

طرح برگزاری رویداد سرمایه گذاری پویانمایی کوتاه

برگزار کننده:

بنیاد ملی پویانمایی ایران



بنیاد ملی
پویانمایی ایران

مقدمه:

صنعت پویانمایی ایران طی سالهای اخیر رشد چشمگیری در عرصه ملی و بین المللی داشته است. با این حال حلقه اتصال میان صاحبان ایده و سرمایه گذاران همچنان مغفول مانده است. با در نظر گرفتن تجربیات کشورهای پیشرو در صنعت پویانمایی، رویداد Pitching Animation حلقه اتصال میان صاحبان ایده و سرمایه گذاران حرفه ای در محیطی کاملاً شفاف می باشد. بنیاد ملی پویانمایی ایران با توجه به مسئولیت تسهیل گری و حمایت از توسعه صنعت پویانمایی در نظر دارد رویداد سرمایه گذاری پویانمایی را با اولویت مخاطب خردسال، کودک و نوجوان و با اهداف ذیل در سطح ملی برگزار نماید.

اهداف رویداد سرمایه گذاری پویانمایی:

- ۱- ایجاد بستر حرفه ای برای ارائه پروژه های پویانمایی به سرمایه گذاران و نهادهای حامی.
- ۲- فرصت برابر برای فعالین خلاق کمتر شناخته شده در حوزه پویانمایی، برای کشف استعدادها و جذب سرمایه.
- ۳- تسهیل فرایند تولید پروژه های پویانمایی با مشارکت بخش خصوصی و دولتی.
- ۴- شفاف سازی مسیر جذب سرمایه و ایجاد تمرکز و تنوع در سرمایه گذاری در صنعت پویانمایی ایران.
- ۵- ایجاد بستری برای شکل گیری کاراکترهای بومی و ملی.
- ۶- جهت دهی به آینده صنعت پویانمایی ایران از طریق تمرکز بر پروژه های راهبردی.
- ۷- فرصتی برای تعامل و گسترش شبکه ارتباطی میان هنرمندان، تهیه کنندگان، استودیوها، نهادهای فرهنگی، سفارش دهندگان و سرمایه گذاران حوزه پویانمایی کشور.
- ۸- شناسایی استودیوها، هنرمندان خلاق و مجموعه های فعال در صنعت پویانمایی ایران در راستای جمع آوری اطلاعات و آمار رسمی این حوزه.
- ۹- هموار سازی مسیر رشد و تقویت فضای حرفه ای صنعت پویانمایی ایران.
- ۱۰- فرصتی برای آگاه سازی ساختارهای دولتی از ظرفیت پویانمایی در ابعاد فرهنگی و اقتصادی.
- ۱۱- فرصتی برای معرفی ظرفیت های پویانمایی ایران برای سرمایه گذاران داخلی و بین المللی.

مخاطبان هدف:

- هنرمندان و تیم های خلاق پویانمایی
- دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های مرتبط
- تهیه کنندگان، کارگردانان و استودیو های پویانمایی
- سرمایه گذاران داخلی و بین المللی
- سفارش دهندگان و نهادهای فرهنگی
- سکویهای نمایش، شبکه های تلویزیونی، شرکت های پخش داخلی و بین المللی
- صاحبان صنایع مرتبط با زنجیره کاراکتر پویانمایی (بازی، اسباب بازی، نوشت افزار و...)

شیوه اجرا:

این رویداد ملی در ۲ بخش تخصصی آثار کوتاه و آثار سریال و سینمایی، در آذر ماه و دی ماه ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد.

اولویت های موضوعی:

۱- ایران، هویت و فرهنگ

روایتی از ریشه ها، آیین ها، ارزش ها و افسانه هایی که از گذشته تا امروز ما را کنار هم نگه داشته

- پاسداشت و تقویت هویت ایرانی-اسلامی
- ایران دوستی و غرور ملی
- همبستگی ملی
- داستان های قرآنی، اهل بیت (ع)
- وقف
- اسطوره های ایرانی و قهرمانان ملی
- ادبیات داستانی و اسطوره های اقوام
- میراث معنوی و آیین های بومی- محلی

۲- زندگی، خانواده و اجتماع

تصویری از روابط انسانی و از خانواده جایی که زندگی آغاز می شود، تا تجربه ی زندگی در کنار دیگران در دل اجتماع

- خانواده
- زندگی جمعی و اجتماع
- شهروندی، آپارتمان نشینی، مسئولیت پذیری اجتماعی
- تاب آوری اجتماعی در برابر بحران ها
- زندگی در زمان جنگ

۳- امید، آینده و نگاه پیش رو

نگاهی رویاپردازانه به ایران آینده، سرزمین تبلور رویاهایی بزرگ و شکوفایی نسل هایی نو

- ترسیم تصویر مطلوب از آینده ایران
- امید و نشاط اجتماعی
- رویاهای کودکان ایران
- هوش مصنوعی و فناوری نوین در ایران

۴- طبیعت، محیط زیست و پایداری

داستان هایی از دل طبیعت ایران؛ از کویر تا دریا، از جنگل تا کوه، روایتگر زیبایی ها و رازهای نهفته

- زیست بوم رنگارنگ ایران
- همزیستی انسان و طبیعت
- گونه های گیاهی و جانوری در معرض آسیب
- آب، خاک، انرژی، پسماند و ...

بخش اول: سرمایه گذاری پویانمایی کوتاه

از آنجایی که آثار پویانمایی کوتاه به عنوان بخش هنری و پیشرو انیمیشن می تواند درانتقال مفاهیم بنیادی نقش اساسی را ایفا نموده و فرصت خوبی را برای حضور در عرصه بین المللی در جهت ترویج سیاست های فرهنگی دارا می باشد، بنیاد ملی پویانمایی ایران بنا دارد از ایده ها و طرح های تولید آثار کوتاه حرفه ای و دانشجویی (نیمه حرفه ای) پویانمایی حمایت نماید.

این رویداد در سه شاخه "انیمیشن های نمونه سازی MVP"، "انیمیشن های کوتاه هنری و تجربی" و "انیمیشن های کوتاه کاربردی و رسانه ای" بدون محدودیت در تکنیک ساخت و با اولویت مخاطب خردسال، کودک و نوجوان برگزار خواهد شد.

زمانبندی اولیه :

- اطلاع رسانی: ۲۶ مهر
- شروع ثبت آثار: ۱ آبان
- پایان مهلت ثبت آثار: ۲۷ آبان
- برگزاری کارگاه آموزشی: ۲۹ و ۳۰ آبان
- مهلت پایانی تکمیل آثار: ۹ آذر
- اعلام راه یافته به مرحله پایانی: ۱۶ آذر
- برگزاری رویداد: ۲۳ الی ۲۵ آذر
-

محل برگزاری رویداد: شهر کاشان

شیوه اجرا:

در این رویداد پس از دریافت فیلمنامه به همراه Pitch Bible و جدول مالی و زمانی پروژه، هر اثر توسط هیئت انتخاب مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. تعداد آثار انتخابی در بخش کوتاه پنجاه درصد بیشتر از حد سرمایه گذاری خواهد بود و شرکت کنندگان پس از طی دوره های آموزش پیچ (نحوه ارائه جزئیات پروژه، نحوه پیش بینی بودجه، تامین مالی و بازاریابی، و ...) فرصتی جهت بازنگری و نگارش جداول بودجه، زمان بندی و Pitch Bible را خواهند داشت.

از سوی دیگر سرمایه گذاران و سفارش دهندگان آثار کوتاه در پنل های تخصصی گفتگوهایی جهت جمع بندی در شاخص های انتخاب، برابر با موضوعات انتخابی از سوی دبیرخانه خواهند داشت.

حداکثر یک ماه پس از رویداد اسامی آثار مورد حمایت و سرمایه گذاری اعلام خواهد شد. سرمایه گذاری و حمایت از آثار، بنا به درخواست صاحب اثر و سرمایه گذار متفاوت خواهد بود به عنوان مثال بنا به خواسته طرفین و مذاکرات فی ما بین ممکن است کل اثر یا بخشی از آن مورد حمایت یا سرمایه گذاری قرار گیرد و همچنین ممکن است مالکیت مادی اثر بین طرفین تقسیم گردد.

قراردادها با نظارت بنیاد منعقد خواهد شد، در این مدل قراردادها، شکست فرایند پروژه با تخصیص ها منطبق خواهد شد و در صورت نیاز به ضمانت نامه های فنی و اجرایی بنیاد ملی پویانمایی حمایت های جهت تسریع این موارد را انجام خواهد داد.

دسته بندی آثار کوتاه :

۱- انیمیشن های نمونه سازی (MVP)

این گروه شامل آثاری است که با هدف نمونه سازی و اثبات مفهوم برای پروژه های بزرگ تر در حوزه پویانمایی تولید می شوند. این آثار می توانند به عنوان نسخه آزمایشی اولیه برای توسعه آثار سریالی، سینمایی، وب سری ها، یا پروژه های مبتنی بر جهان داستان و شخصیت محوری مورد استفاده قرار گیرند.

هدف از تولید این آثار، نمایش ظرفیت های خلاقانه، تولیدی و تجاری پروژه اصلی و فراهم سازی بستری برای جذب سرمایه، مشارکت صنعتی، ارزیابی بازار و ارائه در نشست های حرفه ای داخلی و بین المللی است.

در این شیوه، اثر پویانمایی نمونه سازی شده کارکردهایی ذیل را خواهد داشت:

- قابلیت بازخورد گیری از مخاطب نهایی از طریق پخش های محدود و برنامه ریزی شده.
- سنجش امکان توسعه شخصیت ها، لحن روایی و جهان داستانی
- آزمودن سبک بصری و تکنیک تولید
- بررسی قابلیت اثر برای ورود به بازار، شبکه های پخش
- ایجاد نمونه کار حرفه ای جهت جذب مشارکت و سرمایه گذار

این بخش باعث کم تر شدن ریسک پروژه برای سرمایه گذاران و تولید محصول مبتنی بر نیاز بازار در صنعت تولید سریال و سینمای انیمیشن بوده و امکان خلق دارایی های بلندمدت و IP محور را فراهم می آورد و از این منظر، نقش مهمی در توسعه زیرساخت حرفه ای صنعت انیمیشن کشور ایفا خواهد کرد.

۲ انیمیشن های کوتاه هنری و تجربی

منظور از این آثار، فیلمهایی است که از نظر ساختار از روش های معمول تولید آثار جریان اصلی و بدنه انیمیشن های تلویزیونی و سینمایی پیروی نمی کنند اما به شکل بالقوه می توانند آنها را از نظر روش های بیانی، محتوایی و یا تکنیکی دستخوش تغییر و تحول کنند.

این آثار با هدف خلق تجربیات جدید، نوآوری و گسترش مرزهای هنر و رسانه انیمیشن خلق می شوند و در شکل آرمانی خود بخش پیشرو و افتخار آفرین هنر انیمیشن ایران در جشنواره ها و محافل تخصصی هستند.

تاکید اصلی در این شاخه بیش از روایتگری، بر خلق احساسات، حال و هوای بصری و حسی (mood)، تصاویر تجریدی و انتقال مفاهیم خاص و تجربیات شخصی و ذهنی منحصر به فرد می باشد که معمولاً برای مخاطبان خاص و متخصص جذاب است و در بیشتر موارد محل ارائه و عرضه آن نیز محافل و جشنواره های تخصصی انیمیشن در ایران و جهان می باشد.

در تعریف و واضح سازی مفهوم "انیمیشن تجربی" باید توجه داشت که "تجربه" در اینجا به معنی خلق تجربیات جدید دیداری و شنیداری در هنر و تکنیک انیمیشن از طریق نمایش یا گسترده کردن مرزهای این هنر توسط برترین هنرمندان و متخصصان و اساتید این عرصه می باشد و کلمه "تجربه" به مفهوم "فیلم تجربی" دلالت دارد و به معنی کارآموزی، یادگیری توسط علاقمندان و افراد تازه کار (آماتور) نیست.

از این رو می‌توان این شاخه از فیلمهای کوتاه انیمیشن را به مثابه بخش "تحقیق و توسعه" هنر- صنعت انیمیشن نیز محسوب کرد. در مقایسه با مقوله علم می‌توان آن را مشابه حیطه "علوم محض" دانست و به همین دلیل برخی از آثار زیر مجموعه این شاخه را می‌توان "انیمیشن ناب" نام گذاری کرد.

۳- انیمیشن های کوتاه کاربردی و رسانه ای

منظور از این فیلم‌ها چنان که از نامشان بر می‌آید، فیلم‌هایی هستند که با هدف اطلاع رسانی، انتقال پیام، سرگرمی و تفریح، آموزش، تبلیغات و موارد مشابه برای ارتباط با عموم مخاطبان به شکل موجز و در ابعاد وسیع رسانه‌ای تولید می‌شوند.

این فیلم‌های کوتاه که غالباً شکل روایی دارند، از داستان پردازی روان، شخصیت سازی و مضامین و درون مایه‌های واضح و مشخص برخوردارند و آنها را می‌توان در گروه آثار "انیمیشن های جریان اصلی" قرار داد.

محصولات این شاخه بر اساس نیازهای سفارش دهنده و بازار مصرف، معمولاً با تکنیک‌ها و روش‌های شناخته شده، آشنا و محبوب برای مخاطبان ساخته می‌شوند و هدف شان انتقال احساس و پیامی مشخص در زمانی کوتاه و با تاثیرگذاری قوی بر مخاطب می‌باشد.

گاهی نیز در این فیلم‌ها برای جلب توجه هرچه بیشتر تماشاگران، سازندگان پا را فراتر نهاده و با نوآوری‌های ویژه به مرزهای روش‌های تولید در آثار تجربی خصوصاً در حیطه‌های تکنیکی نزدیک می‌شوند.

عنوان "کاربردی" در مقابل "محض" یا "ناب" از این رو به این دسته اطلاق می‌شود، که در آن هنر انیمیشن به عنوان ابزار رسانه‌ای یا تفریح مورد استفاده قرار می‌گیرد.

با توجه به محوریت مخاطب تولیدات این رویداد، یکی از اولویت‌ها آثار موزیکال و نماهنگ و لایایی‌های مرتبط با خردسالان می‌باشند که در قالب انیمیشن های خلاقانه تولید شوند.

شرایط اولیه شرکت کنندگان: (داوطلبان شرکت باید واجد یکی از شرایط زیر باشند):

- ۱- عضویت رسمی در یکی از صنوف انیمیشن ایران (کارگری، کارفرمایی).
 - ۲- ساخت حداقل یک انیمیشن در سمت تهیه کننده یا کارگردان که واجد ویژگی های حرفه ای و مورد نظر باشد.
 - ۳- دانشجویان رشته انیمیشن در یکی از دانشگاه‌های معتبر، می‌توانند با ارائه اثر خود (پایان‌نامه تحصیلی)، به‌عنوان متقاضی در بخش دانشجویی رویداد شرکت کنند.
 - ۴- فعالان حوزه های کتاب، کمیک، بازی، اسباب بازی، موسیقی و تاتر که علاقه‌مند به توسعه محصولات خود و ورود به فضای تولید انیمیشن هستند نیز می‌توانند در این رویداد شرکت کنند. این گروه می‌توانند با ارائه طرح‌ها و ایده‌های قابل اقتباس یا گسترش در قالب انیمیشن، مسیر تبدیل آثار خود به محصولات چندرسانه‌ای و چندگانه (Transmedia / IP) را دنبال کنند.
- تبصره: اعضای صنف و سایر افرادی که سابقه کار تهیه یا کارگردانی نداشته باشند، در صورت پذیرش اثر می‌بایست یک تهیه کننده واجد شرایط را برای عقد قراردادها و طی مراحل قانونی معرفی نمایند.

نحوه ارائه آثار (طرح پیشنهادی علاوه بر رزومه کامل سازندگان، باید شامل موارد زیر باشد):

- ۱- خلاصه داستان و فیلمنامه در حداکثر ۲۵۰ کلمه.
- ۲- نیت نامه و توضیحات کامل سازنده اثر در مورد الزامات، جذابیت ها، پس زمینه ها، توجیهات فرهنگی، اقتصادی و هنری و انگیزه های ساخت اثر (در حدود ۵۰۰ کلمه، یک صفحه)
- ۳- مواد توجیه دیداری شامل: منابع دیداری و کانسپت آرت (Concept Art) طراحی کلی برای برخی شخصیت ها و فضاهای اصلی و نمونه سبک بصری از پروژه (طراحی شخصیت ها، فضاها، ابزارآلات)، استوری بورد (Storyboard) یا استوری ریل (Story Reel) (در صورت وجود)
- ۴- ارائه نمونه از نما یا نماهای تولید شده از اثر و یا نمونه مشابه مد نظر سازنده اثر.
- ۵- ارائه دموریل (Demo Reel) یا کلیپ حداقل دو دقیقه ای و حداکثر پنج دقیقه ای از آثار پیشین سازنده اثر پیشنهادی.
- ۶- اطلاعات مالی پروژه پیشنهادی شامل جدول برآورد بودجه مورد نیاز، میزان مشارکت و پیش بینی های اقتصادی پروژه.

مراحل رویداد:

- ۱- احراز هویت اولیه.
- ۲- پر کردن و ارسال فرم و طرح پیشنهادی اولیه و سازندگان اثر (در صورت تایید در مرحله قبل).
- ۳- ارسال طرح پیشنهادی کامل و موارد خواسته شده (در صورت تایید در مرحله دوم).
- ۴- بررسی طرح های پیشنهادی ارسال شده.
- ۵- برگزاری جلسات آموزش تخصصی پیچینگ (شرکت در آن اختیاری است).
- ۶- تکمیل و اصلاح طرح های پیشنهادی (صرفاً برای افرادی که در جلسات آموزشی شرکت کرده اند)
- ۷- اعلام آثار راه یافته به مرحله نهایی
- ۸- برگزاری رویداد سرمایه گذاری پویانمایی کوتاه

تیم های پشتیبانی

- تیم داوری تخصصی متشکل از هنرمندان، تهیه کنندگان و اساتید حوزه کسب و کار و پویانمایی
- تیم آموزش و توانمندسازی، جهت آماده سازی شرکت کنندگان برای ارائه حرفه ای
- تیم رسانه و اطلاع رسانی و محتوایی
- تیم اجرایی و پشتیبانی
- تیم حقوقی

نتایج مورد انتظار:

- عقد تفاهم نامه‌های تولید مشترک داخلی و بین المللی
- توسعه محصولات در بازارهای بین المللی
- تنوع سرمایه گذاری
- افزایش سهم تولیدات داخلی در سکوه‌های نمایشی و صداوسیما
- تولیدات محصولات کیفی با قابلیت حضور در بازار های جهانی
- شناسایی و کشف استعداد ها و تیم های خلاق در حوزه پویانمایی