

کاربرگ تقاضای فناوری برنامه حمایت از پژوهش‌های عمیق در حوزه فناوری‌های پیشران

خواهشمند است پیش از تکمیل کاربرگ به موارد زیر توجه نمایید:

- این کاربرگ برای ثبت درخواست «کمک‌هزینه تحقیق و توسعه» طراحی شده است و باید توسط شرکت‌های دانش‌بنیان تکمیل شود.
- شرکت‌های دانش‌بنیان در قالب این کاربرگ، نیاز تحقیقاتی خود را به صندوق و بنیاد اعلام می‌کنند. این نیاز تحقیقاتی توسط کمیته مشترک برنامه مورد بررسی قرار گرفته و در صورت تأیید، وارد مراحل بعد خواهد شد. لذا تکمیل کاربرگ هیچگونه تعهد و الزامی جهت پرداخت کمک هزینه برای صندوق و بنیاد ایجاد نمی‌کند.
- معیارهای صندوق و بنیاد در بررسی نیاز تحقیقاتی و تأیید آن متعدد است، از جمله سوابق شرکت دانش‌بنیان در تحقیق و توسعه و تعامل با فناوران، تناسب نیاز تحقیقاتی با حوزه کاری شرکت، امکان برون‌سپاری نیاز تحقیقاتی به فرد یا تیم تحقیقاتی بیرونی و...
- در تکمیل کاربرگ ضروری است کلیه اطلاعات با دقت و صحت کامل و مستند ارائه شوند. اثبات عدم صداقت در اطلاعات در هر مرحله از فرآیند ارزیابی می‌تواند موجب ابطال درخواست و ادعای خسارت از سوی صندوق و بنیاد شود.
- شرکت درخواست‌کننده موظف است به صورت کامل (مستقیم و غیرمستقیم) در روند ارزیابی و اعتبارسنجی اطلاعات ارسالی خود با کارشناسان مربوطه همکاری نماید.
- در صورت نیاز، افزودن ردیف به جداول بلامانع است.
- در صورتی که شرکت مایل به ارائه اطلاعات خاصی است که در این کاربرگ به آن اشاره نشده است، موارد را در قالب پیوست ارسال کند.

مشخصات پروژه مطرح شده توسط شرکت دانش بنیان (متمقاضی)

مشخصات شرکت دانش بنیان مشخصات شرکت دانش بنیان متمقاضی حمایت	نام شرکت	
	تعداد اعضای شرکت	
	نشانی دقیق شرکت	
	شماره تماس شرکت	
	حوزه تخصصی شرکت	
	شماره اقتصادی شرکت	
	نام و نام خانوادگی	
	مدیر تحصیل	
	شماره همراه	
	پست الکترونیکی	
	نام و نام خانوادگی	
	مدیر تحصیل	
	شماره همراه	
	پست الکترونیکی	
	عنوان پژوهش	اشاره به عنوان کامل طرح و نوع آن (پژوهش عمیق در راستای تولید محصول / فناوری جدید یا بهینه سازی محصول / فناوری قبلی)
چکیده	محدودیت 250 کلمه	
سابقه شرکت (پیوست 1)	در این بخش به صورت کامل شرکت را معرفی کنید به نحوی که سیر تکامل شرکت، اقدامات موثر و اثربخشی آن اقدامات در جامعه و صنعت و نقشه راه آتی مشخص باشد.	
زیرساخت های تحقیقاتی یا تولیدی شرکت	اگر تجهیزات یا زیرساخت های فنی، آزمایشگاهی و تحقیقاتی خاصی دارید که مجری تحقیق می تواند از آن ها استفاده کند، اینجا بنویسید.	
الزام برونسپاری اجرای طرح	مهمترین دلایل برونسپاری اجرای طرح به خارج از شرکت را عنوان کنید. اگر برونسپاری اجرای طرح سخت و دشوار است، دلایل مربوطه را ذکر کنید.	
سوابق تحقیقاتی مرتبط با طرح (پیوست 3)	اگر قبلاً در داخل شرکت برای رفع این نیاز تحقیقاتی یا نیازهای مشابه فعالیت هایی انجام داده اید ذکر کنید. از درج فعالیت ها یا مذاکرات بی نتیجه دریغ نکنید. هر جا ممکن است (مانند هزینه، زمان یا نفر ساعتی که صرف کرده اید)، با عدد و رقم توضیح دهید. هرگونه مقاله علمی - پژوهشی داخلی یا خارجی، پتنت داخلی یا خارجی، یا هر تاییدیه یا گواهی نامه مرتبط با طرح را به پیوست 3 این فرم ارسال کنید.	
توصیف نیاز تحقیقاتی	نیاز تحقیقاتی شرکت را شرح دهید	
	رفع این نیاز منجر به ساخت / اصلاح / ارتقا چه محصول / خدمتی در شرکت می شود؟	
	ضرورت انجام پژوهش در آینده چیست؟	

صدور لیسانس داخلی (کالا یا خدمت تحت لیسانس یک کشور دیگر است)	حل نیازهای راهبردی کشور (غذا، دارو و سلامت و آب)	مقابله با تحریم (کالا یا خدمت مرتبط تحریم است)				
اگر ضرورت دیگر مد نظر شما است بنویسید؟		کالا وارداتی است (لزوم کاهش ارزی)				
خروجی یا خروجی‌های مورد انتظار خود از طرح تحقیقاتی را بنویسید. در این خروجی‌ها به شاخص‌های ساختاری و عملکردی محصول، مواد مورد استفاده و شرایط محیط کاربری اشاره کنید. تا جایی که ممکن است خروجی‌ها را کمی کنید. برای این کار می‌توانید از استانداردهای ملی یا بین‌المللی استفاده کنید.						
سهم شرکت از بازار در فروش محصولات فعلی چقدر است (درصد را دقیق بنویسید)؟						
محصولات رقیب شما چه محصولاتی هستند و متعلق به شرکت‌هایی هستند (به همه محصولات اشاره کنید)؟						
مزیت اصلی و تفاوت بارز محصولی که می‌خواهد تولید شود نسبت به محصولات رقیب چیست؟						
افزایش کیفیت (محصول تولیدی شما چه مشخصه‌ای خواهد داشت که محصولات رقیب آن مشخصه را ندارد)		کاهش هزینه (چه میزان):				
آیا محصول شما معادل وارداتی دارد؟						
محصول ناشی از پژوهش در چه بخشی از زنجیره صنعت کاربرد دارد (در پیوست زنجیره را ترسیم نموده و نقش این محصول را در زنجیره مشخص کنید)؟						
شرکت در راستای تأمین این محصول قبلاً چه اقداماتی در زنجیره کرده است؟ اگر محصولی را در زنجیره این محصول تولید کرده‌اید بنویسید؟						
فروش حاصل از محصولات مرتبط با پژوهش درخواستی در 5 سال قبل چه میزان بوده است (میلیارد تومان)؟						
پژوهش درخواستی در راستای تحقیق و توسعه کارفرمای دیگری است یا خود شرکت از خروجی آن استفاده می‌کند؟ اگر کارفرمای دیگری محصول را از شما خریده است و قراردادی در این ارتباط دارید اشاره کنید.						
پروژه پژوهشی شما کدام یک از انواع زیر است (گزینه مد نظر را هایلایت کنید)؟						
مطالعات آماری	توسعه زبان برنامه‌نویسی و نرم‌افزار	بهینه‌سازی	طراحی	دانش فنی ساخت تجهیزات	فرمولاسیون	مطالعات آزمایشگاهی (تست، تحلیل، نمونه آزمایشگاهی)
سایر	مطالعات کمی	مطالعه موردی	شبیه‌سازی	تشخیص پزشکی	مطالعات بازار	تحلیل داده، فراداده و محتوا
آیا این پروژه، بخش توسعه محصول هم دارد (به صورت دقیق اشاره کنید)؟						

مطالعات امکان‌سنجی بازار
نتایج حاصل از پروژه
پیشینه و ماهیت پروژه

این پژوهش منجر به کدام یک از موارد زیر می‌شود؛ یکی از دو مورد را هایلایت کرده و نوآوری آن را بنویسید					
تولید محصول نسل جدید ¹			بهینه‌سازی محصول قبلی		
نوآوری محصول ² در چیست؟			نوآوری محصول چیست؟		
خروجی نهایی حاصل از پژوهش چه چیزی خواهد بود؟					
نمونه اولیه	نمونه آزمایشگاهی تست شده	نرم‌افزار و سامانه	معادله و فرمول	کتاب، مقاله و گزارش	سایر
آیا زیرساخت انجام پژوهش در کشور وجود دارد نام ببرید؟		آزمایشگاه	ماده اولیه	متخصص	
روش‌هایی که تا امروز به‌منظور دستیابی به فناوری انجام شده چه مواردی هستند و آن روش‌ها چه چالش‌هایی دارند؟					
روش 1:		چالش:			
آیا فناوری مورد نظر شما نوظهور است یا خیر؟					
نوظهور می‌باشد (از چه سالی مطرح شده است؟)			سابقه طولانی دارد (از چه سالی مطرح شده است؟)		
آخرین یافته‌های پژوهشی و فناوریانه در سطح بین‌المللی و داخلی را احصا کرده و بنویسید (مقالات و اختراعات سال؟)					
مقاله/ سال			اختراع/ سال		
تعداد کل مقالات قبل و بعد از سال 2010:			تعداد کل اختراعات قبل و بعد از سال 2010:		
سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها					
حجم سرمایه‌گذاری قبل از 2010 (دلار):			حجم سرمایه‌گذاری بعد از 2010 (دلار):		
آیا شرکت شما سهام‌دار دولتی دارد؟					
بله (چند درصد)			خیر		
شرکت شما از نظر ماهیت جزو کدام یک از موارد زیر است؟					
تولید کننده محصول			سرمایه‌گذار به عنوان شتابدهنده		
آیا قبلاً برای انجام این پروژه یا موضوعات مشابه و مرتبط با آن از گزنت حاکمیتی استفاده کرده‌اید؟					

¹ محصول نسل جدید محصولی است که فرآورده‌های آن در داخل کشور وجود نداشته و نسبت به محصولات قبلی موجود در بازار تفاوت بارزی دارد.

² معرفی ایده، روش، مدل، دیدگاه و ... که منجر به افزایش دانش موجود در آن شاخه یا رشته شود و فناوری نسبت به نسل قبل خود تغییرات قابل ملاحظه‌ای داشته باشد.

بله (چه میزان و از چه نهادی؟)		خیر
آیا این محصول مربوط به نیازهای فعلی صنعت و جامعه است و یا نیازهای آینده را دربرمی گیرد؟		
نیاز فعلی		نیاز آتی ^۳
در این بخش، به موانع جدی تحقیق و توسعه (با نگاه فنی و علمی) که در رسیدن به حل مسأله و ظهور فناوری جدید یا بهینه سازی فناوری پیشین، که به عنوان "گلوگاه پروژه" شناخته می شود باید اشاره شود. به عبارت دیگر با عبور از این چالش می توان موفق به حل مسأله شد و روش های فعلی، امکان دستیابی به آن را فراهم نمی کند. عبور از این چالش ها (که لازم است به صورت دقیق و علمی تشریح شوند) منجر به پیشرفت شگرفی در پیشبرد پروژه خواهد شد. بدیهی است که تبیین کلی مسأله مد نظر نبوده بلکه باید چالش به نحوی بیان شود که پژوهشگر بتواند بر مبنای آن، پیشنهاد را با دقت تدوین نماید. سوالات و چالش های مد نظر کاملاً شفاف و به صورت فهرست وار بیان شوند.		
پیچیدگی پژوهش (گلوگاه فناوری) و ریسک آن		
ریسک این پژوهش در چیست؟		
1- ریسک مالی:		
2- ریسک بازار:		
3- ریسک رسیدن به نتیجه قطعی و محصول:		
4- ریسک های دیگر:		
نوآوری این نیاز پژوهشی در چیست (دقیق اشاره بفرمایید)؟		
سرریز دانش		
نتایج حاصل از پژوهش در چه زمینه هایی استفاده خواهد شد؟		
سطح آمادگی فناوری فعلی که پروژه در آن قرار دارد را علامت بزنید		وضعیت
TRL1: مشاهده اصول پایه و گزارش آن ها (یک ایده خام)		
TRL2: تدوین ایده ها و مفاهیم و یا کاربرد فناوری (تبدیل ایده به طرح)		
TRL3: اثبات مفهومی مشخصه های کلیدی به صورت نظری و تجربی (تلاش برای پیاده سازی)		
TRL4: تأیید اجزا و یا نمونه در محیط آزمایشگاه (پیاده سازی آزمایشگاهی)		
TRL5: تأیید اجزا و یا نمونه در محیط مرتبط با کاربرد (نمونه اولیه)		
چه میزان هزینه (با در نظر گرفتن اقلام مورد استفاده، مواد اولیه، حق الزحمه پژوهشگر/پژوهشگران، تجهیزات آزمایشگاهی، هزینه استهلاک و ...) نیاز است تا خدمت مورد نظر (توسعه محصول، بهینه سازی، نمونه اولیه، انجام تحقیقات و ...) انجام شود. لازم به ذکر است که در این قسمت هزینه های مربوط به خرید تجهیزات آزمایشگاهی، زمین و ساختمان، هزینه های سربار (آب، برق، گاز و تلفن) و مشمول حمایت نخواهند شد.		
جدول زمان بندی با در نظر گرفتن شرح خدمات، هزینه و فازهای اجرا (پیوست 5 و 6)		

بدیهی است که برآورد هزینه ارائه شده توسط شرکت متقاضی، توسط متخصصین و هیئت داوران مورد ارزیابی قرار می گیرند و تناسب آن ها با هدف گذاری صورت گرفته و سطح بلوغ فناوری و مقیاس مورد انتظار مدنظر قرار خواهد گرفت.	
بازار هدف بالقوه داخلی و خارجی چه میزان است (میلیون دلار)؟ چه مدت طول می کشد پژوهش به مرحله تجاری سازی رسیده و به مرحله فروش برسد؟ چه مدت طول می کشد تا شرکت در فروش این فناوری به مرحله سربه سر برسد؟	امکان سنجی اقتصادی
الزامات دقیق فنی محصول اعم از استانداردها، شرایط فیزیکی و شیمیایی (به صورت دقیق و با عدد و رقم)، نوع مدل، مشخصات الگوریتم (در صورت وجود)، مجوزهای لازم، تعیین میزان دقت، مشخص نمودن راهکارهای غیر جذاب، شفاف نمودن شیوه تست و مقادیر قابل قبول و هر آنچه که به عنوان الزامات فنی از مجری انتظار می رود را بنویسید. لطفا این بخش را با دقت تکمیل فرمایید و عدم تکمیل دقیق آن موجب طولانی شدن فرآیند بررسی خواهد شد.	الزامات فنی محصول درخواستی
مدت زمانی که باید صرف شود (به صورت دقیق در فرمت ماه) تا خدمت مورد انجام شود (با در نظر گرفتن سطح بلوغ فناوری) همراه با ارائه گانت چارت	مدت زمان پیشنهادی
برای حل این چالش به چه تخصص هایی نیاز است و مجری از چه ترکیبی باید در تیم خود استفاده نماید؟	تخصص های مورد نیاز (پیوست 7)

پیوست‌ها: خواهشمند است پیوست‌ها را با دقت تکمیل بفرمایید؛ در صورت خالی بودن فرم، عودت داده خواهد شد و این امر، فرآیند زمانی داوری را طولانی‌تر می‌کند.

پیوست 1:

اطلاعات تفصیلی شرکت از سوابق پژوهشی انجام شده				ردیف
عنوان شرکت				1
تاریخ ثبت شرکت				2
تعداد کارمندان (نفر)				3
حجم قراردادهای مرتبط با پژوهش مطرح شده (میلیارد تومان)				4
تعداد قراردادهای مرتبط با پژوهش مطرح شده				5
سرمایه ثبتی اولیه				6
موقعیت جغرافیایی و آدرس شرکت (به تفکیک دفتر و خط تولید)				7
عناوین پروژه‌های انجام شده مرتبط با پژوهش مطرح شده				
ردیف	عنوان پروژه	سال خاتمه قرارداد	شرکت کارفرما	حجم قرارداد (میلیارد تومان)
1				
2				
3				
4				
5				
...				
تجهیزات مرتبط با پروژه پژوهشی (عکس تجهیزات فرستاده شود)				
ردیف	عنوان دستگاه/ تجهیز	محل استقرار		
1				
2				
...				
توضیح: بدیهی است که در صورت ادعا در مرحله بعد باید مستندات مرتبط در سامانه ثبت شوند تا مورد ارزیابی قرار گیرند				

پیوست 2: اظهارنامه‌های مالیاتی فروش محصولات و گواهی دانش‌بنیانی شرکت مرتبط با پژوهش درخواستی

عنوان محصول	حجم فروش (میلیون تومان)	تاریخ فروش	اظهارنامه مالیاتی فروش محصول

پیوست 3: سوابق تحقیقاتی مرتبط با طرح

ردیف	موضوع پروژه تحقیقاتی	مدت (ماه)	تعداد نیروی انسانی پروژه	مهمترین نتایج و دستاوردها
1				
2				
3				
4				
5				

پیوست 4: خروجی یا خروجی‌های مورد انتظار تحقیق

ردیف	خروجی یا خروجی‌های مورد انتظار تحقیق
1	
2	
3	
4	
5	

پیوست 5: شرح خدمات و هزینه‌ها

ردیف	سرفصل هزینه	عنوان هزینه	هزینه واحد	تعداد	هزینه کل (میلیون تومان)
1	نیروی انسانی				
2	تامین مواد اولیه و اقلام مصرفی				
3	تجهیز زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی				

				برون سپاری خدمات ساخت و تولید و آنالیز	4
				سایر	5
				مجموع	-

پیوست 6: جدول زمان بندی

برآورد زمان و تاریخ شروع و پایان (ماه)												خروجی یا نتایج	وزن نسبی %	عنوان فعالیت	ردیف
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
															1
															2
															3
															4
															5
															6
															7

پیوست 7: تخصص های مورد نیاز

ردیف	رشته و مقطع تحصیلی	مهارت های مورد نیاز	تعداد	مدت فعالیت (ماه)
1				
2				
3				
4				
5				