات برای دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۷۰ نیز بر همین اساس طرح‌ریزی شد. کره جنوبی در دهه ۱۹۸۰ موفق به صدور ۲۰ میلیارد دلار صادرات صنعتی شد. آنچه برای این کشور بسیار مهم بود حفظ روند گذشته و کمک به رشد صنعت بود، چرا که همان زمان تنگناها و نارسایی‌هایی در بخش‌های مهمی از صنعت آن کشور و چگونگی گسترش صنایع شیمیایی، الکترونیک، کشتی‌سازی، ارتباطات راه‌دور و... احساس می‌شد، از این رو لازم بود تا مراکز پژوهشی و تحقیقاتی توانمندی به‌سرعت در کشور ایجاد شده تا ضمن رویارویی با مشکلات، با ارائه راه‌حل و نوآوری‌های تکنولوژیکی در جهت دستیابی به اهداف توسعه‌ای کشور تا سال ۲۰۰۰ اقدام نماید. پس از مطالعات اولیه تصمیم گرفته شد تا تمامی مؤسسه‌های پژوهشی فوق‌الذکر در یک مرکز، در مجاورت شهر سنول (پایتخت کره جنوبی) مجتمع شده و با انتقال یا احداث مؤسسات پژوهشی کمکی به این محل، پتانسیل‌های لازم جهت شروع به کار شهرک علمی - تکنولوژیکی را فراهم کنند.

## مراحل گسترش

در اولین فاز گسترش این شهر (اوایل دهه ۱۹۸۰)، عمدتاً مؤسسات تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و آزمایشگاه‌های صنعتی با تخصص‌های گوناگون که زیرپوشش دولت قرار داشتند در منطقه مستقر شدند و تشکیل یک مجتمع علمی و تحقیقاتی را دادند. در این مجتمع با بهره‌برداری از ارتباطات متقابل و تنگاتنگ، تبادل اطلاعات فنی و امکانات تحقیقاتی در جهت بهینه‌سازی و باروری تکنولوژیک فعالیت می‌کنند. از اوایل دهه ۱۹۹۰ نیز مراکز تحقیق و توسعه خصوصی به پیروی از سیاست‌های دولت برای توسعه پارک دایدوک به این شهر منتقل شدند.

در این شهر بیش از ۱۲۰۰۰ متخصص کره‌ای از قبیل اساتید دانشگاه و مهندسين به تحقیق و توسعه مشغول هستند. مؤسساتی مانند:

✓ بنیاد علمی و مهندسی کره (KISEF)

✓ انستیتو پرورش دانشمندان و مهندسين

در این شهر استقرار دارند. این مؤسسات به منظور افزایش توان علمی و تکنولوژیک شهر، اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی نیروی انسانی، کمک‌های مالی برای متخصصین و محققین داوطلب تحصیل فوق دکترا در مؤسسات آموزشی معروف جهان و همچنین دوره‌های آموزشی کارشناسی ارشد و دکترا با گرایش تحقیقاتی می‌نمایند.

## تحقیق و توسعه

این شهر دارای ظرفیت علمی جامعی برای تحقیق و توسعه، شامل مؤسساتی با گرایش تحقیقاتی علوم محض و سازمان‌هایی با گرایش علوم کاربردی برای صنعت و تکنولوژی‌های پیشرفته است. این سازمان‌های تحقیقاتی، آینده کره را با تحقیقات خود از تکنولوژی‌های پیشرفته مانند تکنولوژی اطلاعات، مواد جدید، شیمی دقیق، مهندسی حیات و علوم فضایی گرفته تا تکنولوژی‌های مربوط به رفاه عمومی مانند انرژی، انرژی اتمی، پزشکی و محیط‌زیست رهبری می‌کنند.

## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۴۷

در پیشرفت پارک علمی دایدوک دولت، مؤسسات دولتی، مراکز تحقیق و توسعه، دانشگاه‌ها و آزمایشگاه‌های وابسته به دولت و واحدهای تحقیق و توسعه تا حد بسیار زیادی مؤثر بوده‌اند. در عین حال شرکت‌های تازه‌تأسیس و شرکت‌هایی که از کنار شرکت‌های بزرگ جدا شدند، در انتقال تکنولوژی و ایجاد یک ساختار صنعتی در شهر نقش بسیار مهمی را ایفا می‌نمایند.

دولت علاوه بر انتقال مراکز تحقیق و توسعه خود به این شهر و ارائه حمایت‌های لازم برای انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه، نقش بسیار مهمی در ارائه سیاست‌های حمایتی برای تشکیل شرکت‌های جدید و شرکت‌هایی که از کنار شرکت‌های بزرگ جدا می‌شوند ایفا نمود. از نمونه این حمایت‌ها می‌توان به ارائه حمایت‌های مالی دولت برای راه‌اندازی شرکت‌های تازه‌تأسیس، ایجاد شرایط مساعد برای استفاده محققان از مراکز تحقیقاتی و غیره اشاره نمود. تشکیل این شرکت‌ها، افزایش ارتباطات بین‌بنگامی و بین منطقه‌ای، تجاری شدن نتایج حاصل از تحقیقات در مراکز تحقیقاتی شهر را به دنبال داشته است.

### سازمان‌ها و مؤسسات

سازمان‌ها و مؤسسه‌های پژوهشی مستقر در شهرک "دایدوک":

احداث ۵ مؤسسه بزرگ پژوهشی در زمینه:

صنایع شیمیایی، الکترونیک، کشتی‌سازی، ارتباطات و مخابرات، انرژی، در نظر گرفته شده است. در کنار مؤسسات پژوهشی مذکور، تعداد ۱۲ مؤسسه پژوهشی دولتی، چند مؤسسه پژوهشی صنعتی، یک مدرسه عالی مهندسی و علوم، یک کالج و شعبه‌ای از مؤسسه تحقیقات و استاندارد کره به داخل این شهرک منتقل شده یا تأسیس گردیده‌اند.

در بررسی این تجربه توجه به نکات زیر بسیار حائز اهمیت است:

از عوامل کلیدی که در موفقیت کره جنوبی جهت احداث شهرک علمی - تکنولوژیکی "دایدوک" می‌توان به این مورد اشاره کرد این است که دولت کره جنوبی با بهره‌گیری از دو عامل کلیدی زیر توانست در کوتاه‌ترین زمان ممکن اقدام به احداث یکی از شهرک‌های

موفق علمی - تکنولوژیکی جهان، به نام شهرک "دایدوک" نموده تا به کمک آن دستیابی به اهداف توسعه‌ای را هموار سازد.

الف - تدوین سیاست‌ها و استراتژی‌های مشخص و روشن در بخش تحقیق و پژوهش (۵) محور کلیدی فوق‌الذکر) و انتخاب مکان مناسب جهت احداث شهرک.

ب- تقسیم عملیات مربوط به احداث و تجهیز شهرک و واگذاری مسئولیت هر یک از بخش‌های آن به دستگاه‌های اجرایی و وزارتخانه‌های ذیربط.

ضمناً فضای تحقیق و پژوهش ایجاد شده در شهرک "دایدوک" زمینه‌های گسترده‌تری از کار تحقیقاتی و پژوهشی را برای دانشمندان و محققین آن کشور فراهم نمود و به تبع آن، شرایط لازم را جهت جلوگیری از فرار مغزها از کشور و بازگشت بیش از ۳۰۰۰ نفر از دانشمندان، محققین و پژوهشگران آن کشور - که سال‌های متمادی در مراکز پژوهشی و تحقیقاتی دیگر کشورهای صنعتی بکار تحقیق مشغول بوده‌اند به کشور هموارتر ساخت.

#### ۴. پارک علم و تکنولوژی قطر (QSTP)

پارک علم و تکنولوژی قطر یک کلید آغازین در تحول اقتصادی این کشور و فرصتی برای ایجاد مشاغل و معرفی کردن این کشور به عنوان یک قطب اقتصادی در خاورمیانه است.

در این پارک کشور قطر در حال ایجاد بستر برای کارخانه‌ها در سطح جهانی است تا بتوانند تکنولوژی‌هایشان را گسترش دهند: مثل ساخت ماشین جوجه‌کشی، برای رسیدن به این هدف، ایجاد فضای مناسب، این پارک در یک فضای وسیع بنا شده است.

طراحی ساختمان این مجموعه بر اساس معماری اسلامی و فرهنگی قطر است. از دیگر ویژگی‌های این ساختمان می‌توان به وودی آ که در خلاف جهت بیرون واقع است و همچنین به نمای دولایه آن اشاره کرد که در تعدیل آب‌وهوا مؤثر است.

مکان: قطر مساحت: ۱۵۰۰۰ کشور عربی قطر یکی از کشورهای حوزه خلیج فارس است که بخش زیادی از منابع مهم گازی منطقه برخوردار است و جمعیتی کمتر از یک میلیون نفر را

## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۴۹

در خود جای داده است. با توجه به جمعیت پایین این کشور، شاخص GDP یا تولید ناخالص داخلی به جمعیت در این کشور، آن‌ها در جایگاه اول منطقه از لحاظ این شاخص قرار داده است (۶۰ هزار دلار سهم هر شهروند قطری). بنیاد قطر که مهم‌ترین سازمان توسعه کشور قطر محسوب می‌شود، توسعه پایدار و شبکه‌سازی در حوزه نوآوری را پی گرفته و در حوزه علم و فناوری تاکنون دو مرکز در این کشور دایر نموده که شامل این مراکز است:

- شهر علمی آموزش قطر

- پارک علم و فناوری قطر

در شهر علمی آموزشی قطر، شعب دانشگاه‌های مهم غربی مانند کرنل، تگزاس، جرج تاون، ویرجینیا و نورث وسترن اقدام به ارائه آموزش در سطح عالی و دانشگاهی نموده و طیف گسترده از رشته‌های مهندسی و پزشکی و هنر و حقوق خواهند پرداخت. پارک علم و فناوری یکی دیگر از مراکز مهمی است که توسط بنیاد قطر ساخته شده است. افتتاح رسمی پارک قطر در تاریخ ۱۶ مارچ ۲۰۰۹ صورت پذیرفته است. این پارک با حمایت مستقیم امیر قطر و با مدیریت بنیاد قطر ساخته شده است.

۲۱ شرکت مستقر در این پارک در حوزه‌های انرژی، محیط‌زیست، برق و الکترونیک، پزشکی و زیست‌فناوری فعال بوده و شامل برخی شرکت‌های مشهور و چندملیتی مانند، GE هستند. بالغ بر Exxon Mobile, Shell, Cisco نفر نیروی متخصص در این شرکت‌ها مشغول به کار شده‌اند. سرمایه‌گذاری صورت گرفته در این پارک بالغ بر ۸۰۰ میلیون دلار بوده و ۲۱ سرمایه‌گذار و شریک بنیاد قطر را در امر سرمایه‌گذاری در QSTP همراهی کرده‌اند. این پارک در حقیقت یکی از گام‌های مهم اجرای برنامه قطر ۲۰۳۰ بوده و در راستای تحقق توسعه پایدار در این کشور، تجمع و مجتمع نمودن شرکت‌های فناور را در این نقطه از منطقه خاورمیانه برای حرکت به سوی اقتصاد غیرنفتی در برداشته است. این پارک در مساحتی بالغ بر ۴۵ هزار مترمربع استقرار یافته و فاز دوم با مساحت ۱۲ هزار مترمربع در حال آماده‌سازی است. به گفته مدیرعامل بنیاد قطر، پاسخ به تقاضا برای نوآوری در حوزه فناوری نیازمند

## ۵۰ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

اتخاذ تدابیر و استراتژی‌های روشن و شفاف است که منتهی به توسعه رابطه میان دانشگاه شرکت‌های تحقیقاتی و ارزش‌افزایی حاصل از نتایج تحقیقاتی این همکاری است.



### بخش‌های پارک فناوری قطر

مرکز نوآوری: انکوباتور کسب‌وکار QSTP یکی از مراکز حمایت از شرکت‌های نوپای حوزه فناوری‌های نوین است. این مرکز با ارائه واحدهای ۴۵ متری به شرکت‌ها برای استقرار، خدمات تخصصی کسب‌وکار و مشاوره در تمام حوزه‌های موردنیاز برای شرکت‌ها را انجام می‌دهد. این مرکز دارای تسهیلات مختلفی در زمینه فضاهای عمومی است و با دارا بودن فضاهای رستوران و باشگاه، خدمات نسبتاً کاملی را عرضه می‌نماید.

مرکز فناوری: یک مجموعه ساختمانی بزرگ دوقلو برای استقرار شرکت‌های متوسط و بزرگ پیش‌بینی و دایر شده است. این مرکز با تأکید خاص بر شرکت‌های خدمات فنی مهندسی و راه‌اندازی آزمایشگاه‌های مدرن یکی از مهم‌ترین مراکز این پارک تلقی می‌شود. مساحت قابل تخصیص به هر شرکت بالغ بر ۵۰۰ مترمربع است و هر شرکت متناسب با نیازهای خود این فضا را مدیریت و تخصیص‌دهی می‌کند. اجاره‌بهای استقرار برای شرکت‌ها به صورت رقابتی تعیین شده برای پوشش هزینه‌های زیربنایی هزینه می‌شود.

مهم‌ترین خدمات ارائه شده به صورت زیر است:

- - زیرساخت پیشرفته اطلاعات و شبکه و سرویس‌های مخابراتی IP telephony



## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۵۱

- - اتاق‌های جلسه با سیستم‌های صوتی و تصویری
  - - کیوسک‌های اطلاع‌رسانی و پذیرش
  - - دبیرخانه و خدمات اتوماسیون پیشرفته
  - - مدیریت تسهیلات، سیستم ایمنی و اطفای حریق و سیستم امنیت ساختمان
  - - پارک فناوری قطر یک منطقه آزاد تجاری محسوب می‌شود و مزایای ویژه‌ای را به شرکت‌ها ارائه می‌کند شامل:
    - - مالکیت و تملک ۱۰۰ درصدی برای شرکت‌های خارجی
    - - فعالیت‌های تجاری بدون تعرفه و تشریفات
    - - استخدام پیمانی نیروی متخصص
    - - معافیت مالیات
    - - معافیت از عوارض واردات محصولات و خدمات فناوری
- مرکز مبادلات مالی: مرکز مبادلات مالی این پارک بعنوان یک نهاد منحصر به فرد در پارک‌های فناوری، کلیه خدمات مالی را در محیط کسب و کار شرکت‌های فناوری ارائه می‌کند. بسیاری از امور چون ترخیص و واردات، صادرات، خدمات تخصصی مالی و بازرگانی توسط این مرکز ارائه می‌شود.
- صندوق مالی کسب و کارهای جدید: این صندوق با ارائه سرمایه مناسب به شرکت‌های نوپا مستقر در این پارک تأسیس شده است. سرمایه اولیه این صندوق ۳۰ میلیون دلار است و با محوریت کارآفرینی شرکت‌های تحقیق و توسعه فناوری‌های پیشرفته در قطر سرمایه تخصیص می‌دهد. این صندوق با ارائه خدماتی مانند مدل‌های مشارکت خصوصاً برای حمایت از شرکت‌های نوپا تا مرحله محصول اولیه در این شرکت‌ها، بین ۵۰۰ هزار تا ۳ میلیون دلار هزینه می‌کند.
- یکی از مهمترین نقاط تمرکز و بخش‌های مورد توجه این پارک حوزه نفت و گاز و پتروشیمی است. بدلیل ماهیت و نقش مهم اقتصاد محصولات نفتی، فناوری اطلاعات و

## ۵۲ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

ارتباطات در حوزه نفت و گاز بسیار اهمیت یافته و حتی تا زمینه فناوری‌های آب و فاضلاب و آویونیک پیش رفته است. صندوق حتماً به شرکت‌های داخل پارک خدمات ارائه داده و از عرضه خدمات به شرکت‌های بیرون مجموعه معذور است. این صندوق کار خود را با بررسی طرح توجیهی و Business plan آغاز نموده و در خصوص برنامه‌های شرکت‌ها و تخصیص منابع تصمیم‌گیری می‌کند.

### چشم‌انداز

یکی از مهم‌ترین هدف‌های تعیین شده استقرار ۹۴ شرکت فعال ۱۰۰۰ نیروی متخصص در حوزه فناوری تا سال ۲۰۱۲ در این پارک است. همچنین دایر نمودن مراکز تحقیقاتی دانشگاه‌های چندملیتی غربی در این پارک از اهداف اولیه تأسیس آن بوده است. البته هزینه برآورد شده این طرح توسعه بالغ بر ۲۲۵ میلیون دلار است که باید انحصاراً در زمینه تحقیق و توسعه صرف شود.

### پارک فناوری قطر در یک نگاه

چشم‌انداز: شکل‌گیری قطب تحقیقاتی، کارآفرینی و نوآوری در حاشیه خلیج فارس  
فعالیت‌ها: شرکت‌ها و پروژه‌های توسعه فناوری زیرساخت‌های توسعه تحقیقات کاربردی  
برنامه‌های حمایتی (وام و تسهیلات، معافیت‌ها و سرمایه‌گذاری) ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی

مدیر اجرایی: دکتر تیدو مایینی (رئیس اسبق کالج امپریال لندن)

تعداد کارکنان: ۳۰ نفر

سال تأسیس: ۲۰۰۲ خرید و تخصیص زمین - ۲۰۰۸ افتتاح

هزینه ساخت و راه‌اندازی: ۸۰۰ میلیون دلار

مساحت: ۴۵۰۰۰ مترمربع - فاز دوم ۱۲۰۰۰ مترمربع

## ۵۳ فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا

زمینه کاری شرکت‌ها: انرژی، محیط‌زیست، بهداشت و پزشکی، فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات  
افق استقرار شرکت‌ها تا سال ۹۴: ۲۰۱۲ شرکت و ۱۰۰۰ نیروی متخصص

### ۵. پارک‌های علمی و نقش آن‌ها در اقتصاد چین

تصویر کشور چین در دنیا برای سال‌ها با تولید کم‌هزینه همراه بوده است، اما هم‌اکنون، دولت چین به طور فزاینده‌ای در حال سرمایه‌گذاری در نوآوری به عنوان نیروی محرکه توسعه اقتصادی است و قصد دارد به یکی از سلطه‌گران در حوزه تحقیق و توسعه تبدیل شود. فشار برای اقتصاد دانش‌محور با نیاز به ترکیبی از جنبه‌های نظری مرتبط با تحقیق و عملکرد تجاری و نیاز به تقویت همکاری بین دو بخش دانشگاهی و صنعتی تسریع شده است. پارک‌های علمی به عنوان ابزاری برای ترویج این همکاری شناخته شده‌اند. پارک علمی «ابتکاری برای ایجاد و رشد شرکت‌های مبتنی بر فناوری است که به‌طور رسمی و عملیاتی با حداقل یک مرکز تخصصی فنی مرتبط هستند و سازمانی است که پشتیبانی مدیریتی را برای شرکت‌های مستأجر خود ارائه می‌کند». پارک علمی یک طرح حمایت از کسب‌وکار و انتقال فناوری است که محیطی را فراهم می‌کند که در آن کسب‌وکارهای بزرگ‌تر، بین‌المللی و پیشرفته‌تر می‌توانند تعاملات خاص و نزدیکی را با مراکز دانش و پژوهش برای منافع متقابل ایجاد کنند.

نقش پارک‌های علمی در ارتقای توسعه اقتصادی و نوآورانه در چین سال‌هاست که کانون مطالعات و تحقیقات بوده است و چالش امروز، درک نقش آن‌ها در تسهیل انتقال فناوری است. در سال ۱۹۸۸، شورای دولتی چین تأسیس منطقه آزمایشی پکن برای فناوری‌های جدید و توسعه صنعتی، پارک علمی Zhongguancun، اولین پارک علمی در چین را تصویب کرد. در پایان سال ۲۰۱۴، ۱۱۵ پارک علمی دانشگاه‌های ملی در کشور چین وجود داشت. در داخل چین، توجه زیادی به نقش پارک‌های علمی در توسعه منطقه‌ای شده است،

که با توجه به فشاری که دولت چین برای حل نابرابری در سرانه درآمد منطقه‌ای احساس می‌کند، چندان تعجب‌آور نیست.



## پارک Zhongguancun

### رمز موفقیت یک پارک علمی چیست؟

یک سرخ از این واقعیت به دست می‌آید که گروه فاندرا از دانشگاه پکن و گروه لنوو از آکادمی علوم چین جدا شده‌اند. پارک علمی Zhongguancun مدلی از نوآوری است که با انتقال فناوری از دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی واقع در نزدیکی آن هدایت می‌شود. منطقه‌های دان، منطقه‌ای است که این پارک علمی در آن واقع شده است. از نظر تاریخی شهرهای دان به عنوان مرکز دانشگاه پکن و سینگ هوا، از مشهورترین دانشگاه‌های چین، شناخته می‌شود. دانشگاه‌ها اغلب به طور مستقیم و غیرمستقیم نقش بسیار قوی در پیدایش پارک‌های علمی دارند. دانشگاه‌ها علاوه بر اینکه منبع مرکزی دانش‌های جدید هستند، منابع انسانی پیشرفته و نفوذ قوی در ظرفیت پارک برای جذب استعدادهاى جدید، که باعث عملکرد خوب یک پارک علمی می‌شوند، را فراهم می‌کنند. علاوه بر این، دانشگاه‌ها اغلب به محیط فکری گسترده تری کمک می‌کنند که از ایجاد پارک‌های علمی حمایت می‌کند. اما اگر اینها اساساً شیوه‌های غیرمستقیم تأثیر دانشگاه‌ها بر ظهور و پویایی پارک‌های علمی باشند، مؤسسات آموزش عالی اغلب مداخلات مستقیم بیشتری در این فرایند دارند. علاوه بر فعالیت‌های گسترده تر انتقال فناوری، ایجاد پارک‌های علمی، مستقیماً توسط دانشگاه‌ها یا از

## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۵۵

طریق توافق‌نامه‌های رسمی توسط مروجین آن‌ها (در بخش تجاری یا دولتی، معمولاً در سطح منطقه)، سهم زیادی در دیده شدن و جذابیت شرکت‌های پژوهشی و دانش‌بنیان در یک منطقه دارد.

با این وجود، حتی اگر یک پایگاه علمی قوی لازم باشد، عوامل دیگری نیز در موفقیت یک پارک علمی نقش دارند: فرهنگ کارآفرینی یکی از ویژگی‌های یک پارک علمی موفق است، رهبری و مدیریت نوآورانه یک پارک علمی می‌تواند باعث ایجاد تفاوت شود، زیرا می‌تواند محیطی را برای پرورش شرکت‌های پیشرو ایجاد کند. به همین دلیل، داشتن یک تیم مدیریتی بسیار حرفه‌ای و کاملاً متعهد مهم است. محل‌ها و زیرساخت‌های گسترده‌تر و همچنین خدمات پشتیبانی یا تکمیلی، مانند انکوباتورها و کارگزاری فناوری، نیز در پویایی یک پارک علمی نقش اساسی دارند. در سال ۲۰۱۸، طبق داده‌های «گزارش توسعه شتاب دهنده‌های کسب‌وکار چین در سال ۲۰۱۹»، این کشور میزبان ۱۱ هزار و ۸۰۸ مرکز رشد کسب‌وکار فناوری بود. اخیراً، مرکز مشعل وزارت علوم چین نتایج ارزیابی شتاب دهنده‌های کسب‌وکار فناوری ملی ۲۰۱۸ را اعلام کرد که در آن، مرکز خدمات کارآفرینی پارک علمی Zhongguancun رتبه "عالی" را کسب کرد. تا کنون، مرکز کارآفرینی بیش از ۲۰۰۰ شرکت را در خود جای داده است که از این تعداد بیش از ۲۰۰ شرکت ملی فناوری پیشرفته مشاهده می‌شود. با توجه به خدمات موجود، پارک‌های علمی اتحادیه اروپا مجموعه‌ای بسیار مشابه از خدمات پشتیبانی را با چینی‌ها ارائه می‌دهند، اما پارک‌های علمی چین بر آموزش تأکید بیشتری دارند. آن‌ها اغلب مراکز آموزشی و تحقیقاتی زیادی دارند. تفاوت دیگر را می‌توان در دسترسی به بودجه یافت. پارک‌های علمی اتحادیه اروپا در زمینه دسترسی به بودجه نسبت به پارک‌های علمی چین مزیت دارند. در چین، وابستگی مالی زیادی به دولت در طول سال‌ها وجود داشته است. شرکت‌های واجد شرایط در محل پارک‌های علمی چین، بودجه تحقیق و توسعه دولتی را به عنوان نوعی حمایت دولتی دریافت می‌کنند. برای نشان دادن اینکه دولت چین چقدر در ارتقای پارک‌های علمی جدی

است، می‌توان به رشد سریع هزینه‌های دولت برای تحقیق و توسعه به طور کلی نگاه کرد. درصد هزینه‌های تحقیق و توسعه چین در سال ۲۰۱۹ به افزایش دورقمی خود ادامه داد. براساس گزارش اداره ملی آمار، کل هزینه‌های علوم و فناوری دولتی و خصوصی چین در سال ۲۰۱۹ با ۱۲٫۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل، به ۲٫۲۱ تریلیون یوان چین (۳۲۲ میلیارد دلار) رسید. به عنوان درصدی از تولید ناخالص داخلی، هزینه‌ها به ۲٫۲۳ درصد رسید که از اتحادیه اروپا (۲٫۱ درصد) پیشی گرفت. دهه گذشته همچنین شاهد ظهور منابع جایگزین برای تأمین مالی در مراحل اولیه بوده است که به طور اساسی در حال تغییر شکل اکوسیستم استارت‌آپ هستند. این منابع شامل فرشتگان تجاری، مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها هستند. اخیراً دولت چین هدف خود را ایجاد یک سیستم مالی با عملکرد بهتر با تأکید بر سرمایه‌گذاری خطرپذیر تعیین کرده است.

برای ایجاد چنین سیستم مالی کاربردی، چارچوب قانونی باید بهبود یابد. چین در حال حاضر دومین بازار بزرگ سرمایه‌گذاری خطرپذیر در جهان است و در دو سال گذشته شاهد جذب سرمایه VC بیش از دو برابر شده است. ترویج فعالیت‌های تحقیق و توسعه می‌تواند احتمال حضور سرمایه خطرپذیر را افزایش دهد. سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز و تجاری‌سازی نتایج تحقیقات به طور جدایی‌ناپذیری درهم تنیده شده‌اند. اگر یک فناوری که در حال پیشرفت است را بتوان تجاری کرد، این فناوری می‌تواند توجه سرمایه‌گذاران خطرپذیر را به خود جلب کند. در مقابل، سرمایه‌گذاری یک سرمایه‌گذار خطرپذیر برای تجاری‌سازی فناوری، توسعه فناوری به محصولات یا کالاهای واقعی و دستیابی به «نوآوری» را بسیار تسریع می‌کند. پارک‌های علمی و فناوری همچنین بر چارچوب نظارتی - حمایتی متکی هستند: سیاست مطلوب دولت ممکن است به طور مثبت توسعه پارک‌های علمی را تحریک کند. دولت‌های استانی و محلی ممکن است سیاست‌های ترجیحی اضافی را اغلب به شکل کاهش مالیات بر فروش یا ساخت‌وساز ساختمان‌ها ارائه دهند. انتقال دانش بین دانشگاه‌ها و صنایع نیز می‌تواند

## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۵۷

با اعتماد و سیاست‌های انعطاف‌پذیر دانشگاه در مورد حقوق مالکیت معنوی، ثبت اختراع و مجوزها تسهیل شود.

در دوران گذار تاریخی و تغییرات سریع مانند دوره کنونی، همچنین با توجه به راه‌اندازی اخیر برنامه سیاسی "ساخت چین ۲۰۲۵"، خوشه‌های صنعتی و پارک‌های علمی اغلب به عنوان ابزاری معرفی می‌شوند که می‌توانند حمایت قابل توجهی از اقتصاد چین داشته باشند. توسعه یکی از اهداف اصلی "ساخت چین ۲۰۲۵"، ایجاد شرکت‌های رقابتی جهانی در زمینه فناوری اطلاعات است. پارک‌های علمی چین در کنار اکثر صنایع خود که در این بخش فعالیت می‌کنند، همین مسیر را طی می‌کنند. برای صدمین سالگرد تأسیس جمهوری خلق چین در سال ۲۰۴۹، چین آرزو دارد تا به یک ابرقدرت در زمینه‌های تولید جهانی، فناوری سایبری و نوآوری‌های علم و فناوری تبدیل شود. پارک‌های علمی به عنوان واسطه‌ای بین دنیای تحقیقات و کاربردهای صنعتی عمل می‌کنند، آن‌ها مراکزی هستند که در آن علم، فناوری و نوآوری با هم تلاقی پیدا می‌کنند، با هم تعامل می‌کنند و برای توسعه فناوری‌های پیشرفته با هم کار می‌کنند. افزایش دانش برای اهداف اقتصادی و تولیدی و حمایت از نوآوری و سیاست‌های تحقیق و توسعه به طور فزاینده‌ای به یک نیاز استراتژیک برای کشوری مانند چین تبدیل می‌شود، کشوری که اقتصاد آن نه تنها براساس تلاش‌های انجام شده توسط شرکت‌های فردی، بلکه بر هم‌افزایی بین بازیگران نهادی، تحقیقاتی، اقتصادی و صنعتی استوار می‌شود.

**سنگاپور:** پارک علمی سنگاپور در ۱۹۸۰ توسط دولت به منظور توسعه و تحقیق در سنگاپور ساخته شده است. موضوع پارک علمی سنگاپور ایجاد نقطه عطفی برای تحقیق، توسعه، ابتکار در سنگاپور و منطقه است. پارک علاوه بر وجود سرویس‌های اجتماعی و تفریحی شناخته شده و انجام واکنش‌های معمول و غیرمعمول بین صنایع آکادمیک و گروه‌های تحقیق در پارک مشوق شرکت‌ها بوده است. مدیریت پارک در سال ۱۹۹۰ خصوصی شده و این پارک در منطقه مرکزی و صنعتی شهر ژورونگ واقع شده است.

**کره جنوبی:** دولت کره جنوبی شهرک علمی و تحقیقاتی دایدوک را در سال ۱۹۷۳ در مساحت ۲۷/۸ کیلومتر مربع و با هزینه سرمایه گذاری ۳۰ تریلیون کره به کمک دولت و بخش خصوصی آغاز کرد و اکنون با دستاوردهای تحقیقاتی زیاد از جمله ۳۰ هزار ثبت حق اختراع در کره و خارج جزء مؤسسات معروف دنیا شناخته می شود. ۲۳۲ مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی از جمله ۱۸ مؤسسه حمایتی تحقیقاتی دولتی، ۲۹ مؤسسه تحقیقاتی خصوصی تجاری بزرگ در آن مشغول هستند. همچنین دارای ۱۸ هزار محقق شامل ۵ هزار محقق دکتری است.

**انگلستان:** پارک علمی کمبریج در انگلستان که در سال ۱۹۷۰ تأسیس شد و قدیمی ترین و معتبرترین پارک علمی انگلیس است و در فاصله ۳ کیلومتری مرکز کمبریج قرار دارد. تعداد شرکت های این پارک ۱۰۰ و مساحت ساختمان های آن ۵،۶۱۰،۰۰۰ فوت مربع (تقریباً ۳۵۱ هزار مترمربع) است.

**روسیه:** اتحادیه مراکز نوآوری و فناوری روسیه از حدود ۳۰۰ شرکت نوپا و کوچک شکل گرفته و وابسته به دانشگاه MET است. این دانشگاه، در رشته های نانو تکنولوژی، IC، الکترونیک، مدیریت و اقتصاد نیرو تربیت می کند. اتحادیه در کنار این دانشگاه در حومه شهر مسکو مستقر است. اولین انکوباتور تجاری در سال ۱۹۹۱ تأسیس شد و هم اکنون حدود ۶۰ شرکت عضو آن هستند. در این انکوباتور، خدمات مختلف از جمله آموزشی، حسابداری، حقوقی، بازاریابی و... ارائه می شود.

#### **پارک علم و فناوری بارسلونا**

پارک علم و فناوری بارسلونا که در سال ۱۹۹۷ توسط دانشگاه بارسلونا تأسیس شد، اولین پارک علمی بود که در اسپانیا ایجاد شد. هدف اولیه اصلی آن ترویج تحقیق، انتقال دانش علمی و فناوری، و نوآوری در بخش های دولتی و خصوصی به منظور کمک به کیفیت بهتر زندگی برای جامعه بود. اسپانیا به عنوان بخشی از PCB. این بیو جوجه کشی به عنوان فضایی



## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۵۹

طراحی شده است که PCB زیرساخت‌های خود را به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فرعی برای راهنمایی و خدمات کارگروهی ارائه می‌دهد.

در طول سال‌های بعد مؤسسات تحقیقاتی مختلفی مانند مؤسسه بیولوژی مولکولی بارسلون (IBMB-CSIC)، مؤسسه تحقیقات بیومدیکال (IRB Barcelona)، مرکز ملی تجزیه و تحلیل ژنومی (CNAG-CRG) و مؤسسه در PCB ادغام شدند. برای مهندسی زیستی کاتالونیا (IBEC)، و همچنین شرکت‌های خصوصی مانند Qiagen، Infinitec Evonik و Pharmacelera.

در سال ۲۰۱۹، PCB اقدامات جدیدی را برای گسترش پارک و پذیرش مراکز تحقیقاتی جدید انجام داد. در آن سال ۱۰ آزمایشگاه جدید افتتاح کرد و مساحت سطح خود را بیش از ۶۰۰ مترمربع با فرض حداکثر اشغال آن افزایش داد.

پارک علمی بارسلونا (PCB) برنامه آمادگی تجاری بارسلون (BBR) را ایجاد کرده است، یک سرویس جدید برای شرکت‌ها و گروه‌های تحقیقاتی عمومی در زمینه علوم زیستی که می‌خواهند از فضاهای موقت در شرایط اجاره ویژه در اکوسیستمی استفاده کنند که به طور فعال به تسریع رشد کسب‌وکار یا تحقیقات آن‌ها کمک می‌کند.

جسوس پوروی، مدیر علمی PCB و رئیس برنامه BBR گفت: «این یک ابتکار پیشگامانه در اسپانیا در زمینه علوم زیستی و عنصری اضافه برای جذب شرکت‌هایی است که ممکن است برای همیشه با ما بمانند».

هدف این پروژه حمایت از کارآفرینان ملی و بین‌المللی است که می‌خواهند نتایج را به حداکثر برسانند و سرمایه‌گذاری را به حداقل برسانند، شرکای خود را برای پروژه‌های مشترک پیدا کنند، بازارهای جدید را کشف کنند و تجارت یا تحقیق خود را به طور انعطاف‌پذیر و کارآمد ترویج دهند.

خدمات ارائه شده از طریق این برنامه به طور ویژه برای هدایت پروژه‌های نوآورانه در عرصه علم، فناوری و تجارت، از جمله تعامل مستقیم با سهامداران در BioRegion کاتالونیا و با

## ۶۰ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

شبکه‌های ملی و بین‌المللی طراحی شده است. فعالیت‌های شبکه‌ای؛ خدمات بازاریابی، ارتباطات، رشد و توسعه کسب‌وکار؛ حمایت از دسترسی به بودجه دولتی و خصوصی؛ و دسترسی به تجهیزات و امکانات پیشرفته.

### محل قرارگیری

پارک علمی بارسلونا یک پارک علمی واقع در شهر بارسلون اسپانیا است.

واقع در: پردیس دانش بارسلون

تأسیس: ۱۹۹۷

استان: بارسلون



### رویدادهای مهم پارک علم و فناوری بارسلونا

از سال ۱۹۹۴، زمانی که این پارک ایجاد شد، تا سال ۲۰۲۱، پارک از نظر فضا، جامعه و تخصص رشد کرد، که همگی آن را به یک مرکز مرجع در اروپا در زمینه نوآوری‌های علمی، فناوری و تجاری در علوم بهداشت و زندگی تبدیل کرده است. اجازه دهید برخی از مهم‌ترین لحظات تاریخ پارک را از طریق جدول زمانی آن مرور کنیم.

## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۶۱

- ۱۹۹۴ پروژه Parc Científic de Barcelona به عنوان ابتکار دانشگاه بارسلونا با هدف ترویج تحقیق، انتقال دانش و نوآوری در نظر گرفته شد.



- ۱۹۹۷ این پارک در کاخ دولت کاتالونیا ساخته شد و به اولین پارک علمی اسپانیا تبدیل شد.



## ۶۲ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

- ۱۹۹۸ پروژه معماری با مساحت قابل استفاده ۶۰۰۰۰ متر مربع که قرار بود میزبان آزمایشگاه‌ها، دفاتر و خدمات علمی باشد، تصویب شد و کار انجام شد.



- سال ۱۹۹۹ اولین ساختمان، Torre D، رسماً افتتاح شد و قرار بود میزبان اولین گروه‌های تحقیقاتی دانشگاه بارسلونا باشد.



## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۶۳

- ۲۰۰۰ دستگاه NMR 800 مگاهرتز نصب شد که دومین دستگاه بزرگ در نوع خود در اروپا است .



- ۲۰۰۱ ساختمان Clúster I با ۳۶ ماژول فضای آزمایشگاهی به طور رسمی افتتاح شد. پلتفرم‌های فناوری ایجاد شدند، بنابراین خدمات علمی پارک را گسترش دادند.



۶۴ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

- مرکز، اولین شرکت چندملیتی که در تیم PCB راه اندازی شد، تنها مرکز تحقیقات سرطان پیش بالینی اسپانیا را راه اندازی کرد.



- ۲۰۰۲ ایجاد بیوانکوباتور CIDEM-PCB که می تواند میزبان و ارتقای حداکثر ۵ شرکت از بخش بیوتکنولوژی باشد.



## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۶۵

- ۲۰۰۷ Instituto de Bioingeniería de Cataluña (IBEC)، ایجاد شده توسط UB، UPC و دولت کاتالونیا، در پارک راه‌اندازی شده است.



### ۶. پارک علم و فناوری نروژ

پارک علمی اسلو در منطقه‌ای با منابع عظیم واقع شده است. دانشگاه اسلو، بیمارستان‌های دانشگاهی و مؤسسات تحقیقاتی مراکز دانش هستند که همگی نشان‌دهنده راه‌حل‌های ممکن برای چالش‌های آینده برای نروژ و جهان هستند.

از زمان آغاز به کار خود در ۳۰ سال پیش، پارک اسلو نقش مهمی در اینجا ایفا کرده است. این یک محل ملاقات برای کسب‌وکار و تحقیق، یک محل کار برای کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، و یک عرصه راه‌اندازی و توسعه برای شرکت‌های کارآفرین جدید بوده است که راه را برای آینده نروژ هموار می‌کند.

پارک علمی اسلو عرصه‌ای برای کنفرانس‌ها، خوشه‌ها و شبکه‌های حرفه‌ای و محل ملاقات بخش تجاری، جوامع تحقیقاتی، سرمایه و استعدادها است. در حال حاضر حدود ۳۰۰ شرکت و بیش از ۳۰۰۰ نفر در پارک علمی اسلو کار می‌کنند. بسیاری از شرکت‌ها جاه‌طلبی‌های جهانی در زمینه ICT، بیوتکنولوژی، بهداشت و فناوری پزشکی، انرژی و محیط‌زیست دارند. برای اینکه شرکت‌ها بر فعالیت‌های اصلی خود تمرکز کنند، عضویت شامل طیف وسیعی از



## ۶۶ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

خدمات، مانند نظافت، میز خدمات، پست، کافه تریا، اتاق‌های جلسه، مرکز مراقبت روزانه، مرکز تناسب اندام، کوتاه کردن مو، تمیز کردن خشک و خدمات مراقبت‌های بهداشتی است. بسیاری از جوامع و خوشه‌های پر جنب و جوش در اینجا واقع شده‌اند، مانند Norway Health Tech، مرکز رشد سلامت Aleap، آزمایشگاه-انکوباتور برای استارت‌آپ‌های بیوتکنولوژی: StartupLab و ShareLab با بیش از ۸۰ استارت‌آپ فناوری. در طول ۳۰ سال گذشته، پارک علمی اسلو به ۵۷۰۰۰ مترمربع تبدیل شده است. سایت، دفاتر مسکن، آزمایشگاه‌ها، مرکز کنفرانس و پارکینگ. بیش از ۲۰ اتاق کنفرانس ما به طور کامل با آخرین فناوری مجهز هستند و برای جلسات هیئت‌مدیره، جلسات توجیهی تیم، جلسات مشتریان خارج از شهر، سخنرانی‌ها و سمینارها، ارائه سرمایه‌گذاران، راه‌اندازی، آموزش‌ها و رویدادهای عصر عالی هستند.



## ۷. پارک علم و فناوری فنلاند

منطقه تجاری تورکو - پویاترین خوشه فعالیت‌های تجاری و نوآوری در فنلاند است. منطقه تجاری تورکو، مشاغل، دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و شهرداری‌های منطقه تورکو را گرد هم می‌آورد. ۲۲۰۰۰ شرکت، ۶ دانشگاه و یک شبکه همکاری گسترده از بازیگران مختلف در منطقه، تولید محصولات و خدمات جدید و همچنین رشد عملیات تجاری و رفاه محلی را



## فصل سوم: مرور پارک‌های دنیا ۶۷

سرعت می‌بخشد. هماهنگی خدمات تجاری و نوآوری در منطقه برعهده شرکت توسعه منطقه‌ای Turku Science Park Ltd. پارک علمی تورکو در حال گسترش و به طور فزاینده بین‌المللی، مجموعه‌ای از صنایع دریایی و تولیدی، پارک صنعتی آبی که در نزدیکی تورکو ساخته شده است.

کارخانه کشتی‌سازی، مرکز تجربه و رویداد برنامه‌ریزی شده در محوطه راه آهن تورکو، و چشم‌انداز جدید تورکو برای مرکز شهر به طور کلی به آینده منطقه تورکو کمک می‌کند. رشد قوی توسط عرضه همه کاره زمین‌ها و اماکن تجاری پشتیبانی می‌شود. فضای آماده و منطقه‌بندی شده برای عملیات تجاری با اتصالات عالی، کمتر از نیم‌ساعت رانندگی از فرودگاه بین‌المللی و بنادر در دسترس است. حوزه پیشرو منطقه تجاری تورکو عبارتند از CleanTurku (اقتصادهای زیستی و دایره‌ای و فناوری پاک)، HealthTurku (سلامت و رفاه)، ExperienceTurku (فیلم، بازی، صنعت تجربه)، MaritimeTurku (صنایع دریایی) و TechTurku (صنایع تولید و فناوری).





## فصل چهارم: کسب و کارهای موجود در پارک‌ها

### مقدمه

در فصل پیشین پارک‌های مختلف دنیا مرور شدند حال در این فصل سعی می‌شود مرور بر کسب و کارهایی که در پارک‌های مختلف دنیا وجود دارند انجام شود. باید توجه داشت پارک‌های علم و فناوری ممکن است در مجاورت دانشگاه‌ها و یا مناطق صنعتی با حوزه‌های فعالیت تخصصی و با زمینه‌های مختلف شکل گرفته باشند. آنچه در این فصل دنبال می‌شود بیشتر کسب و کارهایی هستند که در حوزه‌های تولید خدمات یا کالاهایی که مرتبط با حوزه‌های نوآوری اجتماعی یا علوم انسانی باشند. اگرچه می‌توان لیست بلند بالایی از این نوع کسب و کارها ارائه داد لکن با رویکرد حضور این قبیل فعالیت‌ها در پارک‌های علم و فناوری کسب و کارهای مرتبط در این فصل معرفی می‌شوند. این رویکرد کمک می‌نماید در فصول بعدی بتوانیم جهت‌گیری واحدهای فناوری در پارک‌های علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی را بهتر مشخص نمایم.

### ۱. پارک علم و فناوری نروژ

#### شرکت Achieve games

این شرکت در حوزه تولید بازی‌های درمان‌کننده انواع مشکلات روحی از قبیل افسردگی فعالیت دارد.

۷۰ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی



شرکت Aditum Data

خودکار کردن خطوط لوله صنعتی



شرکت Advanced Medical Support

کمک‌های پزشکی دور و نزدیک

این شرکت رسیدگی به موارد پیچیده پزشکی گرفته تا توصیه‌های عمومی سلامت برعهده دارد.

## فصل چهارم: کسب و کارهای موجود در پارک‌ها ۷۱



### شرکت Advokatfirmaet Erling Grimstad

جرایم مالی را کشف و از آن جلوگیری می‌کنند. تحقیقات در صورت مشکوک شدن به شرایط قابل اعتراض و رعایت الزامات نظارتی مانند اقدامات علیه پولشویی و فساد کمک می‌کند.



### شرکت Aerobike

Quike Rover در حین چرخش در پیچ‌ها، سواری هیجان‌انگیزی را ارائه می‌دهد در حالی که موتور سواری شما را به مقصد می‌رساند. همه چیزهایی را که برای رفت و آمد و

## ۷۲ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

ماجرای جوی‌های آخر هفته خود نیاز دارید، همراه داشته باشید. هنگامی که به مقصد خود رسیدید، می‌توانید مستقیماً از Quike برق بگیرید تا دستگاه‌های خود را از شبکه خارج کنید!



### شرکت Ahead of Health

تست شنوایی کاملاً خودکار ما برای ارائه‌دهندگان خصوصی خدمات مراقبت‌های بهداشتی، شرکت‌ها و پزشکان عمومی طراحی شده است. تست شنوایی این امکان را فراهم می‌کند که حجم بیشتری از تست‌ها را با دقتی مشابه تجهیزات ویژه گران‌قیمت و متخصصان آموزش دیده انجام دهید.



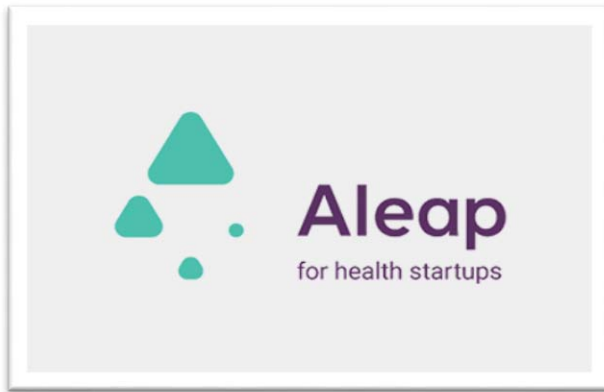
### شرکت Aible

Aible یک شرکت فناوری سلامت است که برای بهبود سلامت از طریق توسعه یادگیری ماشینی نوآورانه و راه‌حل‌های دیجیتال مبتنی بر تحقیق تلاش می‌کند.



### شرکت Aleap

Aleap، یک انکوباتور غیرانتفاعی، جامعه‌ای را برای استارت‌آپ‌های سلامت ارائه می‌دهد. هدف این شرکت تسهیل نوآوری و خلق ارزش با توسعه اکوسیستمی برای کارآفرینان و شرکت‌های جاه‌طلب سلامت است تا محصولات جدید را بهتر و سریعتر ایجاد کنند.



## ۲. پارک علم و فناوری فنلاند

### شرکت 3c\_cluster

پروژه توسعه شامل ساخت خوشه تخصصی C<sup>۳</sup> (خوشه - مواد دایره‌ای و راه‌حل برای صنعت ساخت‌وساز) در منطقه تورکو است. گروهی متشکل از ۲۰ شرکت صنعت ساختمان که علاقه‌مند به توسعه عملیات تجاری مبتنی بر اقتصاد دایره‌ای هستند، برای این پروژه جمع‌آوری شده‌اند. این پروژه راه‌های جدیدی را برای آزمایش برای بازیگران باز می‌کند تا شرکت‌ها بتوانند محصولات و خدمات جدید مبتنی بر اقتصاد دایره‌ای خود را وارد بازار کنند. آن‌ها خودشان مسئول بسیج راه‌حل‌های جدید خود در بازارهای ملی و بین‌المللی هستند، با این حال، آن‌ها از خوشه C<sup>۳</sup> پشتیبانی خواهند کرد.

وظایف پارک علمی تورکو با مسئولیت محدود: این شرکت به عنوان آغازگر و هماهنگ‌کننده خوشه C<sup>۳</sup> عمل می‌کند و شرکت‌ها، مؤسسات آموزش عالی و بازیگران بخش دولتی را گرد هم می‌آورد و عملکردهای نوآوری و توسعه کسب‌وکار را برای اعضای خوشه تولید می‌کند. این پروژه فرصتی را برای سازماندهی جلسات، شبکه‌ها و کارگاه‌های مختلف شرکت به شرکت تورکو ارائه می‌دهد. تورکو علمی پارک با مسئولیت محدود همچنین مسئول بازاریابی و ارتباطات خوشه در حین اجرای پروژه و پس از پایان آن است.





### شرکت Biodemo

پروژه BioDemo به توسعه عملیات تجاری زیستی و اقتصاد دایره‌ای در مقیاس صنعتی در منطقه تورکو کمک می‌کند. شرکت‌های اقتصاد زیستی و دایره‌ای در زنجیره‌های ارزش عملکردی گرد هم می‌آیند که شامل برداشت و اکتساب زیست توده و همچنین پالایش و فرآوری موادخام به محصولات نهایی می‌شود. عملکرد ۲-۳ زنجیره ارزش زیستی و اقتصاد دایره‌ای در مقیاس آزمایشی نشان داده خواهد شد. در پروژه، تحقیقات، تسهیل، مشارکت ذی‌نفعان و کارهای تحقیقاتی انجام می‌شود. مواد اولیه سازگار با اقتصاد زیستی و دایره‌ای را می‌توان به عنوان مثال به عنوان مواد اولیه در صنایع نساجی و آرایشی استفاده کرد. در نتیجه این پروژه، شرکت‌های منطقه تورکو عملکرد زنجیره‌های ارزش اقتصاد دایره‌ای مبتنی بر موادخام محلی، مانند نی، نی معمولی و الیاف نساجی بازیافتی را نشان خواهند داد و محصولات نهایی بالقوه شناسایی شده‌اند. این پروژه همچنین اطلاعاتی را در مورد دسترسی بودن مواد اولیه زیستی در منطقه تورکو، مانند نی و نی معمولی، و چگونگی تأمین نیازهای موادخام صنعتی را جمع‌آوری می‌کند. شرکت‌های شرکت‌کننده در این تظاهرات اطلاعات و بینش ارزشمندی برای توسعه و رشد بیشتر تجارت زیستی و اقتصاد دایره‌ای به دست

می‌آورند. این پروژه فعالیت‌های نوآورانه کل منطقه تجاری تورکو را تقویت می‌کند و در درازمدت از توسعه صنعت جدید اقتصاد زیستی و چرخشی در منطقه تورکو حمایت می‌کند.



### شرکت Biom4R2

COVID-19 چالش‌هایی را در زنجیره‌های تأمین اتحادیه اروپا در بخش بهداشت ایجاد کرد و خطرات مهمی را در معرض خطر قرار داد. برنامه BioMan4R2 با هدف بهبود فرایندهای تولید، انتقال فناوری‌های پزشکی مخرب، تقویت رقابت‌پذیری و پایداری اکوسیستم مراقبت‌های بهداشتی اروپا از طریق تقویت همکاری‌های بلندمدت میان شرکت‌های کوچک و متوسط، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، تحقیقات، سازمان‌های بالینی و دانش‌بر، پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دیگر در این بخش‌ها یک اقدام ملموس ایجاد یک خوشه یورو و راه‌اندازی برنامه حمایت از SME با هدف صنایع بیوتکنولوژی و پزشکی است.



### شرکت circvol2

این پروژه اطلاعات جدیدی را برای شرکت‌ها و ۶ شهر آیکا ایجاد می‌کند تا راه‌حلی برای استفاده از توده‌های بزرگ ارائه دهد. هدف این پروژه حمایت از تغییرات سیستمی به سمت اقتصاد دایره‌ای در شرکت‌ها و شهرها و درعین حال کاهش ردپای کربن ساخت زیرساخت‌ها و در نتیجه کاهش تغییرات آب و هوایی است. این پروژه اطلاعاتی در مورد اصلاحات قانون MRL و Waste ارائه می‌دهد. اهداف اصلاحات عبارت‌اند از: جامعه‌ای بدون کربن و افزایش نرخ بازیافت حداقل به سطح اهداف بازیافت اتحادیه اروپا. هدف این پروژه انتشار اطلاعات برای حمایت از شهرها و مشاغل در نظر گرفتن ردپای کربن و استفاده بیشتر از مواد بازیافتی است. هدف این است که به جای استفاده از مواد بکر، استفاده از مواد بازیافتی مبتنی بر جریان جانبی در سایت‌های ساخت و ساز زیرساخت در نظر گرفته شود. اصول افقی اتحادیه اروپا توسعه پایدار، برابری و عدم تبعیض است. هدف اصول توسعه پایدار تضمین امکانات زندگی یکسان یا بهتر برای نسل‌های بعدی است. رشد اقتصادی به دنبال توسعه پایدار مهم‌ترین عامل در حمایت از رفاه و زندگی در آینده است. پروژه CircVol 2 استفاده مجدد پایدار از جریان‌های با حجم بالا و یک محیط زندگی پایدار را افزایش می‌دهد که برای نسل‌های آینده نیز دوام خواهد آورد. این پروژه استفاده مجدد و

## ۷۸ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

استفاده از مواد بازیافتی را در ساخت وسازهای شهری و شهری تشویق می کند و در نتیجه موجب صرفه جویی در منابع طبیعی با ارزش و تخریب می شود.



### شرکت cities 4.0

در CITIES 4.0، چهار اکوسیستم نوآوری از شهرهای مختلف اروپایی در حال آماده سازی یک برنامه اقدام چندساله مشترک با هدف تقویت کارایی، ظرفیت ها و اتصالات خود و مقابله مشترک با چالش ها و درعین حال به حداکثر رساندن تأثیر مشارکت خود در قرارداد سبز اروپا و تلاش های شهرهای آنها برای بی طرفی کربن.



## فصل چهارم: کسب و کارهای موجود در پارک‌ها ۷۹

### پارک‌های علم و فناوری در ایران

پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری می‌توانند یکی از مهمترین زیرساخت‌های هوشمند برای ایجاد اقتصاد و دانش محور محسوب گردند. توسعه پارک‌ها و مراکز رشد بهترین روش برای سرمایه‌گذاری در حوزه اشتغال‌زایی و تولید است و بهترین نوع دیپلماسی در دنیای امروز دیپلماسی علم و فناوری است. کسب و کارها در حوزه نوآوری اجتماعی و انسانی، از طریق فناوری‌های مختلف عرضه میشوند. این فناوری‌ها از جمله هوش مصنوعی، پلتفرم نرم افزاری و اپلیکیشن، داده کاوی، بسترهای نرم افزاری، رباتیک و سنسور، بازیافت و تصفیه آب، اینترنت و اشیا و انرژی تجدیدپذیر هستند که در جهت تأمین نیازهای اولیه انسان‌ها و به خصوص اقشار آسیب پذیر و توانمندسازی آن‌ها به کار گرفته می‌شوند.

### ۳-۳) پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

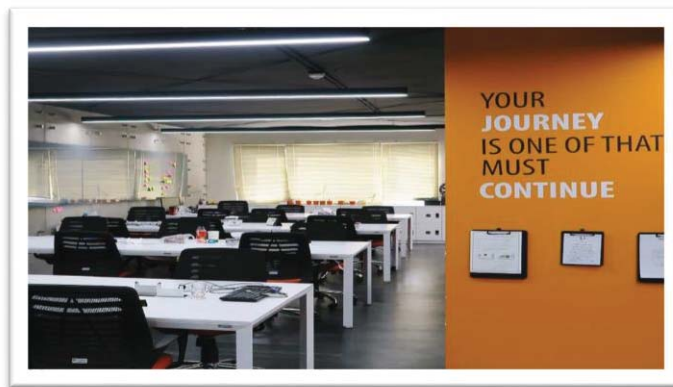
#### شرکت راهکار توسعه و ارزیابی اندازه

این واحد با ایجاد پلتفرم اندازه، به کمک راهکارهای جامع ارزیابی منابع انسانی اندازه به صاحب کسب و کار کمک میکند که عملکرد نیروهای خود را پیش بینی، و مبتنی بر داده های حاصل بهروری تیم های کاری خود را افزایش دهد.



## شرکت فینووا

فینووا فضایی را فراهم کرده است تا کارآفرینانی که ایده دارند، بتوانند آگاهانه برای رسیدن به اهداف خود برنامه‌ریزی کرده و در این مسیر، شتابان حرکت کنند. فضای کار اشتراکی فینووا صرفاً جایی برای استقرار یک کسب‌وکار نیست بلکه کنار امکانات یک فضای کار، می‌تواند فرصت مشاوره، هم‌افزایی، اشتراک دانش و انتقال تجربه، و خدمات جانبی و ... را فراهم می‌کند.



## شرکت هوش مصنوعی آویر

آویر دستیاری برای هوشمند سازی و تحول زندگی انسان‌هاست. این شرکت با ترکیب دانش روز حوزه‌های هوش مصنوعی و تجربه متخصصان ابزارهایی را اختیار استفاده کنندگان قرار می‌دهد که به کمک آن تجربه یک زندگی راحت را با هوش مصنوعی داشته باشند. با کمک آویر می‌توان هوش مصنوعی‌ها را در حوزه‌های مختلف فین تک‌ها، تشخیص اشیا، صنعت غذا، خرده‌فروشی و ... شناخت و برای هر کدام راهکار هوشمندی پیدا کرد.



### شرکت کارآفرینان پیشگام رایان

این شرکت با ساخت اپلیکیشن خدمات منزل (پین و رک) سعی در رفع نیازها دارد. در این اپلیکیشن کلیه خدمات مورد نیاز هر منزل و محل کار اعم از تأسیسات، نظافت، تعمیرات و دکوراسیون و بازسازی را به صورت آنلاین ارائه میشود. این اپلیکیشن خدمات مربوط به خودرو را هم به تازگی در خدمات خود اضافه کرده است. این برنامه با پشتیبانی و پیگیری‌های سریع، جایگاه خوبی در میان نظرسنجی‌ها دارد.



### ۳-۴) پارک علم و فناوری پردیس

#### شرکت آسان پرداخت پرشبین

این شرکت در حوزه فناوری و اطلاعات، با خدمات متنوع پرداخت الکترونیک شامل پرداخت‌های موبایلی (اپلیکیشن و USSD)، پرداخت‌های اینترنتی (IPG)، دستگاه‌های کارت خوان (POS)، کمک به خیریه‌ها و نیکوکاری و ... فعالیت میکند و سعی در رفع نیازهای مردم در این حوزه دارد.



#### شرکت فن آموز

این شرکت با تولید نرم‌افزار و محصولات در زمینه آموزشی مدارس و دانشگاه‌ها، پارک‌های آموزشی علم و فناوری، تجهیزات آزمایشگاهی و برنامه‌های تلویزیونی علمی و آموزشی فعالیت میکند.





## ۵. پارک علم و فناوری مالزی

### کارسام (carsome)

کارسام اولین و بزرگ‌ترین پلتفرم خرید و فروش الکترونیکی خودروهای کارکرده در منطقه آسه آن است. در سال ۲۰۲۰، بیش از ۱۰۰ هزار خودرو در این پلتفرم معامله شد.



### پلتفرم ابری مدیریت منابع انسانی BrioHR

بریو اچ. آر؛ پلتفرمی جامع برای تسهیل مدیریت و انجام الکترونیکی تمام امور مرتبط با منابع انسانی است. مدیران منابع انسانی می‌توانند امور پرسنلی از جمله مراحل استخدامی، محاسبات مالی، پرداخت حقوق و کارآیی کارکنان و حتی مراحل ترک کار و استعفا را در این پلتفرم، اجرایی کنند. با وجود نرم افزارهای متعدد برای منابع انسانی، این پلتفرم به دلیل برخورداری از قابلیت شخصی سازی مورد توجه بسیاری از مدیران عامل و مدیران منابع انسانی شرکت های کوچک و متوسط (SMEs) قرار گرفته است. با استفاده از بریو اچ. آر، مدیریت عملکرد نیز بسیار آسان تر خواهد بود.





## فصل پنجم:

### ضعیت زیست بوم نوآوری دانشگاه

#### ۱. چشم‌انداز دانشگاه علامه طباطبائی

" دستیابی به مرجعیت در علوم انسانی و تحول آن با تکیه بر سرمایه‌های فکری در چارچوب تعالیم الهی. "

#### ۲. چشم‌انداز زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری دانشگاه

در سال ۱۴۰۴ هجری شمسی، دانشگاه علامه طباطبائی دارای پیشروترین زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی با تمرکز بر حوزه علوم انسانی و اجتماعی در ایران و منطقه می‌باشد که با مشارکت نیروی انسانی خلاق و توانمند، شرکت‌های خصوص و دولتی کارآمد و پیشرو و زیرساخت‌های فیزیکی مناسب، نقشی کلیدی در توسعه کسب‌وکارهای نوین حوزه علوم انسانی و اجتماعی، ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی و ایجاد مرجعیت در شکل‌دهی به آینده‌ای برجسته برای فعالان این حوزه خواهد داشت.

#### ۳. مأموریت زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری دانشگاه

مأموریت اصلی ما در زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی دانشگاه علامه طباطبائی، ایجاد یک ساختار متعامل، چابک و قابل اطمینان برای حمایت و هدایت دانشجویان، دانش‌آموختگان و کارآفرینان دانشگاهی به منظور تجاری‌سازی ایده‌ها و پژوهش‌های دانشگاهی جهت برآوردن نیازهای جامعه می‌باشد.

#### ۴. معرفی مرکز رشد

مرکز رشد واحدهای فناور علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی همانند دیگر مراکز رشد دانشگاهی، براساس سیاست‌های برنامه‌های سوم و چهارم توسعه دولت و به‌منظور ایجاد اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیقاتی-کاربردی، توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط دانش‌بنیان، تسهیل انتقال دانش و فناوری از مراکز دانشگاهی به دیگر مراکز جامعه و صنعت و برطرف نمودن نیازهای جامعه، ایجاد و گسترش یافته است. ساختمان مرکز رشد با پتانسیل پذیرش ۲۰ واحد فناور در تاریخ ۱۸ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۶ آغاز به کار نمود.

#### ۵. خدمات مرکز رشد

- \* تأمین محل کار به همراه تجهیزات ضروری
- \* تسهیل دسترسی به نیروی کار متخصص و شبکه‌سازی مفید
- \* بهره‌مندی از اینترنت دانشگاه
- \* سالن کنفرانس و همایش
- \* ارائه مشاوره‌های مدیریتی و تجاری‌سازی
- \* ارزیابی عملکرد
- \* صدور گواهی و معرفی‌نامه
- \* اطلاع‌رسانی رویدادهای علمی، پژوهشی و فناوری

#### ۶. معرفی مرکز نوآوری

مرکز نوآوری علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه شامل ۵ واحد مجزا از هم می‌باشد که در حال حاضر دو مجموعه در قالب شتاب‌دهنده و یک مجموعه در قاموس کافه‌ای برای

## فصل پنجم: وضعیت زیست بوم نوآوری دانشگاه ۸۷

برگزاری رویدادهای حوزه علوم انسانی و اجتماعی و گردهمایی افراد متخصص، دانشجویان، استادان و علاقمندان این حیطه فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. شتاب‌دهنده‌های حاضر (پیش‌رشد) متعهد به جذب و پرورش ایده و تجاری‌سازی آن بوده و در این زمینه محل استقرار فیزیکی، منابع لازم، رویدادها و کارگاه‌هایی جهت آشنایی و تسریع فرایند تجاری‌سازی به کارآفرینان و دانش‌آموختگان ارائه می‌دهد.

### ۷. مأموریت

مأموریت اصلی ما در مرکز رشد واحدهای فناور و مرکز نوآوری علامه طباطبائی، ایجاد یک مرکز قابل اطمینان برای حمایت و هدایت کارآفرینان و دانش‌آموختگان دانشگاهی به منظور تجاری‌سازی ایده‌ها و پژوهش‌های دانشگاهی جهت برآوردن نیازهای جامعه می‌باشد. این مرکز با توجه به امکانات ویژه علمی و پژوهشی دانشگاه علامه طباطبائی و نزدیکی به مراکز تجاری (میدان ونک) به عنوان یک نهاد حمایتی و تسهیل‌کننده، با ارائه خدمات مشاوره، اعطای تسهیلات پیش‌رشد و خدمات آموزشی به شرکت‌های نوپا، فرایند شکل‌گیری و رشد بنگاه‌های کوچک و متوسط دانش‌بنیان را تسهیل می‌کند و منجر به تولید دانش، ثروت و انتقال تکنولوژی در جامعه می‌شود.

شرکت‌های پذیرش شده در مرکز رشد، پس از پیاده‌سازی ایده محوری و تجاری‌سازی، توسعه و تثبیت محصول در بازار، از مرکز رشد و نوآوری خارج شده و در سایر محیط‌های صنعتی و تجاری نظیر شهرک‌های صنعتی و شهرک‌ها، پارک‌ها، مراکز و مجتمع‌های فناوری به فعالیت خویش ادامه خواهند داد.

### ۸. چشم‌انداز

ما با دنبال کردن مأموریت مرکز، چشم‌انداز زیر را محقق خواهیم ساخت:

## ۸۸ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

در سال ۱۴۰۴ هجری شمسی، مرکز رشد و نوآوری دانشگاه علامه طباطبائی در توسعه مرزهای کسب و کار آفرینی، فرهنگ اشتغال‌زایی و ایجاد مرجعیت اطلاعاتی از کسب و کارها در حوزه علوم انسانی، پیشگام مراکز رشد علوم انسانی کشور است.

### ۹. اهداف

از طریق تلاش برای دستیابی به اهداف زیر، ما به انجام مأموریت و تحقق چشم‌انداز خود متعهد خواهیم بود:

- ۱- بسترسازی به منظور ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب جهت جذب کارآفرینان و دانش‌آموختگان دانشگاهی در زمینه‌های نوآورانه به ویژه نوآوری فناورانه؛
- ۲- ایجاد زمینه کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت کارآفرینان و محققان جوان؛
- ۳- ایجاد زمینه‌های لازم برای تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیقاتی؛
- ۴- کمک به رونق اقتصاد دانش‌بنیان؛
- ۵- توسعه شبکه همکاری بین بخش‌های تحقیقاتی و بازار؛
- ۶- افزایش حضور و مشارکت تخصصی شرکت‌های فناور داخلی در سطح بین‌المللی؛
- ۷- بسترسازی ایجاد رقابت و رشد شرکت‌های دانش‌بنیان؛
- ۸- تولید و توسعه محصولات و فرایندهای فناوری قابل عرضه به بازار.

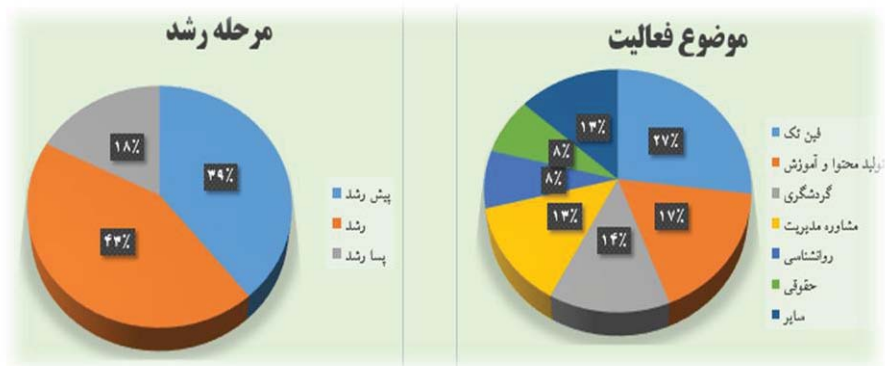
## فصل پنجم: وضعیت زیست بوم نوآوری دانشگاه ۸۹

### ۱۰. مراکز رشد و واحدهای فناور مستقر در زیست بوم دانشگاه علامه

#### طباطبائی



### ۱۱. شرکت ها / واحدهای فناور و نوآور مستقر



۹۰ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

۱۲. زیرساخت‌های مراکز رشد دانشگاه علامه طباطبائی

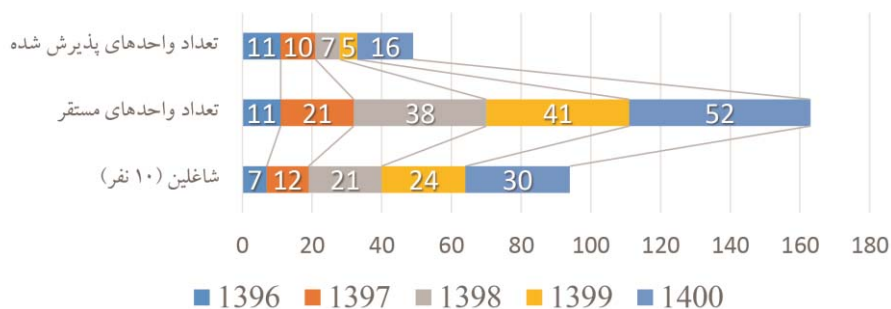


۱۳. شتاب دهنده‌های فعال در ۵ حوزه علوم انسانی و علوم اجتماعی

نام شتاب دهنده	تاریخ تاسیس	تیم	بودجه (میلیون تومان)	تولید محتوا	مختور علامه ای
داد فلایمینکو	۱۳۹۹	۵ تیم	۱۰۰ میلیون تومان	حقوقی	۳ مختور علامه ای
فینووا	۱۳۹۶	۱۱ تیم	۲۰۰ میلیون تومان	فین تک	۳ مختور علامه ای
سی سوکت	۱۳۹۷	۱۲ تیم	۱۵۰ میلیون تومان	گوشه‌نگری و منابع دستی	۳ مختور علامه ای
نویز تک	۱۳۹۶	۲۵ تیم	۳۰۰ میلیون تومان	فین تک	۶ مختور علامه ای
نیز تک	۱۳۹۷	۱۰ تیم	۱۵۰ میلیون تومان	تولید محتوا	۲ مختور علامه ای

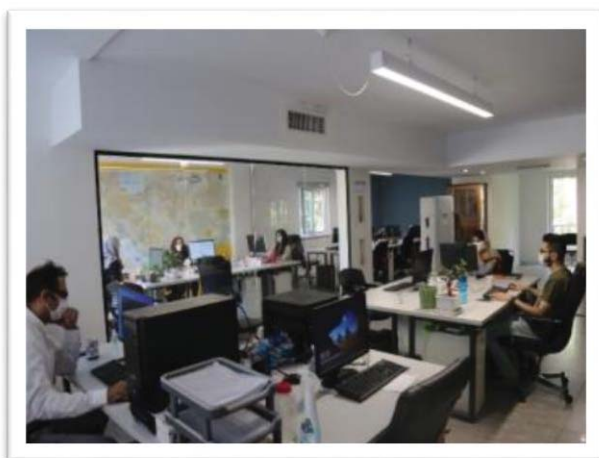
\* آژیر در حوزه هوش مصنوعی تازه وارد

شرکت‌ها / واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد





فصل پنجم: وضعیت زیست بوم نوآوری دانشگاه ۹۱



۹۲ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

## ۱۴. مرکز کارآفرینی و نوآوری دانشگاه علامه طباطبائی

برخی از فعالیت‌ها

بیش از ۷۰ کارگاه آموزشی	رویداد کارآفرینانه چکاوک (۴ دوره)	جشنواره فرصت‌های شغلی روشنا (۶ دوره)
سامانه اطلاع‌رسانی شغلی به دانشجویان atu.talentcoach.ir	ارزیابی یکپارچه مهارت‌سنجی و شخصیت‌شناسی تخصصی	وبسایت مدرسه کسب و کار و اشتغال دانشگاه علامه طباطبائی ta.atu.ac.ir

## ۱۵. گزارش تصویری جشنواره فرصت‌های شغلی روشنا



فصل پنجم: وضعیت زیست بوم نوآوری دانشگاه ۹۳

## ۱۶. گزارش تصویری رویداد کارآفرینی چکاوک



۱۷. راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی مدرسه کسب و کار و اشتغال

دانشگاه به نشانی: <http://ta.atu.ac.ir>



## ۱۸. بوت کمپ علامه‌ای

- بوت کمپ، به طور حرفه‌ای از دانشجویان و دانش‌آموختگان دارای کسب و کار در مراحل اولیه حمایت می‌کند.
- بوت کمپ، در هر دوره یک هفته‌ای با موضوعی خاص اقدام به پذیرش دانشجویان رشته‌های متنوع علوم انسانی صاحب ایده طی یک مصاحبه می‌نماید.
- بوت کمپ با در اختیار داشتن فضای کار اشتراکی، مربیان متخصص، ارتباط با سرمایه‌گذار و... در نظر دارد تیم‌های منتخبی را جهت شروع فرایند نوآوری و کارآفرینی آماده کند.

### اهداف:

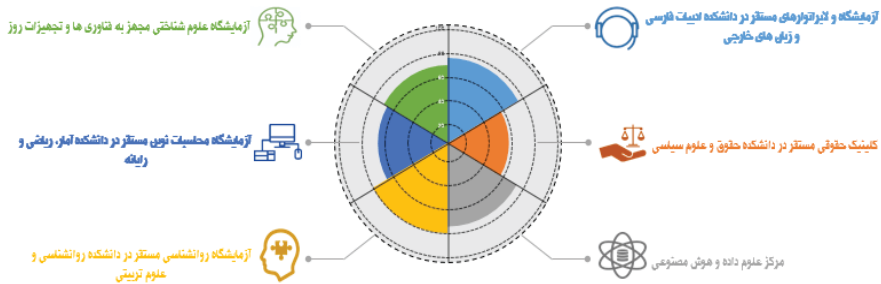
- آموزش محتوای عمومی و تخصصی کارآفرینی در یک حوزه تخصصی
- شروع یک کارآفرینی
- تجربه یک هفته خلاقانه

### مأموریت:

- ترویج کارآفرینی و نوآوری حوزه‌های تخصصی علوم انسانی و اجتماعی



## ۱۹. آزمایشگاه‌های دانشگاه



## ۲۰. اجزای زیست بوم کارآفرینی و نوآوری دانشگاه



۹۶ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

سایت اصلی پارک علم و فناوری واقع در پردیس شماره ۲ دانشگاه در مجاورت دانشکده تربیت بدنی





## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک

### ۱. راه‌اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

#### چارچوب فکری

- اسناد بالادستی (طرح جامع دانشگاه، سند راهبردی دانشگاه)
- رویکرد (تحول علوم انسانی، مرجعیت علمی و نهاد‌گرایی)
- تئوری‌های مبنایی (اکوسیستم نوآوری، نوآوری باز، چارچوب کارآفرینی فناورانه پرودان، رویکرد بازار کوز، شبکه‌سازی)
- راهبرد دوسویه:
- سمت تقاضا: حل مسائل نظام در حوزه تخصصی از طریق راه‌اندازی کسب‌وکار جدید و فناورانه در خارج از دولت
- سمت عرضه: راه‌اندازی کسب‌وکارها دانش‌بنیان مرتبط با ظرفیت رشته‌های

#### تخصصی



اقتصاد نهادی<sup>۱</sup> (کوز، نورث، ویلیامسون ۲۰۰۹، استروم ۲۰۰۹): برای داشتن یک چشم انداز و ترسیم نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه نیاز است به مبانی سیاستگذاری توجه نمود. اسناد بالادستی سیاستگذاری بر اساس اهداف کلان علم و فناوری و سند چشم انداز دانشگاه علامه طباطبائی با رویکرد اسلامی ایرانی و اثر بخشی علوم انسانی و مرجعیت علمی تبیین شده است. مبانی حوزه کارآفرینی و فناوری ریشه در حوزه های اقتصادی داشته و لزوم توجه به مبانی فکری آن دارد. در این میان اندیشه های نهادی که نقش نهادها و کنش جمعی را در سیاستگذاری مورد بحث قرار می دهد مورد توجه است. رویکرد های نهادی که راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی مورد نظر است توجه به نهادهای رسمی و غیر رسمی استادان و دانشجویان، اسناد رسمی و ابلاغی وزارت علوم تحقیقات و فناوری، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شورای عالی انقلاب فرهنگی و ... است. با مراجعه به استادان و دانشجویان هنجارها و باورهای ایشان در خصوص ورود استادان و دانشجویان به کسب و کار و راه اندازی آن مشخص می گردد. قواعد و مقررات، بازیگران نهادی و نیز نقش تنظیم گری و تسهیلگری پارک علم و فناوری، مرکز رشد مرکز نوآوری، خانه خلاق، مرکز کارآفرینی و دیگر نهادها در این زمینه حائز اهمیت است. سطح تحلیل در این حوزه علاوه بر سطح بنگاه به سطوح دیگر اعم از اقتصاد متعارف، هزینه مبادله، مسائل فرهنگی و اجتماعی باز می گردد که در نهایت بخش های مختلف زیست بوم نوآوری دانشگاه را تبیین می نماید. همچنین مکتب اتریش که تأکید بر حوزه نوآوری فردی و خلاق بی بدیل و کارآفرینی دارد مورد توجه قرار می گیرد.

مکتب اتریش<sup>۲</sup> (هایک ۱۹۴۴، میزس ۱۹۹۶، منگر ۱۹۳۳، روتبارد ۱۹۹۵): هانطور که در بخش قبل مطرح شد خواستگاه نظری کارآفرینی و نوآوری جهت راه اندازی کسب و کار های جدید و کارآفرینی مکتب اتریش است. جهت توسعه کارآفرینی می توان از این مکتب

۱ Institutional Economy

۲ Astrin Economy



## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۹۹

فکری درس های مختلفی آموخت. یکی از مهمترین مباحث آزادی فرد است که فضای خلاقیت را ایجاد می نماید. بحث دیگر فراهم نمودن شرایط برای خلاقیت و نوآوری با تأکید بر کارکرد ذهن و به صورت فردی است. اگر از منظر پارک علم و فناوری دانشگاه قرار باشد از این مکتب درسی آموخته شود، هوشیار نمودن عوامل اقتصادی، بازیگران و کنش گران می تواند درس مهمی باشد. این هوشیاری فرد است که می تواند در راستای تشخیص فرصت های کارآفرینانه به کار آید.

تئوری تلنگر<sup>۱</sup> (تالر ۲۰۲۱): راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی و بررسی های میدانی اولیه نشان داد، اشتیاق و انگیزه برای فعالیت های کارآفرینانه در بستر رشته های فنی و مهندسی بیشتر از رشته های علوم انسانی است، البته این موضوع نیازمند اثبات و مطالعه مجزایی است. برای ترغیب استادان و دانشجویان به مشارکت بیشتر در حوزه راه اندازی کسب و کارهای فناور و دانش بنیان از تئوری تلنگر می توان آموخت که با ارائه برخی از خدمات و در نظر گرفتن امتیازها می تواند سیاست گذاری کلان دانشگاه را به سمتی سوق داد که تلنگری جهت ایجاد شور و شوق برای فعالیت های کارآفرینانه باشد.

شور یا اشتیاق<sup>۲</sup> (کلاکین و همکاران ۲۰۰۹، درنوسکی ۲۰۰۹، والرند ۲۰۰۸ و کاردون): یکی از ملزومات کارآفرینی اشتیاق کارآفرینانه است. اشتیاق کارآفرینانه میل قوی به فعالیت های کارآفرینانه تعریف شده است. اشتیاق کارآفرینان برای بهره برداری از فرصت های راه اندازی کسب و کار عنصر اصلی انگیزش کارآفرینانه می باشد و می تواند تصمیمات کارآفرینان برای بهره برداری از فرصت های توسعه محصول جدید را تحت تاثیر قرار دهد. اشتیاق منبع انگیزشی قدرتمندی است که تفکرات، کنش ها و پایداری در فعالیت های کارآفرینانه آدمی را تحریک می کند. لذا ایجاد شور و اشتیاق به صورت مستقیم و غیر مستقیم در زیست بوم نوآوری دانشگاه مورد نظر خواهد بود. سیاست های تلنگری به طور

---

۱ Nudge theory

۲ Passion

غیر مستقیم انگیزه های کارآفرینانه را منجر خواهد و برگزاری رویداده به صورت مستقیم می توانند این اشتیاق را در دانشگاه علامه به وجود آورند.

**ادراک (رتکو، شرادر و سایمون ۲۰۱۲):** کارآفرینی مبتنی بر شناسایی فرصت ها است. شناخت فرصت ها نیازمند ادراک کارآفرینانه از وضعیت بازار، محیط کسب و کار، فناوری ها و نوآوری هست. فیلترهای ادراکی (مانند تعصبات، اکتشافات، توانایی شناختی، آرزوهای شخصی، کوچک بینی، میزان تلاش اسکن / جستجو، تناوب و زمان قرار گرفتن در معرض محرک ها و فرایند شناخت) تعیین می کنند که کدام سیگنال دریافت شده و چگونه این سیگنال ها تفسیر شوند. زیست بوم کارآمد می تواند کمک به ادراک بهتر کارآفرینان در نتیجه بالابردن امکان شناسایی بهره برداری از فرصت ها نماید.

**قصد کارآفرینانه<sup>۲</sup> (اجزن ۱۹۹۱، شوک و براتیان ۲۰۱۰، وانگ ۲۰۱۰):** قصد تعیین کننده میزان تلاش فرد و میزان تمایل او برای تحقق یک رفتار خاص می باشد. قصد یک حالت ذهنی هدایت کننده تمایل فرد برای حرکت به سمت یک هدف برای حصول آن تعریف شده است. در حوزه قصد تمایل، اراده و اشتیاق نقش مؤثری داشته و قصد را پیش زمینه اقدام دانسته اند. لذا نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه نیاز است بر حوزه قصد راه اندازی کسب و کار جدید و یا کارآفرینی فناورانه تاثیر گذار باشد.

**مرد عمل<sup>۳</sup> (شومپتر ۱۹۳۴):** شومپتر کارآفرین را که دست به اقدام می زند مرد عمل می داند. مطالعات کارآفرینی نشان می دهد وقتی باور کارآفرینانه به سطح بالایی می رسد به جای اینکه فرد بگوید در اینجا فرصت وجود دارد و به عنوان سوم شخص به موضوع نگاه شود تبدیل می شود به اول شخص و دست به اقدام کارآفرینانه می زند. می توان گفت اقدام کارآفرینانه منتج از باور، قصد، ادراک و شناسایی فرصت است که در این مرحله به بهره

---

۱ Perception

۲ Entrepreneurial Intention

۳ Man of Action

## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۰۱

برداری از فرصت رسیده است. هرآنچه مراحل ابتدایی درست طی شود و خطاهای ادراکی کاهش یابد احتمال شکست کسب و کار کمتر می شود. به نظر می رسد یکی از رسالت های پارک علم و فناوری دانشگاه تسهیلگری در طی نمودن این مسیر برای نوآوران و فناوران باشد.

### مأموریت

- ایجاد یک ساختار متعامل
- چابک و قابل اطمینان برای تلنجر به خلاقیت، حمایت از کارآفرینی و هدایت دانش و فناوری
- تجاری سازی ایده ها و پژوهش های دانشگاهی جهت برآوردن نیازهای جامعه
- ارزشهای استراتژیک
- اولویت حل مسائل کشور نسبت به تولید علوم غیر کاربردی
- اولویت بهره گیری از دانش تولید کاربر نسبت به سرمایه بر
- اولویت بهره گیری از فناوری در دسترس نسبت به دیربازده
- اولویت توجه به نوآوری نسبت به فناوری

## ۲. راهبردهای محوری پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

- بهره گیری از دانش علوم انسانی در رشد فناوری، کارآفرینی و تسهیل فرایندهای اجتماعی و نهادی
- حمایت از خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی محققان جوان
- کاربردی سازی و تجاری سازی یافته های تحقیقاتی
- کمک به رونق اقتصاد دانش بنیان و تبدیل اندوخته های دانشی دانشگاه به ثروت
- توسعه شبکه همکاری بین بخش های تحقیقاتی و بازار در راستای ارزش آفرینی

## ۱۰۲ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

- افزایش حضور و مشارکت تخصصی شرکت‌های فناور و نوآور داخلی در سطح بین‌المللی
- بسترسازی ایجاد رقابت و رشد شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق
- همگرایی بخش‌های مختلف زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی دانشگاه
- ایجاد اشتیاق و ارائه دانش و مهارت‌های مورد نیاز
- دانشجویان جهت حضور در بازار کار و راه‌اندازی کسب‌وکارها دانش‌بنیان

### ۳. چشم‌انداز پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

- دارای پیشروترین زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی با تمرکز بر حوزه علوم انسانی و اجتماعی در ایران
- نقش کلیدی شرکت‌های کارآمد در توسعه کسب‌وکارهای نوین حوزه علوم انسانی و اجتماعی با مشارکت نیروی انسانی خلاق و توانمند
- ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی و ایجاد مرجعیت در شکل‌دهی به آینده‌ای برجسته برای فعالان این حوزه

### ۴. نقاط تمرکز جهت حل مسئله

- تمرکز بر فین تک‌ها جهت رفع مشکلات تبادل مالی در دوران تحریم‌های اقتصادی
- راه‌اندازی مرکز خدمات کسب‌وکار جهت عرضه‌یابی و حل معضل بنگاه‌های تعطیل و نیمه‌تعطیل
- مرکز شبیه‌سازی دولت ملت با مردمی کردن فعالیت‌های دولتی پنجره‌ای میان دولت و ملت جهت حل مشکل بزرگ بودن دولت و پرهزینه بودن اداره آن

در ادامه به برخی از اقدامات که جهت راه‌اندازی و در راسنای موارد فوق در پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی انجام شده است اشاره می‌شود:

فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۰۳

۵. اخذ مجوز اولیه پارک پس از تکمیل مستندات ۹گانه و احراز

شرایط

ردیف	مدارک درخواست مجوز
۱	تکمیل کار برگ احراز شرایط تأسیس پارک علم و فناوری
۲	تدوین برنامه کاری (چشم انداز، اهداف، طرح اقدام)، طراحی ساختار و اساس نامه و... مطابق سرفصل های تعیین شده تدوین طرح مطالعات امکان سنجی تدوین مدل درآمدی و مدل کسب و کار پارک تدوین بوم مدل کسب و کار پارک
۳	اخذ اعلام آمادگی حداقل ۲۰ واحد فناور برای مشارکت در پارک
۴	تهیه تأییدیه توانمندی آزمایشگاه ها و کارگاه های تخصصی در ارائه خدمات برای واحدهای فناور مستقر در پارک
۵	تهیه صلاحیت تیم مشاوران در حیطه فناوری، نوآوری و تجاری سازی و بازار در ارائه خدمات برای واحدهای فناور مستقر در پارک
۶	اخذ مصوبه هیئت امنای جهت واگذاری ساختمان به پارک بر حسب نوع واگذاری
۷	تصویب بالاترین مرجع تصمیم گیرنده به منظور راه اندازی و ایجاد پارک
۸	اخذ تأییدیه بالاترین مرجع قانونی سازمان مؤسس برای واگذاری زمین
۹	ابلاغ حکم مسئول راه اندازی پارک علم و فناوری

## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۰۵

### ۶. رویدادهای برگزار شده توسط پارک علم و فناوری دانشگاه علامه

- رویدادهایی که کمک به شناسایی مسائل و درخواست های صنعت می نماید. (رویکرد سمت تقاضای فناوری و نوآوری)
- رویدادهایی که موجب ایجاد اشتیاق کارآفرینانه در میان استادان و دانشجویان می شود. (رویکرد سمت عرضه فناوری و نوآوری)
- رویدادهایی که موجب توسعه مهارت کارآفرینانه و فناورانه می گردد. (رویکرد سمت عرضه فناوری و نوآوری)
- رویدادهایی که فرصت های کارآفرینانه را معرفی می نمایند. (رویدادهای سمت عرضه و تقاضای فناوری و نوآوری)
- در ادامه نمونه هایی از رویدادهایی که می توانند استمرار داشته باشند بیان می گردند:

رویداد حل مسائل کشور:

شناسایی مسائل کشور در حوزه اشتغال، نوآوری، کارآفرینی و فناوری با تمرکز بر کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک جهت راه اندازی کسب و کارها و به کارگیری فناوری ها در راستای حل مسائل

عنوان نشست:	نشست «حل مسائل کشور در حوزه اشتغال، نوآوری، کارآفرینی و فناوری با تمرکز بر کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک»
واحد برگزار کننده نشست:	پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی
مسئول نشست:	دکتر محسن مطیعی
تاریخ برگزاری نشست:	۲۱ آذر ماه ۱۴۰۱
اعضای هیأت علمی:	دکتر محسن مطیعی

<p>دکتر رحیم سرهنگی (معاون توسعه اشتغال اجتماع محور بنیاد برکت) - دکتر مرتضی نیازی (رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی) - عزیزالله قربانی (معاون صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران)</p>	<p>نمایندگان دستگاه‌های اجرایی مرتبط:</p>
<p>تیین ابعاد مختلف کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک و تقابل با بنگاه‌های بزرگ - شناخت نهادها و عوامل مؤثر در زیست‌بوم نوآوری کشور و تمرکز بیشتر به سمت دانشگاه‌ها - طرح مسائل کلیدی کسب و کارهای نوپا</p>	<p>مسئله محوری نشست:</p>
<p>دانشگاه‌های کشور - بنیاد برکت - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت صنعت و معدن</p>	<p>سازمان‌های هدف:</p>

### چکیده مباحث طرح شده (مقدمه، چالش‌ها و مشکلات پیش رو):

نشست «حل مسائل کشور در حوزه اشتغال، نوآوری، کارآفرینی و فناوری با تمرکز بر کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک» در چارچوب سلسه نشست‌های کمک به حل مشکلات کشور در دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد. تغییر از رویکرد معطوف به توسعه صرفاً کمی دانشگاه به رویکرد کیفی نیازمحور، مزیت‌محور و اولویت‌محور حیاتی است. جهاد علمی برای تحقق دانشگاه کارآفرین همراه با مسئولیت‌پذیری اجتماعی، توسعه و ارتقای زیرساخت شبکه فناوری اطلاعات، پیشرفت و ارتقای کیفیت و هدفمند کردن پژوهش‌های بنیادی و کاربردی، تسهیل و توسعه هدفمند و برنامه‌محور همکاری‌های علمی و فناوری بین‌المللی، ساماندهی پژوهشکده‌ها و مراکز پژوهشی، تمرکز بر اثربخشی کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک در حل مسائل اساسی کشور از دیگر ضروریات این حوزه است.



## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۰۷

در راستای حل معضل بیکاری، راهکارهای مختلفی تاکنون در کشور برنامه‌ریزی و اجرا شده است. این راهکارها را می‌توان در دو محور اصلی دسته‌بندی کرد؛ **اشتغال‌زایی و اشتغال‌پذیری**.

- اشتغال‌زایی؛ ایجاد شغل، فراهم کردن بستر و شرایط برای رشد کارآفرینی و در دسترس بودن مشاغل مختلف برای عموم افراد.
- اشتغال‌پذیری؛ توانمندسازی و مهارت‌افزایی افراد برای کسب شغل موردنظرشان، نگهداشت آن و در صورت لزوم جابه‌جایی شغلی.

هریک از این محورها در جایگاه خود به بررسی، برنامه‌ریزی و حمایت نیاز دارند. در کشور ما همواره تأکید زیادی بر **اشتغال‌زایی**، **ایجاد شغل بیشتر** و **کارآفرینی** بوده و در سال‌های متمادی، طرح و برنامه‌های متعددی در این حوزه اجرا شده است.

## کسب‌وکارهای خرد و صنایع کوچک

کسب‌وکارهای خرد و صنایع کوچک در کشورهای مختلف جهان دارای شباهت‌های بسیاری هستند اما با این وجود، نمی‌توان تعریف واحد و یکسانی از آن‌ها ارائه داد و هر کشور با توجه به شرایط خاص خود، تعریفی از آن‌ها ارائه کرده است. در برخی از کشورها، این تعریف تنها براساس تعداد نیروی کار شکل می‌گیرد، در حالی که در برخی دیگر، متغیرهای مالی مانند گردش مالی و یا دارایی‌ها نیز در این تعریف گنجانده می‌شود. با این حال، مهم‌ترین متغیری که مبنای تمامی تعاریف ارائه شده قرار می‌گیرد، تعداد کارکنان می‌باشد که از این متغیر نیز در کشورهای مختلف و حتی در صنایع مختلف، تعاریف متفاوتی ارائه شده است.

طبق تعریفی که بانک جهانی از کسب‌وکارهای خرد و صنایع کوچک ارائه داده، این کسب‌وکارها به بنگاه‌هایی اطلاق می‌گردد که دارای حداکثر ۳۰۰ پرسنل بوده و فروش کل

## ۱۰۸ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

سالیانه آن از ۱۵ میلیون دلار تجاوز نکند. براساس تعریف ارائه شده از سوی این بانک، چنین کسب و کارهای را می‌توان به سه طبقه خرد، کوچک و متوسط تقسیم کرد:

طبقه‌بندی کسب و کارها	تعداد پرسنل	کل دارایی‌ها/فروش سالانه
کسب و کارهای خرد	کمتر از ۱۰ نفر	کمتر از ۱۰۰ هزار دلار
کسب و کارهای کوچک	بین ۱۰ تا ۵۰ نفر	بین ۱۰۰ هزار و ۳ میلیون دلار
کسب و کارهای متوسط	بین ۵۰ تا ۳۰۰ نفر	بین ۳ میلیون و ۱۵ میلیون دلار

منبع. طبقه‌بندی کسب و کارها براساس تعریف بانک جهانی

در ایران نیز تعریف کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک از سازمانی به سازمان دیگر فرق می‌کند و تعریف واحد و مشترکی در این خصوص وجود ندارد. ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف هر یک بنا به مقتضیات کاری خود، تعاریف و تقسیم‌بندی‌های متفاوتی ارائه داده‌اند. وزارتخانه‌های ذیربط اعم از وزارت صنعت، معدن و تجارت یک تعریف از این کسب و کارها دارند و بانک مرکزی و مرکز آمار نیز هر یک تعاریف متفاوتی از این بنگاه‌ها ارائه داده‌اند. شاخص‌های مختلفی برای تعریف این کسب و کارها وجود دارد اما شاخصی که در این تعاریف مشترک است، تعداد کارکنان این کسب و کارها می‌باشد. به عنوان نمونه در طبقه‌بندی اداره آمار بانک مرکزی واحدهای با کمتر از ۱۰ پرسنل «خرد»، ۱۰ تا ۴۹ پرسنل «کوچک»، ۵۰ تا ۹۹ پرسنل «متوسط» و بالاتر از ۱۰۰ پرسنل «بزرگ» نامیده می‌شوند.

### اهمیت کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک در اقتصاد

تردیدی وجود ندارد که عملکرد کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک برای توسعه اقتصادی اکثر کشورهای در حال توسعه بسیار مهم است، به همین دلیل، این کسب و کارها همیشه تحت حمایت زیاد دولت کشور خود قرار گرفته‌اند. علاوه بر آن، سازمان‌های بین‌المللی از قبیل بانک جهانی و سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل متحد و بسیاری دیگر از کشورها نیز از طریق همکاری‌های دوجانبه کمک‌های زیادی از لحاظ مالی و فنی به

## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۰۹

کسب و کارهای کوچک و متوسط نموده‌اند تا جایگاه ارزشمند خود را در کشورهای در حال توسعه پیدا کنند.

بخش کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک اهمیت زیادی برای اقتصاد کشورها دارد؛ چرا که کمک شایان توجهی به اشتغال و تولید ناخالص ملی کرده و رشد این بخش باعث رسمیت بخشیدن به اقتصاد می‌گردد. در بسیاری از کشورها اکثر مشاغل توسط این بنگاه‌ها ایجاد می‌شود. در ۳۰ کشوری که دارای بالاترین درآمد در سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD) هستند، بیش از دو سوم افراد شاغل در کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک مشغول به کار هستند.

برای مثال، طبق بررسی‌های به عمل آمده، کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک در برگیرنده بیش از ۹۹ درصد نهادهای کسب و کار در آمریکا بوده و بیش از ۸۰ درصد نیروی کار این کشور در این کسب و کارها مشغول بکار هستند. کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک در کشورهای صنعتی از قبیل ژاپن، استرالیا، آلمان، فرانسه و کانادا نیز از اهمیت بالایی برخوردارند و به عنوان عامل مهمی در رشد اقتصادی و پیشرفت فناوری محسوب می‌شوند. همچنین این کسب و کارها به دلیل برخورداری از پتانسیل لازم جهت بهبود توزیع درآمد، ایجاد اشتغال، کاهش فقر، رشد صادرات و خلق کارآفرینی، نقشی حیاتی در کشورهای در حال توسعه ایفا می‌کنند.

ارائه خدمات مالی و بانکی به بخش کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک نیز به دلیل اهمیت این بخش در تمامی کشورها از لحاظ اقتصادی بسیار ارزشمند است. به خصوص در کشورهایی با درآمد پایین، بانک‌ها می‌توانند نقشی اساسی در این حوزه ایفا کنند؛ به طوری که ارائه تسهیلات بانکی می‌تواند انگیزه کافی برای بخش غیر رسمی ایجاد کند تا برای دریافت این گونه تسهیلات تمایل بیشتری به ثبت کسب و کار خود و رسمیت بخشیدن به آن داشته باشند.

بخشی از فرایند توسعه کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک با اعطای تسهیلات مالی همراه خواهد بود که در همکاری مشترک با سازمان صنایع کوچک و بنیاد برکت، شرایطی برای استارت آپ‌ها فراهم شود تا برای گسترش فعالیت‌هایشان، تسهیلات مالی دریافت کنند.

برای تقویت و ایجاد توازن در اکوسیستم اشتغال‌پذیری کشور و رفع چالش‌های پیش روی کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک، نیاز به تأسیس نهادی اختصاصی است که بتواند بر پایه توانمندی‌ها و ظرفیت خود، به ایجاد استارت آپ‌های جدید برای جبران فراوانی پایین و نامتوازن آن‌ها کمک کرده و فرایند رشد استارت آپ‌های موجود را با هدف افزایش توان و ظرفیت خدمت‌رسانی آن‌ها تسهیل کند.

کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقش اساسی در فرایند توسعه جوامع دارند. از آنجا که نمی‌توان اثر کسب و کارهای کوچک را در رشد اقتصادی کشورها نادیده گرفت، برای پیشرو بودن در این امر، کشورها اقدام به سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت کرده و مشوق‌ها و شرایطی را به وجود می‌آورند تا از پتانسیل سازنده کسب و کارهای کوچک و متوسط برای رسیدن به رشدی پایدار استفاده نمایند.

توسعه کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک، رمز توسعه اقتصادی دهه آینده است. بررسی‌ها نشان داده است که کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک از طریق چهار کانال کارآفرینی، نوآوری و تغییر فناوری، پویایی صنعت و در نهایت ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد بر اقتصاد جهانی تاثیر گذارند. در دو دهه اخیر تغییرات محتوایی و کیفی بسیار زیادی در بازارهای جهانی رخ داده است؛ و ماهیت کسب و کارها تغییراتی اساسی کرده است؛ به موازات آن، دوره تولید محوری به انتهای حیات خود رسیده و دوره مشتری محوری در حال شکل‌گیری است. تولیدکنندگان صنعتی، با هدف استفاده بهینه از امکانات و جلوگیری از هدر رفتن منابع با ارزش، تمهیداتی اندیشیده‌اند که نتیجه آن تغییر در ساختار

## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۱۱

صنعتی خواهد بود. یکی از مشخصات بارز و اصلی این تغییر ساختار، رشد و ترویج بیش از پیش کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک است.

ایجاد و حمایت از کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک یکی از اولویت‌های اساسی در برنامه‌های توسعه اقتصادی در بسیاری از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه می‌باشد. بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط در ایجاد اشتغال، و فراهم کردن بستر مناسب برای نوآوری و افزایش صادرات نقش مهمی دارند. این قبیل از کسب و کارها از انعطاف‌پذیری بیشتری برخوردارند و کارآفرینی و خلاقیت بیشتری در آنها صورت می‌پذیرد. به عبارت دیگر کسب و کارهای کوچک و متوسط راحت‌تر می‌توانند خود را با تغییرات پرشتاب محیطی منطبق کرده و نسبت به عوامل اقتصادی و سیاسی سریع‌تر واکنش نشان دهند و ریسک کمتری را نسبت به شرکت‌های بزرگ متحمل می‌شوند.

تحولات پیچیده و سریع چند دهه اخیر و نیز شتاب‌گیری روند جهانی شدن موجب شده است تا جوامع گوناگون تلاش کنند تا بیش از پیش خود را برای پذیرش تحول آماده کنند. آنچه که تا چند دهه پیش به عنوان یک امتیاز اقتصادی تلقی می‌شد، عبارت بود از برپایی و فعال نگهداشتن کسب و کارهای بزرگ و چنین استدلال می‌شد که هرچه این کسب و کارها بزرگتر باشند، اقتصاد پویاتر و قدرتمندتر می‌گردد. اگرچه این تفکر طی چندین دهه رونق گرفت و برپایه آن شرکت‌های غول‌پیکری هم پدیدار شدند؛ ولی تحولات اخیر و به ویژه فشارهای جمعیتی، نوآوری‌های لحظه به لحظه، پیچیده‌تر شدن فرایندهای مدیریتی و تصمیم‌گیری، نیاز به تصمیم‌گیری‌های آنی و ضروری و تجارب حاصل از فعالیت‌های کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک اهمیت این بنگاه‌ها را نمایان ساخته است.

امروزه به منظور حمایت و مرتفع‌سازی مشکلاتی که این گونه کسب و کارها با آنها روبه‌رو هستند، در کشورهای مختلف قوانین و تسهیلات گوناگونی برای حمایت از آنها به وجود آمده است و ایجاد فضای مناسب برای کمک به رشد و توسعه آنها یکی از مسئولیت‌های

اصلی دولت‌ها است. در کشور ما نیز برای نیل به اهداف مورد نظر اهتمام ویژه‌ای بر حمایت از این گونه واحدها در پیش گرفته شده است.

#### نتایج حاصل از نشست:

۱- در مسأله اشتغال، نرخ بیکاری یکی از شاخص‌های بسیار مهم برای دولت‌هاست؛ برای اینکه بتوانید نرخ تورم را کنترل و مهار کنیم، لازم است در سبدمان حتما مشاغل خرد و خانگی را با هم داشته باشیم.

۲- اقتصاد پویا و رو به توسعه باید صنایع کوچک، کسب‌وکارهای خرد و متوسط و کسب‌وکارها و صنایع بزرگ را در دل خود داشته باشد.

۳- همه کشورها از سه بخش استراتژی، اشتغال و کسب‌وکار استفاده می‌کنند. در موضوع فرایند توسعه برخی از کشورها به مرحله‌ای رسیده‌اند که باید صنایع سنگینشان را بیشتر توسعه دهند. بعضی از کشورها در فرایند توسعه هم باید کارآفرین‌ها را شناسایی، تربیت یا امکانات لازم را در اختیارشان قرار دهند. کشور ما شاید در این مرحله است و متناسب با شرایط باید از این افراد حمایت شود.

۴- در حال حاضر ۹۴ درصد از صنایع کشور ما، صنایع کوچک هستند و وظایف سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در دو بخش خلاصه می‌شود: ۱- ایجاد زیرساخت‌های صنعتی ۲- حمایت از صنایع کوچک و متوسطی که در این زیرساخت‌ها مستقر می‌شوند.

۵- کسب‌وکارهای کوچک به پایداری توجه می‌کنند از این جهت که چون فن‌آوری را همانند کسب‌وکارهای بزرگ استفاده نمی‌کنند و منابع طبیعی را از بین نمی‌برند به محیط‌زیست کمک می‌کنند؛ در حالی که کسب‌وکارهای بزرگ، بدون در نظر گرفتن تناسب تولید و منابع طبیعی، طبیعت را از بین می‌برند.

## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۱۳

۶- در کسب و کارهای کوچک به نقش محوری انسان و خانواده مورد توجه قرار می‌گیرند، اما کسب و کارهای بزرگ فقط سراغ هدف می‌روند و زیاد به وسیله و اینکه به چه قیمتی اهداف محقق می‌شود توجه نمی‌کنند.

۷- در شهرک‌های صنعتی حدود ۴۹ هزار و ۸۸۲ واحد صنعتی وجود دارد که نزدیک به یک میلیون اشتغال در داخل آن‌ها به صورت پایدار فعالیت می‌کنند.

۸- وقتی که فارغ‌التحصیلان دانشگاهی وارد مجمع صنعت می‌شوند؛ متأسفانه یافته‌ها و دستاوردهایی که در دانشگاه یاد گرفتند خیلی به کار صنعت نمی‌آید یا امکان استفاده از آن‌ها در صنعت وجود ندارد؛ بنابراین چیزی که مشاهده می‌شود این است که سازمان دوباره همه این فارغ‌التحصیلان دانشگاهی که در داخل کارخانه‌ها کار می‌کنند را آموزش دهند. اما نوع آموزشی که در شهرک‌های صنعتی برگزار می‌شود با نوع آموزشی که در دانشگاه دریافت می‌کنید؛ خیلی متفاوت است.

۹- ورود دانشگاه‌ها به حوزه صنعت مشکلات علمی را مرتفع می‌کند؛ مشکلاتی که با یک طرح پژوهشی خیلی ساده یا یک طرح مطالعاتی خیلی سطحی و ساده قابل انجام است؛ پس صنایع می‌توانند در این زمینه همکاری با دانشگاه‌ها را فراهم کنند.

۱۰- یکی از مهم‌ترین موضوعات و چالش‌های موجود در کشور، چه در صنایع خرد، متوسط و بحث تأمین مالی است که مبتنی بر بانک است. اگر کارآفرینی بخواهد مبتنی بر بازار سرمایه شود باید از ابزارهای نوین استفاده کرد.

۱۱- در ایران متأسفانه در فروش محصولات و خدمات پس از فروش، نحوه فروش، مکانیسم‌های انگیزشی برای فروش به شدت دچار مشکل هستیم. این موضوع در صنایع متوسط و بزرگ و هم چنان تولیدات آن‌ها قابل مشاهده است.

۱۲- سرعت و نرخ رشد حرکت صنعت و تکنولوژی متأسفانه خیلی سریع‌تر از سرعت محتواهایی است که در دانشگاه تولید می‌شود. در تمام کارخانجاتی که ما در سراسر ایران

داریم هر سال مجبورند تکنولوژی‌شان را تغییر دهند. این یک چالش خیلی بزرگ است که باید حاکمیت آن را حل کند.

۱۳- چالش نیروی انسانی در بخش تخصصی و کارگری متأسفانه چند سالی است که گریبان‌گیر بخش صنعت است و بحث مهاجرت استارت‌آپ‌ها و استادان؛ چالش نیروی انسانی نیمه‌ماهر را به چالش نیروی انسانی ماهر تبدیل کرده است.

#### توصیه‌های سیاستی:

۱- در سبب سیاست‌گذاری کلان کشور باید هم زمان مشاغل خرد و صنایع بزرگ مورد توجه قرار گیرند. در مساله اشتغال نرخ بیکاری یکی از شاخص‌های بزرگ برای دولت‌هاست تا بتوانند نرخ بی‌کاری را کنترل کنند بر همین اساس باید در سبب کاری حتما مشاغل خرد و خانگی هم مورد توجه قرار گیرند.

۲- برای رسیدن به بهره‌وری یا ارزش افزوده بیشتر باید بخشی تاز سرمایه‌گذاری‌ها در صنایع کوچک انجام شود به عنوان مثال باسلام یا دیجی کالا یک کسب‌وکار کلان است که از کسب‌وکارهای خرد تشکیل شده و اگر کسب‌وکارهای خرد نباشند موجودیت خودش را از دست می‌دهد.

۳- وقتی کسب‌وکارهای خرد آغاز به فعالیت می‌کنند بعد از مدتی از دل آن‌ها کسب‌وکارهای متوسط شناسایی می‌شوند که بعد مهم آن کارآفرینی است. وقتی فردی در اشل کوچک‌تر دست به راه‌اندازی کاری می‌کند با دانشی که کسب کرده و با همان متدولوژی می‌تواند کسب‌وکارهای بزرگ راه‌اندازی کند؛ و از حمایت‌های بیرونی بتوانند استفاده کنند به نوعی می‌توان گفت یک توسعه درون‌زایی اتفاق می‌افتد که از بیرون هم می‌توان به آن کمک کرد.

۴- بعضی از کشورها در فرایند توسعه باید کارآفرین‌ها را شناسایی، تربیت یا امکانات لازم را در اختیارشان قرار دهند. کشور ما شاید در این مرحله است و احتیاج است متناسب با شرایط کارآفرینان را مورد حمایت قرار دهند.



## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۱۵

۵- سیاستی باید در کشور پیگیری شود که صنایع بزرگ و کوچک به موازات هم براساس مزیت‌های منطقه و مزیت‌های سرمایه‌گذاری راه‌اندازی شوند.

۶- روی فرهنگ سازمانی باید کار شود؛ زیرا بخش‌های مدیریتی در ایران به شدت خلأ دارند. تمام بخش‌های مدیریتی و ادبیاتی دنبال تولید خدمت هستند. در ایران در حوزه دولتی و خصوصی این موضوع به شدت قابل مشاهده است. این در حالی است که باید فرهنگی تحت عنوان خرید خدمت راه‌اندازی شود.





فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۱۷



## ۹. نقش پارک علم و فناوری و توسعه فین تک‌ها در رفع مسائل ارزی کشور



در نشست تخصصی پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی عنوان شد که فین تک‌ها با تنوع و تکثر می‌توانند به رفع معضلات ارزی کشور کمک کنند. در این نشست دکتر ولی‌الله سیف، رئیس کل اسبق بانک مرکزی در خصوص راهکارهایی که فین تک‌ها جهت رفع تحریم می‌توانند در پیش بگیرند گفت: تحریم یک پدیده ایستا نبوده و دارای پویایی هست لذا کسب و کار بخش خصوصی یا سیاست‌های دولتی جهت رفع تحریم‌ها باید دارای پویایی بوده و در پاسخ به شرایط راه حل‌های جدید ارائه نماید. وی ضمن اشاره به تجارب مختلف در مقابله با تحریم از پاسخ‌های طرف مقابل مبنی بر سیاست تحریم شرکت‌ها، سیاست تحریم دولت‌ها و در نهایت سیاست تحریم افرادی که وارد مبادله

## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۱۹

تجاری می‌شوند گفت و بیان نمود تبادل مالی در سطح شرکت‌های بزرگ با راه کارهای مختلف وجود دارد اما در سطح شرکت‌های کوچک و متوسط این مشکلات بیشتر است. خسرو پور، رئیس گروه اقتصاد دیجیتال مرکز همکاری‌های ریاست جمهوری در این نشست فرایندهایی که در حوزه اقتصاد دیجیتال وجود دارد را تشریح کرد و مدل‌های مختلف تسویه ارزی را برشمرد. وی با اشاره به انجام مطالعه زمینه‌های مختلف فعالیت فین تک‌های کشورهای مختلف در مرکز همکاری‌های ریاست جمهوری اعلام کرد زمینه‌های همکاری با پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی در حوزه اقتصاد دیجیتال فراهم است.

دین محمدی، دبیرکل ایران اتحادیه بین‌المللی رمز در این نشست با اشاره به فعالیت این اتحادیه در پارک علم و فناوری دانشگاه از اعلام آمادگی این اتحادیه جهت توسعه فین تک‌ها در سطح بین‌المللی خبر داد.

در این نشست استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی و مدیران عامل برخی از فین تک‌ها نظرات خود در حوزه فعالیت رمز ارزها، فین تک‌ها و به طور کلی اقتصاد دیجیتال در سطح پارک دانشگاه را بیان کردند.

دکتر مطیعی سرپرست پارک علم و فناوری ضمن اشاره به حضور حدود ۱۵ فین تک در اکوسیستم نوآوری دانشگاه افزود: دانشکده‌های اقتصاد، مدیریت و حسابداری، علوم ریاضی و رایانه دانشگاه علامه از جمله محافل علمی است که رشته‌ها و گرایش‌ها، استادان و دانش‌آموختگانی دارند که می‌توانند به توسعه این حوزه کمک کنند.

وی برپایی نشست‌های تخصصی مشابه، گردآوری ایده‌های نوآورانه از طریق برگزاری رویدادها و استقرار فین تک‌هایی که کمک به حل مسائل کشور می‌کنند را از برنامه‌های آتی پارک علم و فناوری دانشگاه علامه برشمارد.

۱۲۰ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی



۱۰. وینار روز اقتصاد مقاومتی و کار آفرینی

روزگار روز اقتصاد مقاومتی و کار آفرینی

گفت و شنود با کار آفرینان محلی

مهمانان ویژه

مکانیست: انجمن علمی مدیریت بازرگانی و بازرگانی علامه طباطبائی

مدیران: انجمن علمی مدیریت بازرگانی و بازرگانی علامه طباطبائی

چهارشنبه ۱۳۹۶/۰۵/۰۱

ساعت: ۱۰:۳۰ الی ۱۲:۳۰

لینک ورود: <http://ustj.ia.ac.ir/chi/pea>

## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۲۱

پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی روز شنبه (۲۹ بهمن ماه) وینار گرامیداشت «روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی» را برگزار کرد.

در رویداد روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی که با حضور چند تن از کارآفرینان برتر و علاقه‌مندان این حوزه برگزار شد مباحثی درخصوص اقتصاد مقاومتی و تجارب کارآفرینان مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این وینار دکتر محسن مطیعی، سرپرست پارک علم و فناوری گفت اقتصاد مقاومتی قرابت کارکردی با کارآفرینی دارد. در اقتصاد مقاومتی مانند کارآفرینی به دنبال تولید و تکمیل زنجیره تأمین هستیم.

در این جلسه آنلاین، زهرا عباسی به عنوان مجری وینار ضمن بیان سوالات از مشارکت‌کنندگان، از سخنرانان خواست روش ایده‌یابی، تشخیص فرصت، موانع و فرصت‌های موجود در حوزه تخصصی خود را توضیح دهند. در ادامه این جلسه آنلاین، دکتر مهسا قربانی متخصص پلتفرم مالی به عنوان میهمان برنامه و یکی از کارآفرینان برتر در ابتدا انواع پلتفرم‌های جمع‌سپاری را معرفی کرد و در ادامه به ارائه توضیحاتی در خصوص کسب‌وکار خود پرداخت.

این کارآفرین موفق علاوه بر مباحث فناورانه این کسب‌وکار به تجربیات خود در راه‌اندازی اشاره کرد.

در ادامه وینار مهندس فرید ستاری، کارآفرین و متخصص فناوری اطلاعات و بنیان‌گذاری شرکت رایانش ابری در ابتدا پلتفرم‌های رایانش ابری را معرفی و در ادامه تجربیات خود از توسعه یک شرکت فناورانه را بیان کرد.



## ۱۱. حضور پارک علم و فناوری در «نخستین نمایشگاه دستاوردها و عملکرد دانشگاه علامه طباطبائی»



«نخستین نمایشگاه دستاوردها و عملکرد دانشگاه علامه طباطبائی» سوم اسفند ماه بعد از سه روز فعالیت به کار خود پایان داد.

پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی با هدف آشنایی هر چه بیشتر اساتید، دانشجویان و دانشگاهیان با ظرفیت‌های موجود و به منظور افزایش همکاری‌های میان‌حوزه‌ای در این نمایشگاه شرکت کرد.

ترویج فرهنگ پژوهش و فناوری در سطح کشور، شناسایی و عرضه یافته‌های پژوهشی و فناوری، بسترسازی برای تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی و فناوری‌های توسعه یافته، برقراری ارتباط سازنده میان پژوهشگران و فناوران دستگاه‌های اجرایی و خریداران دستاوردها و تقویت ارتباط با جامعه از جمله دیگر اهداف پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی به منظور حضور در این نمایشگاه بود.



فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۲۳

## ۱۲. حضور پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی در «همایش بین‌المللی چشم‌انداز همکاری‌های علمی ایران و روسیه»



در این همایش که با حضور پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد، در راستای نیل به اهداف بلندمدت چشم‌انداز علمی کشور و بهره‌گیری از ذخایر علمی دانشمندان و متخصصان خارج از کشور، برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان خارج از کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

برپایه این گزارش استفاده از ظرفیت علمی و حرفه‌ای متخصصان ایرانی خارج از کشور در مراکز علمی، فناوریانه و صنعتی کشور، ترغیب، تسهیل و ایجاد انگیزه برای برقراری ارتباط و همکاری و بازگشت متخصصان ایرانی خارج از کشور، ارتقای سطح علمی و حرفه‌ای پایگاه‌های تخصصی همکار، فراهم کردن شرایط مناسب جهت توسعه فناوری‌های نوظهور و پیشرفته در کشور و کمک به

تأسیس شرکت‌های فناوری در حوزه‌های فناوری پیشرفته از جمله اهداف پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی برای حضور در این همایش بین‌المللی بود و تجارب بین‌المللی طی سال‌های گذشته نشان داده است؛ پارک‌های علم و فناوری می‌توانند با ایجاد ظرفیت‌های جدید پژوهشی و پرورش محققین در گسترش تحقیقات در جامعه مؤثر باشند و از طرفی دیگر به‌عنوان حلقه ارتباطی بین دانشگاه‌ها و صنایع عمل کنند.

### ۱۳. راه‌اندازی دبیرخانه دائمی تانا با مشارکت وزارت علوم، تحقیقات و

#### فناوری

توسعه و ارتقای زیست‌بوم نوآوری استان تهران (تانا) با رویکرد علوم انسانی و علوم اجتماعی

#### اهداف:

- شناسایی بازیگران و نقش‌آفرینان زیست‌بوم نوآوری علوم انسانی و اجتماعی
- شبکه‌سازی بازیگران و فعالان اقتصادی علوم انسانی و اجتماعی
- تقویت زیست‌بوم دانش‌بنیان و نوآوری در حوزه علوم انسانی و اجتماعی
- تقویت ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه از مسیر پارک علم و فناوری
- کارآمدسازی و بهره‌گیری از دانش علوم انسانی و اجتماعی
- کارآفرینی و توسعه اشتغال دانش‌آموختگان علوم انسانی و اجتماعی
- حل مسئله و ارائه خدمت به دولت، صنعت و جامعه
- بروزرسانی و کارآمدسازی تولیدات علمی در حوزه علوم انسانی و اجتماعی
- رفع موانع تولید، اشتغال و ارائه خدمت در حوزه علوم انسانی و اجتماعی
- ارائه کالا و خدمات براساس توانمندی دانشگاهیان و فعالین اقتصادی جهت حل مسائل استان تهران



فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۲۵

## ۱۴. برگزاری رویداد تانا در پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

فاز نخست رویداد تانا توسط پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی در قطب صنعتی شمس آباد، برگزار شد.



رویداد تانا عبارت است از طرح اجرایی توسعه و ارتقای زیست بوم نوآوری استان تهران که با هدف

- ۱) شناسایی بازیگران و نقش آفرینان زیست بوم نوآوری علوم انسانی و اجتماعی
- ۲) شبکه سازی بازیگران و فعالان اقتصادی علوم انسانی و اجتماعی
- ۳) تقویت زیست بوم دانش بنیان و نوآوری در حوزه علوم انسانی و اجتماعی
- ۴) تقویت ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه از مسیر پارک علم و فناوری
- ۵) کارآمدسازی و بهره گیری از دانش علوم انسانی و اجتماعی
- ۶) کارآفرینی و توسعه اشتغال دانش آموختگان علوم انسانی و اجتماعی
- ۷) حل مسئله و ارائه خدمت به دولت، صنعت و جامعه
- ۸) بروزرسانی و کارآمدسازی تولیدات علمی در حوزه علوم انسانی و اجتماعی

## ۱۲۶ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

- ۹) رفع موانع تولید، اشتغال و ارائه خدمات در حوزه علوم انسانی و اجتماعی
- ۱۰) ارائه کالا و خدمات بر اساس توانمندی دانشگاهیان و فعالین اقتصادی جهت حل مسائل استان تهران در سطح پارک علم و فناوری برگزار می شود.



پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی این رویداد را در دو بخش نوآوری در دولت و صنعت برگزار می نماید. بخش های فرعی این رویداد عبارت از:

- مدیریت و خدمات شهری
- کسب و کار، مالی، بانک و بیمه
- گردشگری و جهانگردی
- سلامت روان، سلامت اجتماعی و ورزش
- فرهنگ، ارتباطات، رسانه و صنایع خلاق
- تحول دیجیتال
- و سایر حوزه های مرتبط

فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۲۷



فازهای اجرایی رویداد تانا در دانشگاه علامه طباطبائی عبارت است از فاز نخست بازدید از صنایع، فاز دوم برگزاری پنل تخصصی راه حل یابی، فاز سوم حضور در استارت آپ استدیو، فاز چهارم انعقاد قرار داد متقاضی خدمت و عرضه کننده فناوری، فاز پنجم، استقرار در پارک

## ۱۲۸ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

و پیاده‌سازی. در فاز نخست این رویداد مسئولین پارک علم و فناوری به همراه مسئولین سازمان شهرک‌های صنعتی و صنایع کوچک استان تهران در معیت استادان و دانشجویان ضمن بازدید از قطب صنعتی شمس آباد فرصت‌ها و توانمندی‌های استان را بررسی و برخی از مشکلات صنایع را احصا کردند.

در این بازدید صنایع ماشین‌آلات، لوازم خانگی و دکوراسیون مورد بازدید قرار گرفت و برخی از مشکلات مانند صادرات، منابع انسانی، ارز، تجهیزات و... احصا شد. در فاز دوم مقرر شد جهت راه‌اندازی کسب و کارهای نوآوران که نیازهای صنعت را مرتفع می‌کند و یا در قالب پروژه‌های مطالعاتی توسط پارک و شرکت شهرک‌های صنعتی حمایت‌های لازم صورت گیرد.

پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌کند

# رویداد تانا

(توسعه و ارتقا، زیست بوم نوآوری استان‌ها)

## استان تهران

**بازدید از قطب صنعتی شمس آباد**

زمان برگزاری: ۱۴ آبان ماه ۱۳۹۰  
ساعت: ۸ تا ۱۷  
تاریخ: ۳۰ آبان

**فرآیند رویداد**

از ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰  
از ۱۲:۰۰ تا ۱۳:۰۰

امیدواریم با همکاری شما، شرکت‌های پویا و کارآفرینان استان، استان علامه طباطبائی را پیشرو کنیم

محل حرکت: دانشگاه علامه طباطبائی  
لینک ثبت نام: [spark.atu.ac.ir](http://spark.atu.ac.ir)  
مهلت ثبت نام: ۱۱ اسفند ماه سال جاری  
شماره مسئول هماهنگی: دیرخانه دائمی رویداد:  
آقای حسینی: ۰۲۱۴۴۳۷۵۵۱-۰۹۱۲۵۶۳۳۳۶۶

به دلیل محدودیت در ظرفیت، اولویت با اشخاصی است که ثبت نام کرده‌اند.



## ۱۵. برگزاری پنل تخصصی راه حل یابی

نشست راه حل یابی در جهت رفع مسائل صنعت با حضور جمعی از استادان و دانشجویان، شبه ۶ خرداد ماه در سالن میرمحمدی دانشکده مدیریت و حسابداری برگزار شد. در این نشست ابتدا دکتر مطیعی رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه، گزارشی در خصوص بازدید از شهرک صنعتی شمس آباد و مسائل شناسایی شده در کارخانه های بازدیدی ارائه دادند، سپس هر یک از اساتید مسائل را از دیدگاه خود ارزیابی نمودند و نظرات خود را بیان کردند. در ادامه نشست پیشنهاد های ارائه شده استادان محترم، توسط دکتر مطیعی جمع بندی و بررسی شد.





### سلسله رویداد های هم کار آفرین

### تماشا و نقد فیلم FOUNDER

اولین برنامه از سلسله رویداد های هم کار آفرین: محور این برنامه که با حضور جمعی از دانشجویان و استادان برگزار شد، فیلم سینمایی بنیانگذار به نمایش گذاشته شد و جنبه های مختلف شخصیت Ray kroc به عنوان یکی از چهره های برجسته دنیای کسب و کار مورد



## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۳۱

بررسی قرار گرفت. همچنین مواردی از قبیل موانع ورود به صنعت، چالش های اخلاقی و مدل سازی کارآفرینانه مورد مباحثه قرار گرفت.





### رویداد ایده‌های ۱۰۰ میلیونی

رویداد ایده‌های ۱۰۰ میلیونی به همت پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی با هدف ایجاد شور و اشتیاق کارآفرینی به منظور تقویت زیست بوم فناورانه و کسب و کارهای نوپا و دانش‌بنیان، با استقبال گسترده دانشجویان، دوشنبه، ۲۲ آبان ماه ۱۴۰۲ در سالن آمفی تئاتر دانشکده مدیریت و حسابداری این دانشگاه برگزار شد.

این رویداد با هدف راه‌اندازی کسب و کار جدید، از یک سو فرصتی است برای ارائه دستاوردهای علمی- پژوهشی دانشجویان، دانش‌آموختگان، استادان، کارآفرینان و صاحبان ایده‌های کسب و کار و از سوی دیگر فضایی برای حمایت از طرح‌های نوآورانه در حوزه علوم انسانی است.

در ادامه برنامه از میان شرکت‌کنندگانی که ایده‌های خود را با پارک علم و فناوری دانشگاه به اشتراک گذاشته بودند، ایده‌های برتر معرفی و به هر یک از ۵ ایده برگزیده، جوایز نقدی یک میلیون تومانی اهدا شد.

فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۳۳



تفاهم نامه های همکاری مشترک و نشست ها:

## ۱۶. هم‌زمان با برگزاری نشست حل مسائل کشور در حوزه اشتغال، نوآوری، کارآفرینی و فناوری:

پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی و بنیاد برکت در حمایت از واحدهای فناور و نوآور تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

نشست حل مسائل کشور در حوزه اشتغال، نوآوری، کارآفرینی و فناوری با تمرکز بر کسب و کارهای خرد و صنایع کوچک، دوشنبه ۲۱ آذرماه ۱۴۰۱ به همت دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی و با همکاری معاونت پژوهشی و پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و مؤسسه کار و تأمین برگزار شد.

در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری فی‌مابین بنیاد برکت و پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی که با حضور دکتر عبدالله معتمدی، رئیس دانشگاه، دکتر داود حسین‌پور، معاون دانشگاه، دکتر محسن مطیعی مسئول راه‌اندازی و سرپرست پارک و دکتر مرتضی نیازی، معاون توسعه اشتغال اجتماع محور بنیاد برکت برگزار شد، تفاهم حمایت ۱۰۰۰ میلیارد ریالی به امضا رسید.

عبدالله معتمدی رئیس دانشگاه علامه طباطبائی، در این مراسم ضمن تبیین نقش علوم‌انسانی در جامعه بر عزم دانشگاه علامه طباطبائی به حمایت از کسب و کارهای مولد و اشتغالزای مبتنی بر نوآوری و فناوری تأکید کرد.

مرتضی نیازی، معاون توسعه اشتغال اجتماع محور بنیاد برکت در این مراسم انواع مدل‌های کسب و کار مورد حمایت را برشمرد و چالش‌های راه‌اندازی کسب و کار جدید را برای دانشجویان حاضر در جلسه تشریح کرد.

## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۳۵

در ادامه این نشست داوود حسین پور، معاون دانشگاه با بیان اینکه براساس این تفاهم‌نامه ظرفیت گسترده‌ای جهت توسعه فناوری و کاربردی‌سازی علوم انسانی فراهم می‌شود، بر بهره‌برداری از فرصت به دست آمده توسط دانشجویان و استان تأکید کرد.

محسن مطیعی، مدیر گروه مدیریت فناوری و کارآفرینی و مسئول راه‌اندازی و سرپرست پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی در ادامه به تلاش‌های صورت گرفته جهت راه‌اندازی پارک دانشگاه علامه طباطبائی اشاره و ضمن تبیین ظرفیت‌های موجود دانشگاه جهت فعالیت نوآورانه، خلاقانه، کارآفرینی و فناور، برنامه‌های توسعه آتی پارک علم و فناوری را تشریح کرد. امضای این تفاهم به کسب و کارهای دانشجویان و فرایندهایی که در آینده قرار است توسط دانشجویان شکل بگیرد، کمک می‌کند. همچنین براساس این تفاهم‌نامه از خلاقیت و مدل کسب و کارهای دانشجویی حمایت مادی و معنوی به عمل می‌آید.





## ۱۷. نشست مشترک پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی و اداره ثبت اختراعات ملی

در نشست مشترک پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی و اداره ثبت اختراعات ملی زمینه‌های همکاری و بهره‌گیری کسب و کارهای نوپا از حمایت‌های مالکیت فکری و معنوی آثارشان بررسی شد.





## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۳۷

در این جلسه زمینه‌های ثبت اختراع در حوزه‌های علوم انسانی و نوآوری‌های اجتماعی مورد بحث قرار گرفت. از جمله مواردی که در این نشست مطرح شد توسعه حمایت از مالکیت فکری در خصوص ثبت روش و فرایندها است. با توجه به اینکه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی تمرکز بر کاربردی‌سازی و تجاری‌سازی در حوزه‌های علوم انسانی دارد ثبت روش‌ها و فرایندها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

مهندس مهرداد الیاسی با بیان اینکه سالانه به طور متوسط حدود ۳۰۰۰ اختراع در ایران به ثبت می‌رسد به اهمیت تجاری‌سازی و کاربردی‌سازی اختراعات در پارک‌های علم و فناوری جهت بهره‌گیری جامعه از آن‌ها و کارآفرینی پرداخت. دکتر محسن مطیعی مسئول راه‌اندازی و سرپرست پارک ضمن اشاره به حوزه‌هایی که در پارک علم و فناوری دانشگاه علامه امکان ورود فناوری‌های جدید، ابداعات و اختراعات وجود دارد به زمینه‌های گیمیفیکیشن، فین تک، تجهیزات آموزشی، تجهیزات تربیت بدنی و توانبخشی و سایر مواردی پرداخت که در دانشگاه رشته‌های تحصیلی مرتبط با آن‌ها وجود دارد.

از دیگر دستاوردهای پارک می‌توان به امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و دانشگاه علامه طباطبائی اشاره نمود.



مراسم امضای هم‌زمان پنج تفاهم نامه همکاری مشترک بین معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و دانشگاه‌های شهید بهشتی، علامه طباطبائی، صنعتی اصفهان و علم و صنعت ایران و پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد. عبدالله معتمدی، رئیس دانشگاه علامه طباطبائی طی سخنانی با تقدیر از اقدامات و حمایت‌های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری اظهار داشت: رهبر معظم انقلاب اسلامی در بیاناتشان بر دو عنصر ایمان و امید تأکید فراوانی دارند. امضای این تفاهم نامه‌ها از اقداماتی است که روحیه امید را در اعضای هیئت علمی و دانشجویان تقویت می‌کند چرا که یکی از عناصر عظیم ناامیدی، نگرانی در خصوص وضعیت اشتغال و آینده شغلی است که به‌خوبی پاسخ داده می‌شود. وی خاطر نشان کرد: در حال حاضر اگر همکاران و دانشجویان ما ایده‌ای داشته باشند که بتواند تولید ثروت کند حمایت می‌کنیم و خوشبختانه در اکثر دانشکده‌ها، مراکز کارآفرینی و نوآوری راه‌اندازی شده است. روح‌الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری در مراسم امضای این تفاهم‌نامه‌ها با تأکید بر اینکه این تفاهم نامه‌ها، مبدأ یک حرکت بزرگ در حمایت معاونت علمی از دانشگاه‌های کشور است و تفاهم نامه‌های مشابهی با دیگر دانشگاه‌ها و مراکز علمی فناوری کشور امضا خواهد شد، اظهار داشت: فعالیت دانشگاه‌ها ابعاد مختلفی دارد که سه حوزه «استادان و دانشجویان»، «آموزش و پژوهش» و خود محیط دانشگاه به عنوان کانون «نظریه پردازی و توسعه فناوری» را شامل می‌شود. دغدغه دستگاه‌هایی مثل وزارت عتف و وزارت بهداشت عمدتاً معطوف به دو حوزه اول است و اساساً علت تشکیل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری این بوده که معاونتی ذیل شخص رییس‌جمهور به افزایش اثربخشی دانشگاه‌ها در هر سه حوزه کمک کند. وی خاطر نشان کرد: با توجه به وجود وزارتخانه‌هایی که دغدغه مسایل صنفی دانشگاه‌ها را دارند، مأموریت اصلی ما در دانشگاه معطوف به دانشگاهیان و بحث‌های آموزشی و تحقیقاتی دانشگاه نیست بلکه بیشتر از جنس ریل‌گذاری، جریان‌سازی و الگوسازی است. دهقانی در تبیین نقش معاونت علمی، فناوری



## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۳۹

و اقتصاد دانش بنیان به تعبیری از مقام معظم رهبری اشاره کرد که معاونت علمی به عنوان ستاد و قرارگاه حوزه علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان باید بردارهای کوچک و بزرگ این حوزه را جهت دهی کند. دکتر مطیعی رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی در خصوص اجرای این توافق نامه گفت: این توافق نامه بر اساس پیشرفت محتوایی بوده و در آن شاخص های تعداد محصول و خدمت، تعداد شرکت های فعال و درآمد حاصل از زیست بوم نوآوری، تعداد شاغلین، حجم همکاری های تحقیق و توسعه و پژوهش، فضای در اختیار زیست بوم نوآوری در سطح بخش های مختلف دانشگاه اعم از آزمایشگاهی، مراکز نوآوری و رشد و پارک علم و فناوری پیگیری می شود.





فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۴۱

انعقاد تفاهم نامه همکاری مشترک پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی با جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان بیناد علم و فناوری جمیلی



دستاورد مهم دیگر در پارک افتتاح شعبه تخصصی حل اختلاف ویژه کسب و کارهای دانش بنیان تهران، مستقر در دانشگاه علامه طباطبائی می باشد.

شعبه تخصصی شورای حل اختلاف کسب و کارهای دانش بنیان تهران، مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی، با هدف ارائه برنامه های حمایتی از شرکت های دانش بنیان و رفع مشکلات این شرکت ها، یکم مرداد ماه ۱۴۰۲، با حضور دکتر عبدالله معتمدی، رئیس دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر حسین پور معاون پژوهشی و غلامرضا مهدوی، رئیس شورای حل اختلاف استان تهران و جمعی از مدیران و روسای دانشکده ها، در دانشگاه علامه طباطبائی گشایش یافت.



دکتر معتمدی در این آیین گفت: دانشگاه علامه طباطبائی یک دانشگاه علوم انسانی و تمرکز اصلی آن بر حوزه علوم انسانی است.

این دانشگاه بزرگ‌ترین دانشگاه تخصصی علوم انسانی در ایران و غرب آسیا و جزو دانشگاه‌های برتر کشور است که در حال حاضر ۱۴ هزار دانشجو و ۵۵۰ عضو هیئت علمی دارد. وی با بیان اینکه ظرفیت تخصصی دانشگاه در سطح عالی است، ادامه داد: یکی از جدی‌ترین برنامه‌هایی که در دانشگاه علامه طباطبائی مطرح شده، موضوع تحول در علوم انسانی است که به عنوان یک هدف مورد توجه قرار گرفته است. در راستای تحقق این برنامه، یکی از ایده‌های اساسی دانشگاه برای نشان دادن اثربخشی علوم انسانی به جامعه، راه‌اندازی واحدهای فناور و کارآفرین در دانشگاه علامه طباطبائی است تا فرزندان ما هنگام انتخاب رشته، رشته‌های علوم انسانی جزو اولویت‌های نخست آن‌ها باشد. دکتر معتمدی افزود: در بیشتر دانشکده‌ها، مراکزی را ایجاد کرده‌ایم که دانشجویان و دانش‌آموختگان دارای ایده می‌توانند در آنجا مستقر شوند و به آن‌ها خدمات ارائه می‌دهیم تا بتوانند به بلوغ برسند و از ایده خود درآمد کسب کنند و در مراکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه مستقر شوند. وی گفت: یکی دیگر از اهداف برنامه راهبردی دانشگاه علامه طباطبائی، موضوع توسعه ارتباط با جامعه و صنعت است. نقشی که دانشگاه با راه‌اندازی این شعبه ایفا

## فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۴۳

می‌کند، ارائه قضاوت‌های تخصصی در کسب و کارهای دانش‌بنیان با استفاده از ظرفیت تخصصی و حقوقی دانشگاه علامه طباطبائی است. در بخش دیگری از این آیین، رئیس شورای حل اختلاف استان تهران با تأکید بر اهمیت موضوع صلح و سازش گفت: شوراهای حل اختلاف بر اساس قانون، مانند سایر مراجع قضایی، وظیفه رسیدگی تخصصی به یک سری دعاوی را دارند. وی با بیان اینکه حدود ۴ هزار نفر از فرهیختگان جامعه به صورت افتخاری با شوراهای حل اختلاف استان تهران همکاری می‌کنند، افزود: حدود ۳۰۰ قاضی نیز برای نظارت، رسیدگی و صدور آرا با ما همکاری می‌کنند. ماهانه حدود ۷۰ هزار پرونده در شوراهای حل اختلاف استان تهران تشکیل می‌شود که معادل یک چهارم پرونده‌های تشکیل شده در کل کشور است. مهدوی گفت: بر اساس رسالت شوراهای حل اختلاف، همواره تلاش ما پررنگ کردن بعد سازشی در شوراها بوده است. در حال حاضر ۱۵۰ شعبه ویژه صلح و سازش در کنار محاکم و دادسراها مستقر شده‌اند و ۶۴ شعبه تخصصی نیز در اتحادیه‌ها و اصناف و شهرک‌های صنعتی ایجاد کرده‌ایم. وی با اشاره به اینکه چند سالی است که رهبر معظم انقلاب شعار سال را اقتصادی تعیین می‌کنند، ادامه داد: بر همین اساس و با توجه به قانون جهش تولید دانش‌بنیان، ۱۳ شعبه تخصصی ویژه حل اختلاف در شهرک‌های صنعتی ایجاد کرده‌ایم که بسیار موفق بوده‌اند. رئیس شورای حل اختلاف استان تهران اظهار کرد: ماده ۹ قانون جهش تولید دانش‌بنیان، قوه قضاییه را مکلف کرده است که جواز تخصصی، چه در دادگاه‌ها و چه در شورای حل اختلاف، برای همه واحدهای دانش‌بنیان ایجاد کنند. وی با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان زیادی داریم، گفت: این شعبه شورای حل اختلاف که امروز افتتاح شد قرار است هر گونه اختلافی که در شرکت‌های دانش‌بنیان این دانشگاه رخ می‌دهد را به صلح و سازش برساند. در این شعبه تخصصی نباید مانند سایر مراجع قضایی حکم صادر شود، هر چند که ارزش تصمیمات شعبه مانند حکم است، یعنی ارزش حکم قضایی را دارد. مهدوی گفت: ما وظیفه خود می‌دانیم تا از واحدهای دانش‌بنیان و علمی حمایت کنیم و شعبه‌ای که امروز افتتاح شد رابطی بین شوراهای حل

## ۱۴۴ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

اختلاف و دانشگاه علامه طباطبائی است. این شعبه تخصصی از امروز فعالیت خود را به طور رسمی آغاز می‌کند. گفتنی است معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، مسئولیت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را بر عهده دارد و تلاش می‌کند با ارائه برنامه‌های حمایتی مختلف، در جهت توسعه زیست‌بوم فناوری و دستیابی محصولات و تولیدات این شرکت‌ها به بازارهای جهانی و تجاری‌سازی این محصولات گام بردارد.



دکتر مطیعی، سرپرست پارک و رئیس شعبه حل اختلاف گفت: بر اساس ماده ۹ قانون جهش تولید، توسعه چنین نهادهایی ضرورت داشته و خدمات این شعبه شامل استات آپ ها، شرکت های نوپا، شرکت های نوآور، شرکت های فناور و دانش بنیان در سطح تهران خواهد بود.

مطیعی اضافه کرد، یکی از کارکردهای نهادهای حقوقی کاهش هزینه مبادله است. بر استس نظریه های حوزه اقتصاد و کارآفرینی، هزینه مبادله یکی از موانع کسب و کار و تولید است. هزینه طرفین در مبادله، هزینه اجرای قوانین و مقررات در صورت عدم انجام تعهدات معامله و ... از مصادیق هزینه مبادله است.

یکی دیگر از مسائل مهم در این حوزه تخصصی بودن شعبه و امکان ورود به مسائل تخصصی مانند حقوق مالکیت فکری و ارزش گذاری فناوری است.

فصل ششم: اقدامات انجام شده در پارک ۱۴۵







## فصل هفتم: چشم انداز پارک

### ۱. بخش های اصلی در افق چشم انداز

بر اساس مبانی نظری شکل گیری، اهداف راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی، ظرفیت های علمی، فناوری و نوآوری سرمایه انسانی و فیزیکی دانشگاه و همچنین اسناد بالادستی بخش های شکل دهنده پارک علم و فناوری دانشگاه متشکل از موارد ذیل خواهد بود:





## ۲. مرکز خدمات کسب و کار

### فعالیت های اصلی:

- صندوق های سرمایه گذاری خطرپذیر و مشاوران
- شتاب دهنده ها

### بخش های اصلی:

- واحدهای فناور، دانش بنیان و مشاوره ای در حوزه های عارضه یابی صنایع و کسب و کارها،
- مطالعات ارزیابی و امکان سنجی مبتنی بر بیگ دیتا و نرم افزارهای تخصصی
- کلینیک های کسب و کار، مراکز آموزش حرفه ای کسب و کار، واحدهای ارزیابی کسب و کار
- واحدهای مشاوره مالیاتی - حسابداری و حسابرسی، مراکز مشاوره قراردادهای تجاری و حقوقی، مراکز مشاوره تخصصی تأمین مالی
- واحدهای ارزش گذاری فناوری، امور اخلاقی و مسئولیت اجتماعی کسب و کارها، نمایندگی های شتاب دهنده ها

## فصل هفتم: چشم‌انداز پارک ۱۴۹

- صندوق‌های تأمین مالی - نهادهای حمایتی، واحدهای خدمات الکترونیک و اقتصاد دیجیتال برای کسب و کارها
- تحلیل‌گری مالی، واحدهای خدمات منابع انسانی و مدیریتی، شورای حل اختلاف (B2C و B2B)
- آزمایشگاه علوم داده، آزمایشگاه هوش مصنوعی، آزمایشگاه علوم شناختی، آزمایش‌ها و مشاوره‌های روان‌شناسی صنعتی و سازمانی
- تسهیل روابط بین‌الملل - واردات - صادرات، تولید محتواهای تخصصی، واحدهای تخصصی طراحی و توسعه محصول جدید،
- واحدهای خدمات مطالعات بازار، خدمات تخصصی بازاریابی و فروش، بخش‌های استاندارد‌های مختلف صنایع، سرویس‌های دیجیتال مارکتینگ

### جدول شماره ۱-۷

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
محل اجرا	پردیس شماره ۱۲
تأمین مالی	BOT
مساحت زیر بنا	۵۰۰۰ متر مربع
مساحت بنا	۴۰۰۰۰ متر مربع
رشته تحصیلی	مدیریت (تمامی گرایش‌ها)، حقوق، اقتصاد، ...
گروه آموزشی	مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی، کارآفرینی، مدیریت کسب و کار، حسابداری
دانشکده	علوم اقتصادی، حقوق، مدیریت و حسابداری

### ۳. برج فناوری مالی

فعالیت‌های اصلی:

- وام دادن
- بانکداری (Bank Tech)
- مدیریت مالی (Financial Management)
- انجام امور مربوط به بیمه یا اینشورتک (Insurrect)
- سرمایه‌گذاری (Investment)
- خدمات پرداخت (Pay Tech)



جدول شماره ۲-۷

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
محل اجرا	پردیس شماره ۲
تأمین مالی	BOT
مساحت زیر بنا	۲۰۰۰ متر مربع
مساحت بنا	۱۶۰۰۰ متر مربع
رشته تحصیلی	هوش مصنوعی
گروه آموزشی	مدیریت مالی، حسابداری، بیمه و اکو
دانشکده	ریاضیات و رایانه، علوم اقتصادی، مدیریت و حسابداری
آزمایشگاه مرکز نوآوری، واحد فناوری، شتاب دهنده	اتحادیه بین‌المللی رمز ارز و اقتصاد دیجیتال، مرکز نوآوری هوش مصنوعی و علوم داده فین تک‌های فعال

۴. صنایع تولیدات بازتوانی، تجهیزات ورزشی و باشگاهی

فعالیت‌های اصلی:

- بیومکانیک، مهندسی و فناوری ورزشی
- نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های ورزشی
- ابزارها و تجهیزات تمرینی و کمک تمرینی ورزشی
- تجهیزات آزمایشگاهی حوزه علوم ورزشی
- تجهیزات رشد مهارت‌های حرکتی ورزشی
- شبیه‌سازهای ورزشی
- تجهیزات خدمات توانبخشی به معلولین و سالمندان
- اختصاصی سازی تجهیزات خدمات توانبخشی



جدول شماره ۳-۷

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
محل اجرا	پردیس پارک علم و فناوری <sup>۱</sup>
تأمین مالی	BOT
مساحت زیر بنا	۱۰۰۰۰ متر مربع
مساحت بنا	۱۰,۰۰۰ متر مربع فضای سوله جهت تولید محصولات
رشته تحصیلی	هوش مصنوعی
گروه آموزشی	گروه فیزیولوژی ورزشی-گرایش فیزیولوژی ورزشی کاربردی، گروه رفتار حرکتی و روان‌شناسی ورزشی، گروه آسیب‌شناسی و حرکات اصلاحی-گرایش حرکات اصلاحی، گروه مدیریت ورزشی با گرایش مدیریت اماکن و تأسیسات
دانشکده	دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی
مرکز نوآوری، واحد فناوری، شتاب دهنده	آزمایشگاه، سالن‌های ورزشی و تربیت بدنی، تجهیزات ورزشی و ..

## ۵. Hotel School

### فعالیت‌های اصلی:

- مرکز نوآوری هتل‌داری و گردشگری
- مرکز نوآوری غذا و میزبانی
- توریسم استارت‌آپ استدیو
- استارت‌آپ‌های گردشگری مجازی و مبتنی بر فناوری‌های نوین
- شرکت‌های فناور واقعیت مجازی و واقعیت افزوده
- استارت‌آپ‌های سرویس‌های مبتنی بر وب
- تجهیزات خدمات توان‌بخشی به معلولین و سالمندان
- آموزش‌های تخصصی حین عمل رستوران‌داری، تورلیدری، بوم‌گردی، حمل و نقل و به‌ویژه صنعت هتل‌داری



جدول ۴-۷

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
محل اجرا	خ کریم خان زند
تأمین مالی	آماده بهره‌برداری
مساحت زیر بنا	۵۰۰ متر مربع
مساحت بنا	۲۰۰۰ متر مربع
رشته تحصیلی	مدیریت جهانگردی / مدیریت هتلداری گردشگری / بازاریابی جهانگردی برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی / کارآفرینی گردشگری
گروه آموزشی	مدیریت جهانگردی
دانشکده	دانشکده مدیریت و حسابداری
آزمایشگاه مرکز نوآوری، واحد فناور، شتاب دهنده	واحدهای فناور فعال برگزیدگان مسابقات اختراعات کرواسی ۲۰۲۲

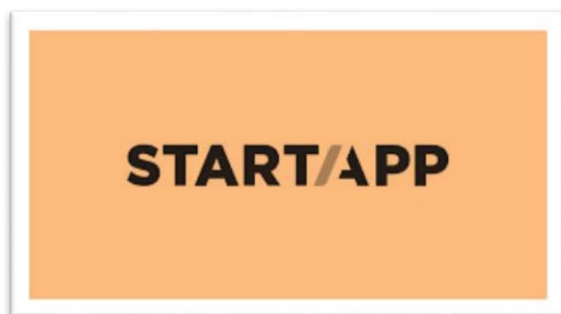
۶. استارت آپ استدیو علوم انسانی و اجتماعی و مرکز شبیه‌سازی

دولت ملت

فعالیت‌های اصلی:

- پنجره واحد دولت - کسب و کار
- میز برون‌سپاری دولت
- استارت آپ استدیو خدمات دولتی
- واحدهای نوآور و فناور





جدول ۷-۵

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
پارک علم و فناوری	محل اجرا
BOT	تأمین مالی
۳۰۰۰ مترمربع	مساحت زیر بنا
۱۵۰۰۰ متر مربع	مساحت بنا
مدیریت دولتی (تمامی گرایش‌ها)	رشته تحصیلی
مدیریت دولتی	گروه آموزشی
دانشکده مدیریت و حسابداری	دانشکده
مرکز حکمرانی	آزمایشگاه مرکز نوآوری، واحد فناوری، شتاب دهنده

## ۷. مرکز استارت آپی خدمات عمومی و مدیریت شهری

### فعالیت‌های اصلی:

- مرکز نوآوری مدیریت شهری
- واحدهای فناور شهر هوشمند
- استارت آپ استدیو خدمات شهری

## ۱۵۶ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

- واحدهای فناوری شهرسازی و معماری
- واحدهای فناوری ایمنی و مدیریت بحران
- واحدهای فناوری امور زیربنایی، حمل و نقل و ترافیک
- واحدهای فناوری خدمات شهری و محیط زیست



جدول ۶-۷

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
پردیس پارک علم و فناوری	محل اجرا
آماده بهره‌برداری	تأمین مالی
۱۰۰۰ مترمربع	مساحت زیر بنا
۲۰۰۰ متر مربع	مساحت بنا
مدیریت شهری	رشته تحصیلی
مدیریت دولتی	گروه آموزشی
دانشکده مدیریت و حسابداری	دانشکده
-----	آزمایشگاه مرکز نوآوری، واحد فناوری، شتاب دهنده

## ۸. صنایع تولیدات کمک آموزشی

### فعالیت‌های اصلی:

- تولید نوشت افزارهای وارداتی
- طراحی و تولید نوشت افزار منطبق با فرهنگ اسلامی ایرانی
- طراحی مد، ایجاد کمپین، تولید محصول در راستای سبک اسلامی و ایرانی
- طراحی و تولید ابزار کمک آموزشی
- طراحی و تولید ابزار آزمایشگاهی آموزشی



جدول ۷-۷

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
محل اجرا	پردیس پارک علم و فناوری
تأمین مالی	واگذاری زمین با قیمت کارشناسی به شرط ساخت و بهره‌برداری
مساحت سوله	۱۱۰,۰۰۰ مترمربع
سوله‌های ۱۰۰۰ متری مربعی	۳۰ سوله
سوله‌های ۳۰۰۰ متر مربعی	۱۰ سوله
سوله‌های ۵۰۰۰ متر مربعی	۱۰ سوله

## ۹. واحد مدل‌سازی و صنایع طراحی و توسعه محصول جدید

فعالیت‌های اصلی:

- خدمات به کسب و کارهای موجود
- خدمات به فناوران جهت ورود به بازار
- انجام امور تحقیق و توسعه پایدار



جدول ۷-۸

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
محل اجرا	پردیس پارک علم و فناوری
تأمین مالی	BOT
مساحت سوله	۵۰۰۰ مترمربع
تجهیزات	پرینتر سه بعدی / گیوتن فلزی انواع جوش و برش CNC برش لیزری تزریق پلاستیک تجهیزات کارگاه چوب و فلزکاری پرس
رشته تحصیلی	مدیریت فناوری / کارآفرینی مدیریت صنعتی / مدیریت تولید مدیریت بازرگانی

## ۱۰. مرکز آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری علم و فناوری

فعالیت‌های اصلی:

- تحلیل بیگ دیتا
- ایجاد سرور و گردآوری سری‌های زمانی و پنل دیتا
- ارائه تحلیل‌های پیشبینی بازار
- ارائه تحلیل‌های پیشبینی سلامت و خدمات انسانی
- ارائه تحلیل‌های کلان روندها به دولت و نهادها



جدول ۹-۷

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
محل اجرا	پردیس شماره ۲
تأمین مالی	نهادهای حامی و بهره‌بردار از خدمات
مساحت زیربنا	۳۰۰۰ مترمربع
مساحت بنا	۱۰۰۰ مترمربع
رشته تحصیلی	واحد درسی آینده‌پژوهی هوش مصنوعی
گروه آموزشی	مدیریت فناوری، تکنولوژی، صنعتی، کامپیوتر
آزمایشگاه مرکز نوآوری، واحد فناور، شتاب دهنده	آزمایشگاه علم داده

## ۱۱. شورای حل اختلاف دانش بنیان

فعالیت‌های اصلی:

- حل اختلافات واحدهای فناوری
- کمک به حل تعارضات کسب و کارهای دانش بنیان
- کمک به حل تعارضات B2B , B2C



جدول ۱۰-۷

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
محل اجرا	پردیس مرکزی
تأمین مالی	موجود
مساحت بنا	۱۰۰ متر مربع
رشته تحصیلی	کارآفرینی حقوق
گروه آموزشی	کارآفرینی، حقوق
آزمایشگاه مرکز نوآوری، واحد فناور، شتاب دهنده	کلینیک حقوقی

## ۱۲. مرکز کسب‌وکارهای صنایع بسته‌بندی و مارکتینگ

### فعالیت‌های اصلی:

- بسته‌بندی محصولات در لجستیک شکلان شهر تهران
- بسته‌بندی محصولات صادراتی در مجاورت فرودگاه بین‌المللی امام‌خمينی (ره)
- ارائه خدمات به واحد طراحی و توسعه محصول پارک
- ارائه خدمات به واحدهای فناور و بنگاه‌های اقتصادی



جدول ۱۱-۷

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
محل اجرا	پردیس پارک علم و فناوری
تأمین مالی	واگذاری زمین با قیمت کارشناسی به شرط ساخت و بهره‌برداری
مساحت سوله	۱۰۰,۰۰۰ مترمربع
سوله‌های ۱۰۰۰ متری مربعی	۲۰ سوله
سوله‌های ۳۰۰۰ متر مربعی	۱۰ سوله
سوله‌های ۵۰۰۰ متر مربعی	۱۰ سوله
رشته تحصیلی	بازاریابی واحد درسی طراحی و توسعه محصول
گروه آموزشی	مدیریت بازرگانی
آزمایشگاه مرکز نوآوری، واحد فناور، شتاب‌دهنده	علوم شناختی

## ۱۶۲ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

(۱-۱) صنایع تولیدات بازی و گیمیفیکیشن

### فعالیت‌های اصلی:

- کسب و کارهای مبتنی بر گیمیفیکیشن‌های آموزشی
- کسب و کارهای مبتنی بر گیمیفیکیشن‌ها بازاریابی و فروش
- کسب و کارهای مبتنی بر گیمیفیکیشن‌های شبکه‌های اجتماعی
- کسب و کار مبتنی بر بهره‌گیری از گیمیفیکیشن در حوزه سلامت و بهداشت و درمان



جدول ۱۱-۷

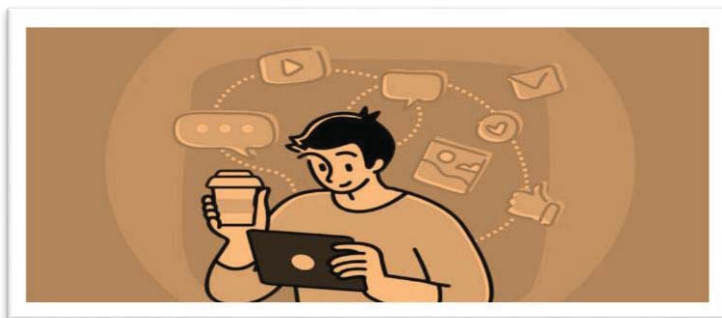
ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
پردیس پارک علم و فناوری	محل اجرا
واگذاری زمین با قیمت کارشناسی به شرط ساخت و بهره‌برداری	تأمین مالی
۱۰۰,۰۰۰ مترمربع	مساحت سوله
۲۰ سوله	سوله‌های ۱۰۰۰ متری مربعی
۱۰ سوله	سوله‌های ۳۰۰۰ متر مربعی
۱۰ سوله	سوله‌های ۵۰۰۰ متر مربعی
روان‌شناسی علوم تربیتی مدیریت آموزش	رشته تحصیلی
روان‌شناسی، علوم اجتماعی	گروه آموزشی



## ۱۲. مرکز تخصصی تولید محتوا و کسب و کارهای فریلنسینگ

فعالیت‌های اصلی:

- کسب و کارهای حوزه فناوری نرم
- کسب و کارهای حوزه نوآوری اجتماعی
- صادرات خدمات
- اشتغالزایی فارغ‌التحصیلان و دانشجویان



جدول ۷-۱۲

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
مراکز نوآوری و رشد و مرکز فریلنسینگ	محل اجرا
خدمات پارک	تأمین مالی
۵۰۰۰ مترمربع	مساحت بنا
کلیه رشته‌های حوزه علوم انسانی	رشته تحصیلی
همه گروه‌ها	گروه آموزشی
۱۰ واحد فناوری	آزمایشگاه مرکز نوآوری، واحد فناوری، شتاب دهنده

### ۱۳. مرکز نوآوری، شبکه‌سازی و خدمات ارتباطات و رسانه

#### فعالیت‌های اصلی:

- تولید فناوری‌های شبکه‌های اجتماعی
- کسب و کارهای مبتنی بر سامانه‌ها، فناوری‌ها و اپلیکیشن‌های نظرسنجی، نظارت، کنترل، بازخوردگیری، نظارت و ارزیابی
- تولید بسترهای فناوری و خدمات خبرنگاری
- خدمات و فناوری‌های حوزه چاپ و نشر



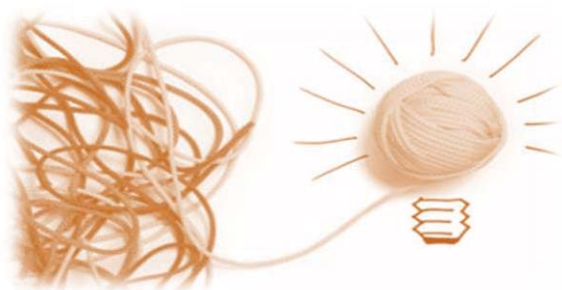
جدول ۱۳-۷

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
محل اجرا	پردیس مرکز چاپ و نشر
تأمین مالی	ساخت و بهره‌برداری
مساحت بنا	۱۲۰۰۰ متر مربع
مساحت زیربنا	۳۰۰۰ متر مربع
رشته تحصیلی	مدیریت رسانه علوم ارتباطات
گروه آموزشی	علوم ارتباطات، علوم اجتماعی
آزمایشگاه مرکز نوآوری، واحد فناور، شتاب دهنده	استدیو مرکز چاپ و نشر

## ۱۴. تولیدات محصولات خلاقانه و بدیع

### فعالیت‌های اصلی:

- مهندسی معکوس و تولید محصولات خلاقانه وارداتی
- تولید گجت‌های آشپزخانه
- تولید گجت‌های خودرو
- طراحی و تولید ایده‌های خلاقانه در ارتباط با واحد طراحی و توسعه محصول جدید



جدول ۱۴-۷

ویژگی‌های طرح و ظرفیت‌های موجود در دانشگاه	
پردیس پارک علم و فناوری	محل اجرا
واگذاری زمین با قیمت کارشناسی به شرط ساخت و بهره‌برداری	تأمین مالی
۱۰۰,۰۰۰ مترمربع	مساحت سوله
۲۰ سوله	سوله‌های ۱۰۰۰ متری مربعی
۱۰ سوله	سوله‌های ۳۰۰۰ متر مربعی
۱۰ سوله	سوله‌های ۵۰۰۰ متر مربعی
مدیریت صنعتی مدیریت فناوری	رشته تحصیلی
مدیریت صنعتی، فناوری	گروه آموزشی



## فصل هشتم: منشور اخلاقی پارک علم و فناوری علامه طباطبائی

### ۱. مقدمه

طی سال‌های اخیر به طور فزاینده‌ای بر تعداد و حیطة فعالیت پارک‌های علم و فناوری در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی کشور ما افزوده شده است. این روند هم‌اکنون با حمایت‌های فراوانی که از سوی نهادهای دولتی و دانشگاه‌ها انجام می‌گیرد شتاب بیشتری به خود گرفته است. پارک‌های علم و فناوری با هدف تجاری کردن دانش به وجود آمده‌اند تا از طریق حذف فاصله میان دانشگاه و جامعه، به توسعه فناوری برای حل مسائل زندگی انسانی و اجتماعی بپردازند. این سازمان‌ها به دلیل برخورداری از جو علمی حاکم بر دانشگاه‌ها، می‌توانند زمینه مستعدی باشند که محصولات بسیار فنی را با بهره‌گیری از تخصص‌های متنوع و مکمل، در فضایی میان رشته‌ای و چند رشته‌ای تولید نمایند. ضمن اینکه می‌توانند امکان مراد و کسب بازخورد سریع از مشتری را فراهم آورده و دانشگاه‌ها را در مسیر مشتری‌مداری قرار دهند. با توجه به تأکید فراوان دانشگاه‌ها بر کسب استقلال مالی، این پارک‌ها همچنین قابلیت دارند تا به گونه‌ای هم‌نوا با بازار به تقویت بنیه اقتصادی دانشگاه‌ها بپردازند.

چشم‌اندازهای توسعه پارک‌های علم و فناوری که توسط سیاست‌گذاران فناوری کشور تدوین شده و به مثابه نقشه توسعه پارک‌های علم و فناوری به کار می‌روند مهم‌ترین اسناد در تعیین نوع و ماهیت این سازمان‌ها در آینده به‌شمار می‌آیند. نکته‌ای که محققان مطرح

می‌کنند آن است که کارکرد اصلی چشم‌اندازهای توسعه پارک‌های علم و فناوری پیش‌بینی آینده نیست، بلکه تفسیر آن است.

خطر اصلی که هم‌اکنون با آن مواجه هستیم آن است که در هنگام توسعه پارک‌های علم و فناوری، فن‌گرایی بر اخلاقیات تسلط یابد در نتیجه ضرورت توجه به اخلاقیات و تدوین منشور اخلاقی حس می‌گردد. اگرچه بین مفاهیم نظری و فناوری می‌توان تفکیک قائل شد، اما این تمایز آفرینی در پارک‌های علم و فناوری به حداقل خود می‌رسد؛ در این سازمان‌ها نظریه‌ها در قالب فناوری‌های پیشرفته به کار گرفته شده و سعی بر آن است تا شکاف بین نظر و عمل به حداقل برسد. ضمن قیاس با نظریه‌های خوب و بد در مورد فناوری نیز می‌توان بین دو دسته فناوری خوب و فناوری بد تمایز قائل شد؛ هرچند به اعتقاد اثبات‌گرایان، دانش در ذات، ماهیتی بی‌طرفانه داشته و می‌توان از آن برای ساختن یک جامعه بهتر استفاده نمود؛ اما این فرض که علم کنونی یک مسلک عقلانی که از هرگونه فریب و نیرنگ و دغل‌بازی بری است، به نظر صحیح نیست.

مهم‌ترین کج‌کاری احتمالی پارک‌های علم و فناوری، انحراف جریان‌های علم و دانش به سوی نیازهای روزمره و تشدید نیاز به بقا در وضعیت موجود و توسعه فناوری برای حل نیازهای موجود است؛ این انحراف را می‌توان به نوعی در تعقیب چشم‌انداز مکتب فرانکفورت به روند دانش‌افزایی در جهان رصد کرد. براساس دیدگاه‌های نئومارکسیستی این مکتب، روند توسعه علم سمت و سوی سرمایه‌دارانه یافته، مسائل و ابزار و حتی روش‌های خود را از نهاد سرمایه‌داری مسلط می‌گیرد. بدین ترتیب سیطره‌ای نسبتاً غالب بر بازار دانش حاکم شده و مسائل این بازار توسط سرمایه‌داران و قدرتمندان جامعه تعریف می‌شود. چنین جوی در محیط پارک‌های علم و فناوری تشدید می‌شود؛ به طوری که نظام مسلط بر این پارک‌ها، بیشتر مترصد بهتر فناوری موجود خواهند بود تا بهتر بتوانند پاسخگوی این بازار باشند.

در چنین حالتی فناوری در خدمت نیازهای بازار قرار می‌گیرد و ممکن است میلیاردها نفر از فقر و بیماری‌های مسری در رنج باشند، ولی پارک‌های علم و فناوری، مسائلی لوکس را برای دانشمندان تعریف نمایند. چنانچه قدرت سرمایه در پارک‌های علم و فناوری حکمفرما شده و تعیین‌کننده فعالیت‌های آن باشد، نمی‌توان امیدی به مهار اثرات آن داشت. موارد فوق موجب می‌شود تا ضرورت تدوین کدهای اخلاقی در پارک‌های علم و فناوری بیش از پیش حس شود و رعایت آن باعث رشد این پارک‌ها گردد.

## ۲. کدهای اخلاقی

### تعریف کدهای اخلاقی

کد اخلاقی مجموعه‌ای از قواعدی است که به افراد کمک می‌کند در کسب و کار خود با صداقت و امانتداری رفتار کنند، ممکن است مأموریت‌ها و ارزش‌های سازمان را نیز در بر داشته باشد، نحوه برخورد افراد با مشکلات را مشخص، قواعد اصلی براساس قواعد سازمانی را بیان و استانداردهای مشخص کننده رفتار حرفه‌ای را بیان کند.

### اهمیت کدهای اخلاقی

- راهبردهای اخلاقی سازمان و روش رسیدن به صداقت، امانت داری و رفتار حرفه‌ای
- سرپیچی از آن می‌تواند منجر به جریمه یا اخراج شود.
- در برخی صنایع مانند مالی و بانکداری قوانین مشخص برای آن وجود دارد. در دیگر صنایع قوانین داوطلبانه ایجاد می‌شوند.
- توجه به توسعه پایدار و مسائل اقلیمی در سال‌های اخیر مورد توجه بسیاری از سازمان‌ها قرار گرفته است.

## اهداف کدهای اخلاقی

- فراهم کردن راهبردهایی زمانی که عادات و ارزش‌های رایج کافی نیستند.
- کاهش تضادهای درونی و تقویت هدف مشترک در میان کارکنان سازمان
- رفع مشکل انتقادهای درونی توسط متخصصین
- ایجاد قوانین عمومی برای افراد و سازمان‌هایی که مسئولیت‌های مهمی دارند.
- ایجاد راهبردهای خاص که وظایف کلی رو به صورت خاص توضیح می‌دهند.
- ایجاد استانداردهای رفتار با همکاران، دانشجویان/ کارآموزان، کارمندان، کارفرمایان، مشتریان و...
- تقویت حس هدف مشترک در میان اعضای سازمان
- مشخص کردن جریمه رفتارهای غیراخلاقی و ایجاد محیطی رفتار غیراخلاقی رو بر نمی‌تابد.
- ایجاد حمایت برای افراد زمانی که تحت فشار برای انجام رفتارهای غیرحرفه‌ای هستند.
- محافظت از افرادی که در برابر فعالیت‌های سازمان دفاعی ندارند.
- محافظت / بهبود آوازه و اطمینان به کسب و کار و سازمان
- معرفی کسب و کار به عنوان یک جامعه اخلاقی مستقل و ارزشمند و مستقل از کنترل و قانون‌گذاری خارجی
- قرار دادن یک مرجع برای انتظارات جامعه و ارزیابی سازمان
- قرار گرفتن به عنوان مرجعی برای رسیدگی به اختلافات میان افراد سازمان با یکدیگر و سایرین
- ایجاد قابلیت انعطاف‌پذیری در شرایط فشار خارجی
- پاسخ به آسیب‌های ایجاد شده قبلی توسط سازمان یا شغل



### نظرات نخبگانی راجب کدهای اخلاقی

- تمام مسئولیت‌های اخلاقی را در بر نمی‌گیرند.
- در بسیاری از موارد تضمینی برای اجرای آن‌ها وجود ندارد.
- می‌توانند برای فریب دادن بیشتر مورد استفاده قرار بگیرند.
- بسیاری از افراد و مدیران خود را بالاتر از آن می‌دانند.
- به عنوان وسیله رسیدن به اهداف مورد استفاده قرار می‌گیرند.

### مسائل مورد اهمیت در کدهای اخلاقی

#### محیط کار:

فرصت برابر - تبعیض و آزار و اذیت - خشونت در محل کار - امنیت - سوءاستفاده - قمار بازی - سیاست امنیت - سوءرفتار، توضیحات و سیاست‌ها در قبال آن

#### تضاد منافع:

مشارکت در دارایی‌های سازمان - معاملات درونی و منافع اقتصادی؛ سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که کارمندان با آن‌ها در ارتباط اند؛ منافع سیاسی کارمندان - منافع اقتصادی قابل توجه در شرکت‌های دیگر - مبادلات اوراق بهادار - دریافت وام

#### محافظت از دارایی‌های سازمان:

آماده کردن، نگهداری و افشای دقیق - محافظت از اطلاعات - محافظت از سیستم‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات - مراقبت در برابر ارتباطات خارجی - استفاده از دارایی‌های شرکت - استفاده از دارایی‌های دیگران - امنیت امکانات - مراقبت از دارایی‌های هوشمند - انجام فعالیت‌های اقتصادی با دولت

#### انتخاب و حفظ ارتباط با شرکت مقابله با رشوه و خرابکاری:

دریافت هدایا و تفریحات - وام، رشوه و بازپرداخت‌ها - روابط با کارمندان سابق - دستورالعمل‌های جدایی از سازمان و کارمندان سابق - تعاملت با رقبا - روابط با ذی‌نفعان، سازمان‌های بین‌المللی و مشتریان.

**روش تدوین کدهای اخلاقی و نوشتن مشور:**

- بررسی مجدد مأموریت و ارزش‌های اصلی سازمان
- مشورت با ذی‌نفعان
- بررسی مسائل اخلاقی گذشته
- بررسی مشکلات سازمان‌های دیگر
- آماده‌سازی پیش‌نویس
- اشتراک‌گذاری نسخه نهایی

**۳. ذی‌نفعان پارک علم و فناوری**

سازمان مؤسس	ذی‌نفعان داخلی
مراکز رشد و کانون‌های شکوفایی و خلاقیت پارک	
شرکت‌های فناوری مستقر (غیرمستقر)	
تیم و دفاتر ستادی	
مرکز تسهیلگری و توانمندسازی کسب‌وکارهای نوپا	
مرکز توسعه بازی‌های رایانه‌ای و انیمیشن	
مرکز نوآوری	
صندوق پژوهش و فناوری	
شرکت‌های پیمانکار ارائه دهنده خدمات و مشاوران	ذی‌نفعان خارجی
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور	
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	
استانداری و فرمانداری‌ها	
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان	
بنیاد نخبگان استان	

دانشگاه‌های استان	
اتاق بازرگانی استان	
کمیته امداد امام خمینی (ره)	
اداره کل آموزش و پرورش استان	
اداره کل استاندارد استان	
جهاد کشاورزی استان	
خانه صنعت، معدن و تجارت استان	
اداره کل اقتصاد و دارایی استان	
اداره کل ارتباطات و فناوری استان	
سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای استان	
اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان	
مراکز رشد دانشگاه‌های استان	
صنایع فعال	
تأمین کنندگان مالی (صندوق‌ها، بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری، سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی، خیرین فناوری)	

### الف - ذی‌نفعان داخلی

ذی‌نفعان داخلی پارک علم و فناوری عبارتند از: سازمان مؤسس، تیم و دفاتر ستادی، مراکز رشد اقماری پارک و کانون‌های شکوفایی و خلاقیت، و شرکت‌های فناور مستقر و غیرمستقر در پارک، مرکز تسهیلتگری و توانمندسازی کسب‌وکارهای نوپا، مرکز توسعه بازی‌های رایانه‌ای و انیمیشن، مرکز نوآوری تجاری سازی فناوری‌های انبوه، و صندوق‌های پژوهش و فناوری که در ادامه هر یک از آن‌ها بررسی شده‌اند.

## ۱. سازمان مؤسس

ذی‌نفعان داخلی در تصمیم‌گیری و فعالیت‌های پارک نقش اساسی داشته و شیوه عملکرد و میزان بهره‌وری پارک را تعیین می‌کنند. این امر در نهایت میزان موفقیت پارک در استفاده از منابع مختلف جهت دستیابی به اهداف خود را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. با توجه به این موارد، استفاده از نیروی انسانی مجرب برای اداره و مدیریت قسمت‌های مختلف پارک اهمیت بسیاری پیدا می‌کند.

سازمان مؤسس برای رسیدن به اهداف خود اقدام به احداث پارک می‌کند. بنابراین، اهداف و چشم‌انداز پارک همسویی کامل با اهداف و چشم‌انداز سازمان مؤسس دارد. بر این اساس می‌توان گفت سازمان مؤسس بیشترین نفع را در بین ذی‌نفعان داشته و علاقه‌مندترین ذی‌نفع به ایجاد پارک محسوب می‌شود.

عمده فعالیت‌های واحد مؤسس شامل موارد ذیل است:

- پذیرش دانشجو در چندین گرایش مختلف در مقاطع کاردانی و کارشناسی
- آموزش‌های تخصصی کوتاه مدت و آموزش کارکنان دولت در سطحی وسیع (بزرگترین مرکز آموزش کارکنان دولت)
- انجام فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها
- مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران
- فعالیت‌های پژوهشی در حوزه‌های مختلف
- مراکز رشد واحدهای فناوری
- مرکز کارآفرینی
- مرکز جامع اطلاع‌رسانی استان

این واحد پس از عملکرد موفق در زمینه‌های کارآفرینی و مرکز رشد، از سوی شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان به عنوان سازمان مؤسس پارک علم و فناوری انتخاب گردید و هم‌اکنون یکی از مراجع معتبر در زمینه کارآفرینی و پژوهش‌های کاربردی است.

## ۲. مراکز رشد فناوری اقماری و کانون‌های شکوفایی و خلاقیت پارک

- مرکز رشد جامع
  - مرکز رشد تخصصی فناوری و ارتباطات
- زمینه‌های اصلی فعالیت شرکت‌های مرکز رشد تخصصی ICT عبارت اند از:
- طراحی و توسعه نرم‌افزار
  - شبکه و انتقال داده‌ها و امنیت
  - اینترنت و نرم‌افزارهای مبتنی بر وب
  - طراحی، تولید و استقرار سیستم‌های ویژه
  - نرم‌افزارهای مدیریتی ویژه
  - مشاوره، نظارت و خدمات مدیریت طرح در حوزه ICT
  - شبیه‌سازی و تولید محصولات رسانه‌های دیجیتال
  - تولید بازی‌های رایانه‌ای و انیمیشن
- از اهداف این مراکز می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
- بهره‌گیری از پتانسیل‌ها و نقاط قوت استان در بخش کشاورزی و صنایع وابسته
  - ارائه سیاست‌های حمایتی به منظور افزایش توان رقابتی شرکت‌های دانش‌بنیان
  - بسترسازی برای تجاری کردن دستاوردهای پژوهشی و تحقیقاتی در استان
- وجود شهرک صنعتی در استان، فضا و امکانات خوبی برای افزایش تکنولوژی و به تبع آن ایجاد اشتغال فراهم ساخته است.

## ۳. کانون‌های شکوفایی و خلاقیت

کانون شکوفایی و خلاقیت مرکزی است وابسته به معاونت فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری که در آن از نوآرانی که به صورت گروهی و یا انفرادی فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی و فناورانه نوگرا انجام می‌دهند، حمایت‌های معنوی و مالی به عمل می‌آید. این حمایت‌ها به منظور تحقق ایده‌های نو به نوآوران ارائه می‌گردد. از مزایای قابل توجه این

مرکز می‌توان به کسب آمادگی‌های لازم جهت ورود به مرکز رشد (دوره‌های پیش رشد و یا رشد) اشاره کرد، به عبارت دیگر مرکز نوآوری آغاز راهی برای ورود به مرکز رشد بوده، که متقاضی ضمن تثبیت ایده، کافی در خصوص چگونگی ثبت شرکت و پذیرش در مرکز رشد را نیز کسب می‌نماید.

#### **تیم و دفاتر ستادی پارک**

در کنار مدیران و مسئولان ارشد پارک، نیاز به کارمندانی نیز برای انجام امور اداری وجود دارد. عوامل واسطه‌ای بین پارک و شرکت‌های مخاطب و مراجعه‌کنندگان نیز عملاً کارکنان پارک هستند و فعالیت آن‌ها تأثیر زیادی بر همکاری مناسب با شرکت‌ها دارد. لذا هر نوع فعالیت که بر منافع پارک اثرگذار باشد، منافع تیم ستادی را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد. علاوه بر تیم ستادی، دفتر نظارت و ارزیابی پارک به عنوان کارگزار نظارت بر واحدهای فناوری، دبیرخانه تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان جهت تسهیل فرایند دانش‌بنیان شدن شرکت‌ها و کارگزاری بازاریابی و مدیریت فناوری به عنوان دفاتر ستادی در حالت برون‌سپاری به عنوان ذینفع داخلی با پارک همکاری می‌کنند.

#### **۴. شرکت‌های فناور مستقر و غیرمستقر در پارک**

شرکت‌های فناور مستقر و غیرمستقر در پارک و مرکز رشد و همچنین شرکت‌هایی که خدمات مختلفی در پارک ارائه می‌دهند، جزء این دسته قرار می‌گیرند. شرط موفقیت واحدهای فناور برای گذر از مرحله پیش رشد به رشد، رشد به پارک، و خروج موفق به شهرک صنعتی به شرح زیر است:

- شرط ورود از مرحله پیش رشد به مرحله رشد: تکمیل ایده‌محوری، ساخت نمونه اولیه، پیگیری و دریافت مجوزهای و تاییدیه‌های الزامی، ثبت شرکت، تکمیل تیم کاری، تکمیل بازار هدف، شروع فعالیت‌های بازاریابی، بازپرداخت حمایت‌های مالی دریافت شده.

## فصل هشتم: منشور اخلاقی پارک علم و فناوری علامه طباطبائی ۱۷۷

- شرط ورود از مرحله رشد به پارک: ورود به تولید انبوه، راه‌اندازی واحد تحقیق و توسعه، رسیدن به حد مناسب فروش، دریافت مجوزها، تأییدیه‌ها و استانداردها به صورت کامل، بیمه کردن اعضای تیم کاری، ثبت برند.

- خروج موفق به شهرک صنعتی: دستیابی به معیارهای رشدیافتگی مطابق با ضوابط، عدم تمایل واحد به استقرار در مرکز رشد و پارک یا تغییرات در برنامه‌ها و سیاست‌های کاری و ساختاری سازمانی واحد، جذب مشارکت و سرمایه‌گذار، توسعه محصول/خدمت.

### ۵. مرکز تسهیل‌گری و توانمندسازی کسب‌وکارهای نوپا

این مرکز با هدف توانمندسازی متخصصان و صاحبان ایده‌های کسب‌وکار در این عرصه، تسهیل روند ایجاد، رشد و توسعه کسب‌وکارها و همچنین، زمینه‌سازی برای تعامل آسان و آزاد و حرفه‌ای در حوزه آفرینش، رشد و توسعه کسب‌وکارهای نوپا راه‌اندازی شده است. لازم به ذکر است با توجه به اینکه مرکز تسهیلگری در جهت حمایت از استارت‌آپ‌های فناورانه ایفای نقش می‌نماید و تیم ستادی اجرای برنامه‌های آن را برعهده دارند، لذا در زمره ذی‌نفعان داخلی پارک قرار می‌گیرد.

### ۶. مرکز توسعه بازی‌های رایانه‌ای و انیمیشن

مرکز توسعه بازی‌های رایانه‌ای و انیمیشن با هدف جذب واحدهای فناور در این حوزه و اشتغال‌زایی برای نسل جوان فعال در استان، در پارک راه‌اندازی شده است. این مرکز همانند مرکز تسهیلگری در زمره ذی‌نفعان داخلی پارک قرار دارد و اجرای برنامه‌های آن برعهده تیم ستادی است.

### ۷. مرکز نوآوری تجاری‌سازی فناوری‌های انبوه

### ۸. صندوق پژوهش و فناوری

منابع مالی صندوق پژوهش و فناوری به شرح زیر است:

- کمک بلاعوض یا مشارکت دولت

- سرمایه‌گذاری بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری
- سرمایه‌گذاری مراکز پژوهشی، تشکل‌های صنفی و پژوهشگران منفرد
- اعتبار مصوب وزارتخانه و سازمان‌های دولتی
- کمک و اعانات اشخاص حقیقی و حقوقی
- سود حاصل از عملیات موضوع فعالیت صندوق

### ب- ذی‌نفعان خارجی

این دسته از ذی‌نفعان زیرمجموعه سازمانی پارک نیستند و خود، سازمان‌هایی (یا اشخاص حقیقی) هستند که مستقل از پارک فعالیت می‌کنند. بررسی ذی‌نفعان خارجی از اهمیت بیشتری برخوردار است، زیرا تمامی تعاملات مالی، حقوقی و همکاری‌ها برای ایجاد و اداره پارک با این دسته از ذی‌نفعان برقرار می‌شود. از طرفی، هر یک از ذی‌نفعان این دسته دارای سازمان و ساختار متفاوتی است. بنابراین، برای تعامل مؤثر با هر یک باید برنامه ویژه‌ای داشت.

ذی‌نفعان خارجی پارک در غالب چند دسته کلی تقسیم شده‌اند: توسعه بازار، تأمین‌کنندگان منابع مالی، تأمین‌کنندگان ورودی‌ها، تسهیل‌فرایندها، ارائه خدمات؛

• **توسعه بازار:** ذی‌نفعانی که به فرایند مدیریت بازار، تحلیل‌های بازاریابی و توسعه بازار محصولات کمک می‌کنند.

• **تأمین‌کنندگان منابع مالی:** ذی‌نفعانی که نقش تأمین‌کننده مالی را برای پارک و واحدهای فناور بر عهده دارند.

• **تأمین‌کنندگان ورودی:** ذی‌نفعانی که نقش پرورش و تأمین‌کننده ورودی برای حضور در پارک و مراکز رشد را بر عهده دارند.

• **تسهیل‌فرایندها:** ذی‌نفعانی که فرایند تجاری‌سازی محصولات را تسهیل می‌نمایند.

• **ارائه خدمات:** ذی‌نفعانی که با ارائه خدمات غیرمالی مانند تأمین فضا، آزمایشگاه، کارگاه و... به پارک کمک می‌نمایند.



## ۱. توسعه بازار

– سازمان صنعت، معدن و تجارت استان

وظایف این سازمان در جهت برقراری ارتباط اثربخش با پارک را می‌توان به شرح زیر بیان کرد:

• زمینه‌سازی برای ارتباط بیشتر با رسانه و مطبوعات با هدف اطلاع‌رسانی مناسب و به موقع به شهروندان از وضعیت بازار کالا و خدمات از نظر تأمین، توزیع، فروش و قیمت‌ها و...

• ایجاد بستر مناسب برای دسترسی آسان شهروند با هدف طرح شکایات و پیشنهادات مردمی با همکاری اتاق اصناف

• پیش‌بینی و تعریف طرح‌های نظارتی متناسب با شرایط زمانی خاص

• تدوین، بروزرسانی و ارائه بانک‌های مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت

• صدور، اصلاح، تغییر نام و تغییر مالکیت مجوزهای پروانه بهره‌برداری صنعتی، معدنی و صنفی

• نظارت بر پیشرفت فیزیکی طرح‌ها و در صورت لزوم ابطال و تعلیق جوازهای تأسیس صنعتی و معدنی

• ثبت سفارش و صدور معافیت‌های گمرکی

• شناسایی و اعلام حوزه‌های فعالیت دارای اشتغالزایی در بخش صنعت، معدن و تجارت استان

• تجزیه و تحلیل نارسایی‌ها و تنگناهای حوزه صنعت معدن و تجارت و ارائه راه‌حل‌های علمی به همراه گزارش‌های توجیهی و علت‌یابی آن‌ها

• رفع موانع تولید، سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت معدن و تجارت و توسعه زیرساخت‌ها

• حمایت از اقدامات مربوط به رشد بهره‌وری، ارتقای کیفیت و مدیریت نیروی انسانی

• برنامه‌ریزی و انجام مطالعات لازم در زمینه بررسی امکانات بالقوه و بالفعل توسعه صنعتی و زمینه‌سازی برای سرمایه‌گذاری در صنایع کاربر مزیت‌دار در سطح استان

## ۱۸۰ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

- رسیدگی به مشکلات عمومی کارگاه‌ها، کارخانجات، واحدهای تولیدی استان در ارتباط با واحدهای استانی دستگاه‌های دولتی و ادارات محلی با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط
- ارائه سازوکارهای لازم جهت شناخت گلوگاه‌ها و نیز تعیین ظرفیت‌های خالی و اولویت‌های افزایش تولید و ارتقای بهره‌وری واحدهای صنعتی و معدنی
- تأمین منابع مالی (سرمایه ثابت و سرمایه در گردش) و تسهیل روند آن با تأکید بر بنگاه‌های کوچک و متوسط
- همکاری در تأمین مواد اولیه، سوخت و ابزار موردنیاز تولید از طریق منابع داخلی و خارجی
- ارزیابی و معرفی واحدهای صنعتی در سطح استان و کشور

### - خانه صنعت معدن و تجارت استان

- خانه صنعت و معدن تشکلی غیرسیاسی و غیرانتفاعی بوده، که فعالیت‌های خانه صنعت و معدن به عنوان ذینفع خارجی پارک در زمره ذی‌نفعان «توسعه بازار»، «ارائه خدمات» و «تأمین کنندگان مالی» قرار می‌گیرد. در همین راستا فعالیت‌های این خانه عبارتند از:
- کمک به توسعه صنعت استان و افزایش نقش سهم صنعت و معدن در تولید و اشتغال
- کمک به رفاه عمومی اهالی استان با افزایش درآمد سرانه
- ارتقای فرهنگ عمومی به منظور آگاهی مردم از اهمیت نقش صنعت در تقویت بنیه اقتصادی کشور
- تقویت نقش و جایگاه صنعت در اقتصاد استان و کشور و حضور مؤثر در صادرات صنعتی استان در بازارهای داخلی و بین‌المللی
- تقویت تشکلهای تخصصی صنعتی و معدنی و مشارکت آن‌ها در برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور
- اتخاذ تدابیر لازم در جهت شناساندن و پیشبرد سیاست‌ها و استراتژی کلان صنایع استان

- همکاری با دولت و دستگاه‌های اجرایی استان در تهیه و تدوین سیاست‌های توسعه صنعتی و صادراتی، حضور مؤثر و ارائه نظرات کارشناسی نمایندگان تشکل‌ها در جلسات دستگاه‌های اجرایی و حمایت و پیگیری از حقوق صنفی تولیدکنندگان
- جلب همکاری بانک‌ها در تأمین نیاز انجمن‌های تخصصی و واحدهای تحت پوشش
- همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی در جهت توسعه تکنولوژی و تحقیقات کاربردی موردنیاز واحدهای استان
- فراهم نمودن زمینه خرید دستگاه‌های اجرایی از واحدهای مستقر در سطح استان
- پشتیبانی حقوقی از انجمن‌های تخصصی عضو
- کمک به ارتقای کیفیت در تولیدات استان
- توسعه مدیریت کارآفرینی و ارتقای توانایی‌های فنی و تخصصی انجمن‌های تحت پوشش
- ایجاد بانک‌های موردنیاز اعضا و ایجاد سایت و اختصاص فضای مجازی جهت هر یک از انجمن‌های تخصصی
- برگزاری کنفرانس‌های علمی - تخصصی موردنیاز اعضا
- کمک به افزایش بهره‌وری در سطح واحدها
- انجام مطالعه و شناسایی مشکلات مشترک واحدهای عضو با حمایت و همکاری دستگاه‌های اجرایی استان و مکاتبات لازم، برگزاری جلسات، سمینارهای تخصصی و رایزنی با مسئولین و نمایندگان محترم مردم در مجلس شورای اسلامی در جهت حل مشکلات اعضا

## ۲. تأمین کنندگان منابع مالی

### - سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با تنظیم بودجه سنواتی دستگاه‌های اجرایی و تدوین لایحه بودجه، نظارت بر اعتبارات تخصیصی پروژه‌های مصوب سفرهای استانی رئیس جمهور، مدیریت مناقصات، معاملات و مزایدهات کشوری، ارزیابی توسعه و رصد آزمایش،

نظارت بر عملیات عمرانی و... به عنوان یکی از ذی‌نفعان خارجی اصلی پارک محسوب می‌شود.

#### **- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری**

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در راستای برنامه‌ریزی، هماهنگی بین بخشی و هم‌افزایی در نظام ملی نوآوری، توسعه فرایندهای شناسایی، جذب و انتقال و انتشار فناوری‌ها در کشور با همکاری و هماهنگی دستگاه‌های ذیربط، رصد فرصت‌های بین‌المللی به‌منظور توسعه فناوری به ویژه شناسایی و کسب فناوری‌های نوظهور با هماهنگی و همکاری دستگاه‌های ذیربط، تحریک تقاضا، بازارسازی و تضمین بازار برای تولیدات داخلی و بازاریابی و صادرات کالاها و خدمات دانش‌بنیان، راهبری «ستادهای فناوری‌های راهبردی» و «کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار»، کمک به ارتقای نظام مالکیت فکری و نظام استاندارد در حوزه علم، فناوری و نوآوری، توسعه سازوکارهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر و تأمین مالی لازم در اقتصاد دانش‌بنیان، حمایت از ایجاد و تقویت زیرساخت‌های علمی، فناوری و نوآوری و... فعالیت می‌کند.

#### **- صندوق‌ها**

بخشی از حمایت‌ها و تسهیلات موردنیاز شرکت‌های مستقر در پارک که بخش قابل توجهی از منابع ورودی به پارک را تشکیل می‌دهد از طریق صندوق‌های مالی به‌دست می‌آید. پارک می‌تواند با صندوق‌های مختلفی در ارتباط باشد و از اعتبارات قابل برداشت آن‌ها استفاده کند.

#### **- بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری**

تعاملات پارک و بانک‌ها به شکل‌های مختلف انجام می‌گیرد. در شروع برای احداث و انجام فعالیت‌ها، پارک می‌تواند از تسهیلات و وام‌های بانکی استفاده کند. از طرف دیگر بانک‌ها و مؤسسات مالی با دیدن ظرفیت‌های پارک خود اقدام به سرمایه‌گذاری در پارک می‌کنند. علاوه بر این، اکثر شرکت‌های مستقر در پارک به عللی چون نوپا بودن نمی‌توانند تمام

## فصل هشتم: منشور اخلاقی پارک علم و فناوری علامه طباطبائی ۱۸۳

نیازهای مالی خود را تأمین کنند. برای همین بسیاری از پارک‌ها اقدام به جذب شعبه‌ای از بانک‌ها و مؤسسات مالی در فضای پارک می‌کنند تا دسترسی شرکت‌ها به بانک راحت‌تر شود. گاهی با عقد قراردادهایی بین پارک و بانک، تسهیلات ویژه‌ای برای شرکت‌های مستقر در پارک در نظر گرفته می‌شود که این امر به عنوان یک برنامه مهم همیشه مدنظر پارک خواهد بود.

### - سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی

سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی کسانی هستند که اقدام به سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت در پارک یا شرکت‌های دانش‌بنیان پارک می‌کنند. این افراد یا سازمان‌ها گرچه منبع درآمد اصلی پارک به حساب نمی‌آیند، اما می‌توانند در فعالیت‌ها و پروژه‌های کوچک و بزرگ ملزومات موفقیت طرح را فراهم کنند. این موفقیت‌های موردی کمک بزرگی به بالا رفتن اعتبار و ارزش و هویت تجاری یا برند پارک خواهد کرد. به همین جهت، نباید از وجود سرمایه‌گذاران غافل شد و با اطلاع‌رسانی بیشتر درباره سودآوری و برگشت سرمایه سریع سرمایه‌گذاری در پروژه‌های دانش‌بنیان اقدام به جذب آن‌ها کرد. سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر نیز جز این دسته از ذی‌نفعان هستند که با همکاری پارک بر روی طرح‌ها و شرکت‌های نوآور سرمایه‌گذاری می‌کنند.

### - صنایع فعال (واحدهای صنعتی علاقه‌مند به همکاری و یا سرمایه‌گذاری در پارک)

یکی دیگر از ذی‌نفعان خارجی پارک، واحدهای صنعتی علاقه‌مند به همکاری و سرمایه‌گذاری در پارک هستند، که از طریق عقد تفاهم‌نامه‌های همکاری، در انجام پروژه‌های واحدهای فناور پارک سهم شده و از خدمات و حمایت‌های پارک بهره می‌برند.

### - خیرین فناوری

یکی از برنامه‌های مهم پارک در راستای تأمین مالی، تشکیل مجمع خیرین فناوری می‌باشد که برای پیشرفت و توسعه استان، سرمایه‌گذاری انجام دهند و اقدامی خیرخواهانه در راستای

کارآفرینی اجتماعی انجام دهند. در مقابل، پارک به نحو مقتضی از خیرین تقدیر به عمل خواهد آورد.

### ۳. تأمین کنندگان ورودی

#### - دانشگاه‌های استان

دانشگاه‌ها پرورش‌دهنده نیروی انسانی دارای دانش لازم برای توسعه فناوری است. پارک علم و فناوری با برقرار کردن تعاملاتی مناسب می‌تواند دانشگاه‌ها را از وجود خود و خدماتی که ارائه می‌دهد آگاه سازد و افراد حقیقی و حقوقی را به حضور در پارک سوق دهد. دانشگاه می‌تواند در قالب کمک‌های علمی با شرکت‌های پارک همکاری داشته باشد. از سوی دیگر تعاملات با پارک و شرکت‌های درون آن به دانشگاه‌ها کمک می‌کند تا ارتباط خود را با صنعت، که امروزه یکی از مسائل بسیار مهم دانشگاه‌ها به حساب می‌آید، بهبود بخشند. یکی دیگر از جنبه‌های تعاملات دوطرفه میان پارک و دانشگاه‌ها، نیازسنجی صنعت استان و واحدهای فناور مراکز رشد و پارک و ارائه راهکار و راه‌حل توسط متخصصان و استادان دانشگاهی به جهت پاسخگویی به آن نیاز است. به طور کلی برقراری تعامل دوجانبه و مستمر میان پارک و دانشگاه‌های استان موجب سودآوری هر دو طرف از جنبه‌های گوناگون خواهد شد که پیامدهای آن مانند افزایش اشتغال، کاهش آسیب‌های اجتماعی، بهبود کیفیت زندگی و... متوجه افراد جامعه می‌شود. بنابراین دانشگاه‌ها در زمره ذی‌نفعان خارجی «تأمین کنندگان ورودی» و «ارائه خدمات» قرار می‌گیرند.

#### - اداره کل آموزش و پرورش استان

اداره آموزش و پرورش به عنوان یکی از ذی‌نفعان مهم پارک علم و فناوری شناخته می‌شود. تعامل بین اداره آموزش و پرورش و پارک به صورت متقابل بوده و پارک نیز خدماتی را در قالب آموزش دانش آموزان و برگزاری جشنواره‌ها و بازدیدهای علمی ارائه می‌دهد. لازم به ذکر است که این ارتباط و تعامل مثبت و سازنده، یک فرصت برای پارک علم و فناوری

## فصل هشتم: منشور اخلاقی پارک علم و فناوری علامه طباطبائی ۱۸۵

است که می‌باید نسبت به بهره‌برداری هرچه بیشتر و مفیدتر از این فرصت اقدامات بیشتری مورد نظر قرار گیرد.

راه‌اندازی پارک علمی کودکان یکی از برنامه‌های بسیار مهم پارک در راستای تقویت همکاری میان پارک و آموزش و پرورش به جهت ارتقای مهارت‌های دانش‌آموزان و آماده‌سازی آنان از سنین پایین برای ورود به دنیای کسب‌وکار در ۵ سال آتی است.

### - کمیته امداد امام خمینی (ره)

قوانین حمایتی کمیته امداد در زمینه حمایت از شرکت‌هایی که دارای کارکنان مددجو تحت پوشش کمیته امداد می‌باشند باعث شده است تا کمیته امداد استان کرمانشاه نیز به عنوان یکی از ذی‌نفعان پارک در نظر گرفته شود. زیرا پارک با معرفی افراد صاحب ایده به این کمیته که بضاعت مالی برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود ندارند، مسیر کارآفرینی را تسهیل می‌کند.

### - مراکز رشد دانشگاه‌های استان

این مراکز با تربیت افراد در حوزه فناوری به عنوان «تأمین‌کنندگان ورودی» پارک محسوب می‌گردند.

## ۴. تسهیل‌فرایندها

### - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با ارائه مجوز به پارک و مراکز رشد و همچنین نظارت بر فعالیت‌های پارک به صورت گزارش‌گیری منظم، به عنوان یکی از ذی‌نفعان خارجی مهم و اصلی پارک محسوب می‌شود.

### - استانداری و فرمانداری‌ها

استانداری همواره به عنوان یکی از ذی‌نفعان کلیدی پارک علم و فناوری در نظر گرفته می‌شود. ارتباط پایدار و مؤثر با این نهاد منجر به تسهیل امور اجرایی مرتبط خواهد شد لذا حفظ و بهبود ارتباط با استانداری در آینده نیز به طور جدی مورد نظر خواهد بود.

*- اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان*

هدف پارک از همکاری با این اداره، تنظیم سیاست‌های اقتصادی و مالی و ایجاد هماهنگی در امور مالی و اجرای سیاست‌های همکاری‌های اقتصادی در خصوص منافع واحدهای فناور است. یکی از مهم‌ترین منافع که پارک از آن بهره می‌گیرد، حمایت از شرکت‌ها در جهت اعطای معافیت‌های مالیاتی است که جزو خدمات حمایتی بسیار مهم پارک قرار می‌گیرد.

**- اداره کل استاندارد استان**

نظر به اینکه یکی از مهم‌ترین اقدامات موردنیاز برای شرکت‌ها جهت ورود به بحث تجاری‌سازی و بازار، اخذ مجوزها و تأییدیه‌های فنی برای محصول می‌باشد، بر همین اساس پارک علم و فناوری در جهت سرعت بخشیدن به روند اخذ مجوزها و بهبود مراحل آن برای شرکت‌های تحت حمایت خود اقدام می‌نماید.

**۵. ارائه خدمات**

**- شرکت‌های پیمانکار ارائه دهنده خدمات و مشاوران**

شرکت‌هایی که برای بررسی طرح‌های ارائه شده به مراکز رشد، از مشاوران حرفه‌ای و متخصص که پارک با آن‌ها قرارداد دارد، استفاده می‌کنند که این مشاوران نیز در زمره ذی‌نفعان خارجی قرار دارند.

**۱- پژوهشکده‌های تحقیقاتی**

**۲- بنیاد نخبگان استان**

هدف از تأسیس این بنیاد برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای شناسایی، هدایت، حمایت مادی و معنوی نخبگان، جذب، حفظ و بکارگیری و پشتیبانی از آنان در راستای ارتقای تولید علم، فناوری و توسعه علمی و متوازن کشور و احراز جایگاه برتر علمی، فناوری و اقتصادی است. این بنیاد در جهت همکاری‌های دوجانبه با پارک علم و فناوری به شناسایی و جذب ایده‌های فناورانه و تجاری‌سازی آن‌ها کمک می‌نماید. همچنین تسهیل فرایند ثبت اختراع، برگزاری



## فصل هشتم: منشور اخلاقی پارک علم و فناوری علامه طباطبائی ۱۸۷

دوره‌های آموزشی و مشاوره‌ای، برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مشترک با پارک نیز از جمله سایر زمینه‌های برنامه‌ریزی شده در راستای همکاری‌های دوجانبه است.

- سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای استان

وظایف اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای: عبارت است از: بالا بردن دانش فنی و حرفه‌ای کارگران با ارائه آموزش‌های غیررسمی و از طریق مراکز کارآموزی جهت آموزش کارگران و کارجویان غیر ماهر، تکمیل مهارت و بازآموزی، ارتقای مهارت یا آموزش‌های پیشرفته به کارگران نیمه‌ماهر و مربیان آموزشی و ایجاد مرکز تربیت مربی جهت آموزش مربیان مراکز تابعه و نیز ضمن همکاری با دانشگاه‌های مرتبط با موضوع نظام صنفی، بیمه بیکاری صنعت ساختمان و...

این سازمان با توجه به اینکه در ارتباط مستقیم با مهارت‌جویان قرار دارد، در زمره ذی‌نفعان خارجی پارک قرار می‌گیرد که با همکاری‌های دوجانبه زمینه را برای فعالیت‌هایی در جهت تسهیل راه‌اندازی کسب و کار توسط افراد صاحب ایده توسط مهارت آموزان، برگزاری رویدادهای شتاب، کارگاه‌ها، همایش‌ها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های استانی و کشوری، برگزاری دوره‌های آموزشی و مشاوره‌ای، استفاده از امکانات فیزیکی کارگاهی و آزمایشگاهی و... فراهم می‌آورد.

- اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

همکاری‌های مشترک میان پارک و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در قالب برگزاری رویدادهای کارآفرینانه مشترک، کارگاه‌های آموزشی، تسهیل فعالیت‌های واحدهای فناور، آشنایی واحدهای فناور پارک با قوانین کار، استانداردهای کار و تعیین حداقل دستمزد، اعطای کمک‌های فنی و اعتباری و مساعدت‌های مالی به تعاونی‌ها و تشکل‌های تخصصی و... قرار دارد.

#### – اداره کل ارتباطات و فناوری

فراهم آوردن زمینه انجام همکاری‌های مشترک جهت تسهیل و تسریع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و دولتی در راستای ایجاد فرصت‌های تجاری‌سازی جهت ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه حوزه ICT، فراهم آوردن زمینه توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های تحقیقاتی و تجاری و کمک به توسعه محصول و گسترش سهم بازار با شناسایی و معرفی طرح‌های با قابلیت تجاری‌سازی و همچنین تهیه و ارائه لازم و اساسی برای واحدهای فناور پارک علم و فناوری از جمله موارد مشترک همکاری میان پارک و اداره کل ارتباطات و فناوری می‌باشد.

#### ۶. سایر ذی‌نفعان خارجی

سایر ذی‌نفعان خارجی نیز در قالب عقد تفاهم‌نامه‌های همکاری با پارک تعامل دوجانبه دارند که در این تعامل هم شرکت‌های پارک و مراکز رشد از حمایت‌های مادی و غیرمادی آن سازمان‌ها برخوردار خواهند شد و هم سازمان‌های مربوط از پتانسیل‌های پارک در جهت تسهیل اقدامات خود بهره می‌جویند.

#### – مأموریت‌ها و اهداف پارک

##### مأموریت

مأموریت اصلی در مرکز رشد واحدهای فناور و مرکز نوآوری علامه طباطبائی، ایجاد یک مرکز قابل اطمینان برای حمایت و هدایت کارآفرینان و دانش‌آموختگان دانشگاهی به منظور تجاری‌سازی ایده‌ها و پژوهش‌های دانشگاهی جهت برآوردن نیازهای جامعه می‌باشد.

این مرکز با توجه به امکانات ویژه علمی و پژوهشی دانشگاه علامه طباطبائی و نزدیکی به مراکز تجاری (میدان ونک) به عنوان یک نهاد حمایتی و تسهیل‌کننده، با ارائه خدمات مشاوره، اعطای تسهیلات پیش‌رشد و خدمات آموزشی به شرکت‌های نوپا، فرایند شکل‌گیری و رشد بنگاه‌های کوچک و متوسط دانش‌بنیان را تسهیل می‌کند و منجر به تولید دانش، ثروت و انتقال تکنولوژی در جامعه می‌شود.

## فصل هشتم: منشور اخلاقی پارک علم و فناوری علامه طباطبائی ۱۸۹

شرکت‌های پذیرش شده در مرکز رشد، پس از پیاده‌سازی ایده محوری و تجاری‌سازی، توسعه و تثبیت محصول در بازار، از مرکز رشد و نوآوری خارج شده و در سایر محیط‌های صنعتی و تجاری نظیر شهرک‌های صنعتی و شهرک‌ها، پارک‌ها، مراکز و مجتمع‌های فناوری به فعالیت خویش ادامه خواهند داد.

### چشم‌انداز

با دنبال کردن مأموریت مرکز، چشم‌انداز زیر محقق خواهد شد:  
در سال ۱۴۰۴ هجری شمسی، مرکز رشد و نوآوری دانشگاه علامه طباطبائی در توسعه مرزهای کسب و کار آفرینی، فرهنگ اشتغال‌زایی و ایجاد مرجعیتی از کسب و کارها در حوزه علوم انسانی، پیشگام مراکز رشد علوم انسانی کشور است.

### اهداف

از طریق تلاش برای دستیابی به اهداف زیر، به انجام مأموریت و تحقق چشم‌انداز متعهد خواهد شد:

- ۱- بسترسازی به منظور ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب جهت جذب کارآفرینان و دانش‌آموختگان دانشگاهی در زمینه‌های نوآورانه به ویژه نوآوری فناورانه؛
  - ۲- ایجاد زمینه کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت کارآفرینان و محققان جوان؛
  - ۳- ایجاد زمینه‌های لازم برای تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیقاتی؛
  - ۴- کمک به رونق اقتصاد دانش‌بنیان؛
  - ۵- توسعه شبکه همکاری بین بخش‌های تحقیقاتی و بازار؛
  - ۶- افزایش حضور و مشارکت تخصصی شرکت‌های فناور داخلی در سطح بین‌المللی؛
  - ۷- بسترسازی ایجاد رقابت و رشد شرکت‌های دانش‌بنیان؛
  - ۸- تولید و توسعه محصولات و فرایندهای فناوری قابل عرضه به بازار.
- کارکنان پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

## ۱۹۰ نقشه راه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی

پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی بر پایه چشم‌انداز ایجاد بستر و زیرساخت‌های لازم برای افزایش کارآفرینی و افزایش توانمندی نخبگان در خلق ایده و اجرایی کردن و به ثمر رساندن آن تأسیس گردیده است و تلاش میکند با جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی جهت حمایت از آن‌ها فرایند توسعه ملی را تسهیل نماید.

مدیران و کارکنان پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی با آگاهی از رسالت‌های سازمانی خود در راستای اجرای اهداف چشم‌انداز پارک؛ با یکدیگر عهد بسته با انجام هر چه بهتر مسئولیت‌های قانونی-عرفی و شرعی خود شرایط لازم برای دستیابی به اهداف را فراهم نمایند و خود را ملزم به رعایت اصول و مفاد زیر می‌داند.

### ۱) اصل حاکمیت قانون

- سازمان‌های عمومی و دولتی برای مردم ایجاد می‌شوند و باید در برابر آن‌ها پاسخگو باشند فلذا مسئولیت تصمیمات و اقدامات خود را برعهده گرفته و در مورد آن‌ها به مردم و مراجع ذیصلاح پاسخگو خواهیم بود.
- تمامی اقدامات پرسنل باید مبتنی بر قوانین مصوب و دستورالعمل‌ها بوده و متعهد می‌شویم نسبت به اهداف و انجام وظایف خود در جهت تحقق دورنمای اهداف پارک احساس مسئولیت کنیم.
- استفاده مناسب و مطلوب از اموال عمومی و جلوگیری از اصراف و مصرف بیهوده از منابع در دسترس را متعهد می‌شویم.
- رعایت موازین اخلاقی- زیست‌محیطی و تکنولوژیک را به عنوان شرط اساسی استفاده از فناوری‌های نوین برای بهبود کیفیت زندگی مردم سرلوحه خود قرار می‌دهیم.
- در انجام وظایف خود به اصل بهبود مستمر توجه نموده و برای خلاقیت و نوآوری در چارچوب قوانین ارزش قائل باشیم.

## ۲) اصل شفافیت

- متعهد می‌شویم همواره عدالت انصاف و امانتداری را در تصمیم‌گیری‌ها و ارائه خدمات رعایت نماییم.
- همه موظف هستیم مربوط به امور فرایندهای جاری را به طور شفاف و در چارچوب مقررات در اختیار ذی‌نفعان قرار دهیم و آن را مبنای پاسخگویی به ذی‌نفعان قرار دهیم.
- ضمن داشتن روحیه مسئولیت‌پذیری و انتقادپذیری؛ وظایف خود را با دقت؛ سرعت و حسن خلق به ارباب رجوع و ذی‌نفعان انجام دهیم.
- مردم ذی‌حق نظام اداری دولتی هستند. تلاش میکنیم با ایجاد ارتباط مناسب و ارائه خدمات بهتر؛ شرایط لازم برای دستیابی به اهداف پارک برای آن‌ها فراهم گردد.

## ۳) اصل تعهد و وفاداری

- دانش خود را در زمینه شرح شغل خود و اهداف سازمانی به روز کرده و آن را با توانمندی و ابتکار در انجام فعالیت‌های اداری و سازمانی بکار گیریم.
- به رعایت نظم و انضباط در انجام فعالیت‌ها و حضور به موقع در سازمان توجه کنیم.
- از امکانات؛ تجهیزات و سرمایه‌های سازمان حفاظت نموده و در راستای مؤثر و مطلوب بکار ببریم.
- ضمن رعایت آراستگی ظاهری؛ محیطی پاکیزه؛ فضایی آرام و مستعد برای فعالیت‌های نوآورانه و خلاقانه ایجاد کنیم.
- در انجام وظایف و مسئولیت‌ها پشتکار و جدیت داشته باشیم و آن‌ها را دقیق؛ درست و به موقع انجام دهیم.
- ۴) اصل احترام و اعتماد
- در تعاملات درون‌سازمانی به همکاران مافوق و زیردستان و ارباب رجوع براساس احترام؛ انصاف و عدل رفتار می‌کنیم.

- برای انتظارات و احساسات دیگران اهمیت قائل شده و بر مبنای اعتماد و حسن نظر عمل کرده و روحیه قدردانی را سرلوحه خود قرار می‌دهیم.
- برای ایده‌ها و افکار جدید ارزش قائل هستیم و برای اجرایی کردن آن‌ها به شکل منطقی در سازمان متبوع خود تلاش خواهیم کرد.
- به تکریم ارباب رجوع؛ پاسخگویی و گره‌گشایی از مشکلات مردم و مراجعان به عنوان یک ارزش کلیدی اعتقاد داشته باشیم و آن را رعایت کنیم.

## فرایند پذیرش در پارک

### مرحله اول

ارائه طرح و تعیین مرکز

1\_ تکمیل فرم اولیه توسط متقاضی

2\_ بررسی درخواست و تعیین مرکز

3\_ تکمیل فرم ثانویه توسط متقاضی و پرداخت هزینه کارشناسی

### مرحله دوم

ارزیابی و کارشناسی طرح

1\_ بررسی مدارک و مستندات توسط واحد مربوطه

2\_ ارجاع به داور تخصصی

### مرحله سوم

داوری طرح

1\_ بررسی طرح توسط داور و اعلام نتیجه داوری

2\_ اطلاع رسانی به متقاضی جهت آمادگی ارائه طرح در جلسه

### مرحله چهارم

جلسه شورای پذیرش

1\_ دفاع از طرح توسط تیم کاری

2\_ تنظیم برنامه فعالیت تیم و امضای تعهد نامه

3\_ افتتاح حساب کاربری در سامانه پارک

### فرم پذیرش پارک

#### باسمه تعالی

این فرم برای پذیرش و پایش شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری استفاده می شود و باید در طول دوره استقرار شرکت ها در فواصل زمانی یک ماهه بازبینی شده و تجدید ارزیابی شود. جداول زمان دار این فرم را از ابتدای فعالیت شرکت تا سه سال آینده پر کنید، اطلاعات گذشته باید مستند و پیش بینی های آینده مستدل باشند.

- نام شرکت، نام و نشان تجاری و دلیل انتخاب آن ها:

- ایده اصلی شما برای ارایه ارزش به مشتری چیست؟ منشأ شکل گیری ایده چطور بوده است؟

- مراحل کلی که برای تجاری سازی ایده طی کرده اید، اعم از کسب دانش و نمونه سازی و رسیدن به روش تولید محصول/خدمت را بیان کنید.



فرایند پذیرش در پارک ۱۹۵

- آیا از محصول یا خدمت خود اطمینان دارید؟ آیا از کارکرد تک تک اجزا، یکپارچگی محصول/خدمت و صحت عملکرد در شرایط واقعی اطمینان دارید؟

- کسب و کار شما چقدر معطوف به حفظ ارزش‌های اجتماعی اعم از قانون، فرهنگ، باورها، محیط زیست و ... می باشد؟

- به چه مکانی جهت استقرار نیاز دارید؟ چند اتاق؟ متراژ و امکانات درخواستی هر یک از اتاقها را نیز بیان کنید:

- چه استراتژی برای بازاریابی و تبلیغات دارید؟

- چه هزینه‌هایی در هر دوره از فعالیت شرکت انجام می شود؟ در ستون توضیحات به مستندات هزینه‌های قبلی و دلایل هزینه‌های آینده اشاره شود. هزینه‌ها می تواند برای خرید مکان یا تجهیزات، رهن و اجاره، دستمزد، مواد اولیه، گرفتن خدمات، تعمیرات و استهلاک منظور گردد. نرخ تعمیرات برای هر تجهیز حداکثر



فرایند پذیرش در پارک ۱۹۷

- ترکیب سهام‌داری فعلی و روش تأمین مالی شرکت را شرح دهید:

تاریخ:

اطلاعات تماس:

مشخصات پرکننده فرم:

محل امضا:

## منابع مرتبط

- اساسنامه پارک‌های علم و فناوری (۱۳۸۱)
- آیین نامه ارزیابی و نظارت بر فعالیت های پارک‌های علم و فناوری (۱۳۸۸)
- آیین نامه تأسیس و راه اندازی پارک‌های علم و فناوری (۱۳۸۱)
- خبرگزاری دانشگاه علامه طباطبائی (۱۴۰۱ و ۱۴۰۲) عطنا
- دفتر مطالعات ارتباطات و فناوری‌های نوین مرکز پژوهش های مجلس (۱۳۹۵) بررسی وضعیت پارک‌های علم و فناوری کشور؛ شماره مسلسل: ۱۵۲۷۵
- سید عبدالرضا موسوی، عادل آذر، شعبان الهی، عباس مقبل با عرض (۱۳۹۲) شناسایی عوامل مؤثر بر ارزیابی عملکرد پارک های علم و فناوری، دوفصلنامه نوآوری و ارزش آفرینی، سال دوم، شماره ۱
- شادان، سعید؛ پورسراجیان، داریوش؛ زارع، رامین (۱۳۹۲) تحلیل و طراحی ساختار مناسب پارک های علم و فناوری ایران، رشد فناوری
- شمس مسعود، گلرد پروانه، بندریان رضا (۱۳۹۳) ارزیابی عملکرد پارک های علم و فناوری در حمایت از شرکت های دانش بنیان نوپا، همایش بین المللی مدیریت .
- قانون جهش تولید دانش بنیان (۱۴۰۱)
- قانون حمایت از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات (۱۳۸۹)
- موسوی، سید عبدالرضا؛ آذر، عادل؛ الهی، شعبان؛ مقبل باعرض، عباس (۱۳۹۲) پارک‌های علم و فناوری و اقتصاد شهری، محلی و منطقه‌ای؛ شناسایی عوامل زمینه‌ای مؤثر در ارزیابی عملکرد این سازمان‌های نوظهور، اقتصاد و مدیریت شهری
- مهردوی حمید، شیخ زین الدین محمود، خدابخنده لیلا (۱۳۹۰) تحلیل اثربخشی پارک های علم و فناوری به کمک نتایج فرایند ارزیابی شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک های علم و فناوری، رشد فناوری .

- \_\_\_\_\_ (2018). *World Investment Report 2018: Investment and New Industrial Policies*. Sales No. E.18.II.D.4. Available at [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_en.pdf). Geneva: United Nations Conference on Trade and Development.
- \_\_\_\_\_ (2018b). *Science Parks Around the World*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Available at <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/science-technology/university-industry-partnerships/science-parks-around-the-world/>. (Accessed 12 September 2018).
- Cardon, M. S., Post, C., & Forster, W. R. (2017). Team entrepreneurial passion: Its emergence and influence in new venture teams. *Academy of Management Review*, 42(2), 283-305.
- Castells, M. (1996). The informational mode of development and restructuring of capitalism, in S. Fainstein and S. Campbell (eds.), *Readings in Urban Geography*, pp. 72-101. Cambridge, MA: Blackwell.
- Coase, R. H. (1995). *The nature of the firm* (pp. 37-54). Macmillan Education UK.
- Establishing Science and Technology Parks: ESCAP-2019-MN- Establishing-science-and-technology-parks/United Nations Publication / 2019 United Nations /ST/ESCAP/2862/<https://repository.unescap.org>
- European Commission (2013). *Setting Up, Managing and Evaluating EU Science and Technology Parks*. Available at [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/studies/pdf/stp\\_report\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/stp_report_en.pdf).
- Goh, C. B. (1998). Creating a research and development culture in Southeast Asia: Lessons from Singapore's experience, *Southeast Asian Journal of Social Science*, vol. 26, No. 1; pp. 49-68.
- Gray, D. Ekinçi, Y. and Goregaokar, H. (2011) 'Coaching SME managers: Business development or personal therapy?', *The International Journal of Human Resource Management*, 22(4), pp.863-882.
- Hayek, F. V. (1944). Scientism and the study of society. Part III. *Economica*, 11(41), 27-39.
- <https://www.europeanguanxi.com/post/science-parks-and-their-role-in-china-s-economy>

- International Association of Science Parks and Areas of Innovation (2018). Definitions. Available at <https://www.iasp.ws/our-industry/definitions>. Accessed on 12 September 2018.
- Koh, F. C.C., W. T. H. Koh and F. T. Tschang (2005). An analytical framework for science parks and technology districts with an application to Singapore, *Journal of Business Venturing*, vol 20, No. 2; pp. 217-239.
- Kram KE. (1983). Phases of the mentor relationship. *Academy of Management Journal*, 26, 608-625.25
- Lane, D., Stelter, R., & Stout-Rostron, S. (2014). The future of coaching as a profession. *The complete handbook of coaching*, 2, 377H390.
- Launonen, M and J. Viitanen (2011). *Hubconcepts: The Global Best Practice for Managing Innovation Ecosystems and Hubs*. Helsinki: Hubconcepts Inc.
- Lerner, J. (2002). Boom and bust in the venture capital industry and the impact on innovation, *Federal Reserve Bank of Atlanta Economic Review*, vol. 4, No. 4; pp. 25-39.
- Luger, M. and H. Goldstein (1991). *Technology in the Garden*. Chapel Hill, NC: University of North Carolina Press.
- Massey, D. and D. Wield (2003). *High-tech Fantasies: Science Parks in Society, Science and Space*. Routledge.
- Matlay, H. Rae, D. Audet, J. & Couteret, P. (2012). Coaching the entrepreneur: features and success factors. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Mullen, E. J. (1998). Vocational and psychosocial mentoring functions: Identifying mentors who serve both. *Human Resource Development Quarterly*, 9(4), 319-331.
- Osawa, Y. and K. Miyazaki (2006). An Empirical Analysis of the Valley of Death: Large-Scale R&D Project Performance in Japanese Diversified Company. *Asian Journal of Technology Innovation*, vol. 14, pp. 93-116.
- Ostrom, E. (2009). A general framework for analyzing sustainability of social-ecological systems. *Science*, 325(5939), 419-422.
- Phillips, S-A. M. and H. W. Yeung (2003). A place for R&D? *The Singapore Science Park. Urban Studies*, vol. 40, No. 4; pp. 707-732.
- Renko, M., Shrader, R. C., & Simon, M. (2012). Perception of entrepreneurial opportunity: a general framework. *Management Decision*, 50(7), 1233-1251.

- Rodríguez-Pose, A. and D. Hardy (2014). *Technology and Industrial Parks in Emerging Countries: Panacea or Pipedream?* Springer Briefs in Regional Science.
- Saxenian, A. (1994). *Regional Advantage: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Sun, H., W. B. Ni and J. Leung (2007), Critical success factors for technological incubation: Case study of Hong Kong science and technology parks, *International Journal of Management*, vol. 24, No. 2; pp. 346-363.
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2021). *Nudge: The final edition*. Yale University Press.
- UNCTAD (2017). *Information Economy Report 2017: Digitalization, Trade and Development*. Sales No. E.17.II.D.8. available at [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017_en.pdf). Geneva: United Nations Conference on Trade and Development.
- UNESCO (2018a). *Science and Technology Park Governance: Concept and Definition*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Available at <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/science-technology/university-industry-partnerships/science-and-technology-park-governance/concept-and-definition/>. (Accessed 17 August 2018).
- UNIDO (2015). *Economic Zones in the ASEAN: Industrial Parks, Special Economic Zones, Eco-industrial Parks, Innovation Districts as Strategies for Industrial Competitiveness*. UNIDO Country Office, Viet Nam. United Nations Industrial Development Organization, Vienna. Available at [http://www.unido.org/fileadmin/user\\_media\\_upgrade/Worldwide/Offices/ASIA\\_and\\_PACIFIC/UCO\\_Viet\\_Nam\\_Working\\_Doc.pdf](http://www.unido.org/fileadmin/user_media_upgrade/Worldwide/Offices/ASIA_and_PACIFIC/UCO_Viet_Nam_Working_Doc.pdf).
- UNIDO, World Bank Group and *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit* (2017). *An International Framework for Eco-Industrial Parks*. World Bank, Washington, D.C. Available at <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29110/1/22179-WP-PUBLIC-AnInternationalFrameworkforEcoIndustrialParks.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Von Mises, L. (1996). Human action.

Williamson, C. R. (2009). Informal institutions rule: institutional arrangements and economic performance. *Public Choice*, 139, 371-387.

Zhang, P., Wang, D. D., & Owen, C. L. (2015). A study of entrepreneurial intention of university students. *Entrepreneurship Research Journal*, 5(1), 61-82.

تهیه و تنظیم:

دکتر محسن مطیعی، عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه

طباطبائی

همکاران طرح:

دکتر علیرضا هاشمی نکو، صبا امجدیان، امیرمحمد خانی، کیانا سادات درویان، الهام

احمدی، الناز نورخدا، رحیم صادقی، نگاراساسی