



روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی | احسان پارسایی

تهران | ۱۴۰۴ | خردادماه

معرفی پارک علم و فناوری

پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی در غرب تهران، میزبان کسب و کارهای فناوری ملی و بین‌المللی در حوزه علوم انسانی و نوآوری‌های اجتماعی است. تاریخچه پارک به راه‌اندازی مرکز کارآفرینی و مرکز رشد دانشگاه بازمی‌گردد و در سال ۱۴۰۱، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موافقت اولیه برای راه‌اندازی پارک را اعلام کرد. دفتر ستادی پارک در پردیس مرکزی دانشگاه واقع در دهکده المپیک و در مجاورت مراکز کارآفرینی و دانشکده‌ها قرار دارد.

تا کنون، بیش از ۱۰۰ شرکت و واحد فناور در مراکز نوآوری و رشد دانشگاه فعال شده‌اند که بیش از ۵۰ واحد از آن‌ها در حال فعالیت هستند. کسب و کارهای فناور عمدتاً در حوزه فین‌تک فعال‌اند و واحدهای تولید محتوا و گردشگری در رتبه‌های بعدی قرار دارند. طرح توسعه پارک بر تمرکز در حوزه‌های مالی، گردشگری، مدیریت کسب و کار و پاسخ به مسائل کشور در علوم انسانی و نوآوری‌های اجتماعی است.



طرح توسعه پارک در افق چشم انداز

- ✓ دارای پیشروترین زیست بوم نوآوری و آوری و کارآفرینی با تمرکز بر حوزه علوم انسانی و اجتماعی در ایران.
- ✓ نقش کلیدی شرکت‌های کارآمد در توسعه کسب و کارهای نوین حوزه علوم انسانی و اجتماعی با مشارکت نیروی انسانی خلاق و توانمند.
- ✓ ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی و ایجاد مرجعیت در شکل دهی به آینده ای برجسته برای فعالان این حوزه.

مأموریت



Website:
<https://stpark.atu.ac.ir>



Contact:
021 48393740-5



Email:
Stpark@atu.ac.ir

مقدمه

پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی به عنوان یکی از

مراکز علمی و پژوهشی مهم در استان تهران و یکی از کانون‌های نوآوری و توسعه فناوری، دارای پتانسیل‌های بالا بالقوه ای است که نقش حیاتی در رشد اقتصادی و اجتماعی مناطق خود ایفا می‌کند. در این میان دانشگاه، با توجه به ویژگی‌های خاص خود از جمله وجود نخبگان علمی، امکانات تحقیقاتی پیشرفته و موقعیت جغرافیایی مناسب نقش بی بدیل روابط عمومی خود می‌تواند به هدف خویش مبنی بر ارتقای جایگاه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی در سطح کشور نایل گردد.



بخش اول: اهمیت روابط

عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه

علامه طباطبائی

روابط عمومی نه تنها یک وظیفه اداری، بلکه یک ابزار استراتژیک برای تحقق اهداف دانشگاه و پارک علم و فناوری است.

روابط عمومی به مثابه پل ارتباطی میان سازمان و ذینفعان آن، از جمله دانشجویان، اعضای هیأت علمی، صنعت و جامعه، نقشی بی‌بدیل در شکل‌دهی به تصویر عمومی سازمان ایفا می‌کند. در دنیای امروز که اطلاعات به سرعت منتشر می‌شود و افکار عمومی به راحتی تحت تأثیر قرار می‌گیرد، وجود یک ساختار روابط عمومی قوی و کارآمد در سازمان ضروری است.

لذا نیاز به یک ساختار منسجم جهت یک روابط عمومی مؤثر ضروری می‌باشد. این ساختار می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

🔹 **تیم تخصصی:** تشکیل یک تیم حرفه‌ای از کارشناسان روابط عمومی‌های باتجربه که بتوانند با استفاده از مهارت‌های خود، شناخت سازمان، استراتژی‌های ارتباطی مؤثر را طراحی و اجرا کنند.

🔹 **استفاده از فناوری‌های نوین:** بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی برای انتشار سریع و مؤثر اطلاعات. به عنوان مثال، دانشگاه استنفورد با استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال

توانسته است ارتباطات خود را گسترش دهد و مخاطبان جدیدی جذب کند.

🔹 **تعامل مستمر با ذینفعان:** ایجاد کانال‌های ارتباطی دوسویه با دانشجویان، اعضای هیأت علمی و صنایع برای دریافت بازخورد و بهبود مستمر خدمات.



پیشنهادهای هیئت‌سازی ساختار روابط عمومی پارک علم و فناوری

دانشگاه علامه طباطبائی:

۱. ایجاد مرکز مشاوره ارتباطی: تأسیس مرکزی برای مشاوره به شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری در زمینه استراتژی‌های روابط عمومی.

۲. برگزاری کارگاه‌های آموزشی: برگزاری دوره‌های آموزشی برای اعضای هیأت علمی و دانشجویان در زمینه مهارت‌های ارتباطی و روابط عمومی.

۳. توسعه شبکه‌های همکاری: ایجاد شبکه‌ای از ارتباطات با دیگر پارک‌های علم و فناوری و مراکز تحقیقاتی داخلی و بین‌المللی برای تبادل تجربیات و بهترین شیوه‌ها.

مدل فناوری- خبرنگار

یکی از استراتژی های اطلاع رسانی در پارک علم و فناوری بهره گیری از ظرفیت واحدهای فناوری است.

در این استراتژی به واحد های فناوری، روش های اطلاع رسانی آموزش داده شده و هر واحد فناوری، مانند شهروند خبرنگار؛ فناوری «خبرنگار اطلاق» می شود.

در این روش اصول تهیه کلیپ، فیلم برداری، خبرسازی، خبرنگاریو تولید محتوا توسط افرادی که خود در رسانه ها فعالیت دارند، آموزش داده شده و طی این آموزش، روابط جهت انتقال مطالب ایجاد می شود.



در این صورت با هزینه های بسیار پایین آموزشی شبکه ای ایجاد خواهد شد که به صورت غیر متمرکز، تولید محتوا صورت پذیرد. یک فرایند استانداردسازی جهت ارسال اخبار در نظر گرفته شده تا واحد فناوری، عنوان پارک علم و فناوری و فرایند را در کنار برندینگ خود مخابره نماید.

این رویکرد از چند بعد حایز اهمیت خواهد بود:

اولا سرعت انتقال مطالب را بالا می برد.

ثانیاً گستره اطلاع رسانی را افزایش خواهد داد.

ثالثاً هزینه تولید محتوا و فعالیت اطلاع رسانی کاهش می یابد.

رابعاً لینک های بسیار متعددی جهت انتقال محتوا شکل گرفته و رسانه های مختلف پس از گزینش اخبار و اطلاعات، باتوجه به طیف وسیعی از اطلاعات که مخابره می کرده است، مجبور خواهند بود بخشی از آن را منعکس نمایند.

بنابراین در مدل «فناور-خبرنگار» تعداد بسیار زیادی خبرنگار خواهیم داشت که با انگیزه توسعه برندینگ واحد فناوری خود، در راستای اهداف کلان پارک علم و فناوری و معاونت فناوری و نوآوری وزارت عطف فعالیت خواهند کرد.

بخش دوم: توسعه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه

طباطبائی

ویژگی های منطقه ای و خاص دانشگاه

☛ **نزدیکی به مراکز تصمیم گیری:** دانشگاه علامه

طباطبائی در قلب تهران واقع شده است و به مراکز سیاسی و اقتصادی دسترسی آسان دارد.

☛ **تنوع رشته های تحصیلی:** وجود رشته های مختلف

از جمله علوم انسانی، علوم اجتماعی و مدیریت که می تواند به تنوع ایده ها و نوآوری ها کمک کند.

☛ **پتانسیل همکاری با صنعت:** وجود شرکت های

بزرگ و متوسط در تهران که می توانند به عنوان شرکای تجاری و صنعتی پارک عمل کنند.



ده راهکار در راستای اجرای هدف

۱. **تحقیقات مشترک با صنعت:** همکاری با صنایع و تولیدکنندگان برای برقراری پروژه های مشترک و تامین نیازهای واقعی بازار.

۲. **معرفی مشاوره و شتابدهی:** ایجاد برنامه های شتاب دهنده و مشاوره به استارت آپ ها برای تسریع در رشد و توسعه ایده ها.

دوره طرح اجرایی برای توسعه پارک علم و فناوری دانشگاه

علامه طباطبائی

۱. طرح شتابدهنده نوآوری:

- شرح: راهاندازی یک شتابدهنده برای استارت‌آپ‌ها که شامل مشاوره تخصصی، دسترسی به متورها و امکانات فنی باشد.

- هدف: تسریع پروسه رشد استارت‌آپ‌ها و افزایش هم‌افزایی میان آن‌ها.

۲. طرح کارآموزی و ارتباط با صنعت:

- شرح: ایجاد برنامه‌های کارآموزی منظم با صنایع معتبر برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان، به منظور کسب تجربه عملی و افزایش اشتغال‌پذیری.

- هدف: تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت و تبدیل ایده‌های پژوهشی به محصولات و خدمات عملی.

۳. طرح بین‌المللی‌سازی پارک علم و فناوری:

- شرح: ایجاد تفاهم‌نامه با دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری بین‌المللی به منظور تبادلات علمی و فناوری.

۳. شبکه‌سازی و ارتباطات: برگزاری رویدادها، کارگاه‌ها و کنفرانس‌ها برای ایجاد ارتباطات بین پژوهشگران، دانشجویان و کارآفرینان.

- هدف: ارتقای اعتبار بین‌المللی و جذب ایده‌ها و پژوهشگران خارجی به پارک.

۴. توسعه نیروی انسانی متخصص: ارائه دوره‌های آموزشی و برنامه‌های توانمندسازی به منظور تقویت مهارت‌های دانش‌آموختگان.

۵. تامین مالی و سرمایه‌گذاری: جذب سرمایه‌گذاران و ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای حمایت از استارت‌آپ‌های نوپا.

۶. توسعه زیرساخت‌های فناورانه: بهبود زیرساخت‌ها و امکانات ایجاد و گسترش آزمایشگاه‌ها و مراکزهای تحقیقاتی.

۷. برگزاری مسابقات ایده‌پروری: راهاندازی مسابقات ایده‌پروری و نوآوری برای شناسایی و حمایت از استعداد‌های جوان.

۸. ترویج فرهنگ کارآفرینی: آموزش و ترویج کارآفرینی در میان دانشجویان از طریق برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌ها.

۹. ارتباط با پارک‌های بین‌المللی: ایجاد شراکت با پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های خارجی به منظور تبادل دانش و تجربه.

۱۰. فناوری‌های سبز و پایدار: تمرکز بر روی پژوهش‌ها و استارت‌آپ‌های مرتبط با فناوری‌های سبز و پایدار برای جذب سرمایه‌گذاری و توجه بیشتر



رسانه ملی از دستاوردها و کرد شرکت‌های مستقر در دانشگاه علامه طباطبائی

فرینی و نوآوری پارک گاه علامه طباطبائی

توافق‌نامه سرمایه‌گذاری هزار میلیارد تومانی برای راهاندازی هاب نوآوری پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی امضا شد
۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۴



گردهمایی تخصصی هوش مصنوعی در علوم انسانی برگزار شد
۶ اردیبهشت ۱۴۰۴

۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۴

اختصاص تعداد ۱۰۰ کد و فناوری دانشگاه علامه
۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۴

روزمایی از دستگاه تشخیص وجود واریانته‌های ژنی مستعد به اختلال تمرکز و بیش‌فعالی مبتلا به بیماری‌هایی با این علائم نظیر ADHD و Autism با استفاده از داده ثبت‌شده fNIRS

معرفی برنامه

- عملیات: دعوت از کارآفرینان موفق، سرمایه‌گذاران و متخصصان برای ارائه تجربیات و معرفی امکانات پارک.

۲. ایجاد کمپین‌های رسانه‌ای: طراحی کمپین‌های تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی با استفاده از مدل "Startup Nation" برای معرفی خدمات پارک.

طراحی کمپین‌های تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی با استفاده از مدل "Startup Nation" که از اکوسیستم کارآفرینی رژیم اشغالگر اسرائیل سرچشمه می‌گیرد که در دهه ۱۹۹۰ با برنامه‌های دولتی مانند Yozma (برای جذب سرمایه‌گذاری خطرپذیر) شناخته شد. کتاب "Startup Nation" در سال ۲۰۰۹ توسط دن سسور و سائول سینگر منتشر شد و موفقیت رژیم اشغالگر در نوآوری را به فرهنگ انعطاف‌پذیر و استفاده هوشمندانه از فناوری‌های دیجیتال، از جمله بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، نسبت داد.

- عملیات: تولید محتوای جذاب و آموزشی درباره نوآوری و فناوری.

۳. توسعه همکاری با دانشگاه‌ها: ایجاد همکاری با سایر دانشگاه‌ها برای تبادل دانش و تجربیات.

- عملیات: برگزاری نشست‌های مشترک و کارگاه‌های آموزشی.



در ادامه برنامه کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت با یک نگاه ساختاری با هدف ارتقای جایگاه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی معرفی می‌شود، برنامه ارایه شده در راستای هم افزایی هم بوده و با بیان هدف میانی وهدف اصلی در هر برنامه، در قالب استراتژی و عملیات مربوط به هر استراتژی؛ بر اساس مدل های موفق جهانی مدلسازی شده اند. لازم به ذکر است هر یک از برنامه های کوتاه، میان و بلند مدت برای اجرایی شدن نیاز به ساختار روابط عمومی با ویژگی های خاص خود می باشد که در ابتدای هر برنامه ساختار روابط عمومی آن ذکر شده است.

برنامه کوتاه مدت (۶ ماهه)

ساختار روابط عمومی:

- ایجاد یک تیم تخصصی روابط عمومی با اعضای متخصص در زمینه‌های مختلف رسانه‌ای.
- استفاده از ابزارهای دیجیتال برای ارتباط مؤثر با مخاطبان.

هدف اصلی: جذب استارت‌آپ‌ها و نخبگان علمی

هدف میانی: افزایش آگاهی عمومی از پارک و امکانات آن

استراتژی‌ها:

- ۱. برگزاری رویدادهای معرفی:** برگزاری رویدادهای کارآفرینی و فناوری به سبک "TechCrunch Disrupt" برای جذب استارت‌آپ‌ها.

رویدادهای کارآفرینی و فناوری به سبک "TechCrunch Disrupt" در سال ۲۰۱۰ توسط وبسایت فناوری TechCrunch (تأسیس شده در ۲۰۰۵ توسط مایکل آرنهگتون) راه‌اندازی شد. اولین رویداد در نیویورک برگزار شد و با معرفی بخش "Startup Battlefield"، جایی که استارت‌آپ‌ها برای جذب سرمایه رقابت می‌کردند، به شهرت رسید. این رویداد به سرعت به یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های فناوری تبدیل شد و اکنون در شهرهای مختلف جهان برگزار می‌شود.

دوره برنامه میان مدت (۲ سال)

ساختار روابط عمومی:

- ایجاد یک پلتفرم آنلاین برای تبادل اطلاعات بین اعضای شبکه.
- برگزاری نشست‌های دوره‌ای برای بازخوردگیری و ارتقاء خدمات.

هدف اصلی: تقویت زیرساخت‌ها و شبکه‌های ارتباطی

هدف میانی: توسعه همکاری‌های بین‌المللی

استراتژی‌ها:

۱. ایجاد شبکه همکاری: ایجاد شبکه‌ای از شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی مشابه "Silicon Valley" برای تبادل دانش و فناوری.

مدل "سیلیکون ولی": (Silicon Valley) "تاریخچه سیلیکون ولی به دهه ۱۹۵۰ بازمی‌گردد. زمانی که شرکت‌هایی مانند Fairchild Semiconductor در منطقه خلیج سان‌فرانسیسکو تأسیس شدند و بستر نوآوری در فناوری را فراهم کردند. در دهه ۱۹۷۰ با ظهور شرکت‌هایی مانند اپل و اینتل، این منطقه به مرکز جهانی فناوری تبدیل شد. دانشگاه استنفورد و سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر نقش کلیدی در رشد آن داشتند و در دهه ۱۹۹۰ با رونق اینترنت و ظهور شرکت‌هایی مثل گوگل، سیلیکون ولی به نماد نوآوری و کارآفرینی جهانی تبدیل شد.

- عملیات: برگزاری نشست‌های دوره‌ای برای شناسایی نیازها و فرصت‌ها.

۲. توسعه زیرساخت‌ها: سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فناوری

اطلاعات و ارتباطات برای تسهیل دسترسی به خدمات.

- عملیات: ایجاد فضای کار مشترک و تجهیزات پیشرفته برای استارت‌آپ‌ها.

۳. برنامه‌های شتاب‌دهنده: راه‌اندازی برنامه‌های شتاب‌دهنده مشابه "Y Combinator" برای استارت‌آپ‌ها.

راه‌اندازی برنامه‌های شتاب‌دهنده مشابه "Y Combinator" در سال ۲۰۰۵ توسط بل گراهام، جسیکا لیوینگستون، رابرت موریس و ترور بلگول در کمبریج، ماساچوست تأسیس شد و بعداً به سیلیکون ولی منتقل شد. این برنامه با هدف حمایت از استارت‌آپ‌ها در مراحل اولیه از طریق سرمایه‌گذاری اندک (ابتدا ۲۰ هزار دلار) و دوره‌های فشرده سه‌ماهه آغاز شد. موفقیت استارت‌آپ‌هایی مانند Airbnb و Dropbox باعث شد Y Combinator به الگویی برای شتاب‌دهنده‌های جهانی تبدیل شود.

- عملیات: حمایت مالی، مشاوره‌ای و آموزشی به استارت‌آپ‌ها.

دوره برنامه بلند مدت (۳ تا ۵ سال)

ساختار روابط عمومی:

- استخدام کارشناسان بین‌المللی برای مشاوره در زمینه برندینگ و بازاریابی.
- ایجاد یک تیم روابط عمومی چند زبانه برای ارتباط با مخاطبان خارجی.

هدف اصلی: تبدیل پارک به یک مرکز معتبر نوآوری در سطح کشور

هدف میانی: جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی

استراتژی‌ها:

۱. توسعه برند پارک: طراحی یک برند قوی برای پارک علم و فناوری علامه طباطبائی که معرف نوآوری و کیفیت باشد.

• عملیات: برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی مشابه "World Economic Forum" با حضور متخصصان بین‌المللی.

۲. جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی: ایجاد همکاری با پارک‌های علم و فناوری دیگر کشورها برای تبادل تجربیات.
• عملیات: برگزاری نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌ها برای معرفی ظرفیت‌های پارک.

۳. ایجاد مراکز تحقیقاتی: تأسیس مراکز تحقیقاتی تخصصی در حوزه‌های کلیدی مانند فناوری اطلاعات، علوم انسانی و اجتماعی.
• عملیات: جذب محققان برجسته بین‌المللی برای همکاری در پروژه‌های تحقیقاتی.

برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی مشابه "World Economic Forum" (مدل سوئیس):
Economic Forum (WEF) در سال ۱۹۷۱ توسط کاروس شواب در سوئیس تأسیس شد و ابتدا با نام "European Management Forum" فعالیت می‌کرد. هدف اولیه آن گردآوری رهبران تجاری اروپا بود، اما در دهه ۱۹۸۰ به یک پلتفرم جهانی برای بحث‌های اقتصادی و سیاسی تبدیل شد. اجلاس سالانه داووس به نماد همکاری‌های بین‌المللی تبدیل شده و بر موضوعات جهانی مانند تغییرات اقلیمی و نوآوری تمرکز دارد.

برنامه های کلی معرفی شده در یک نگاه

بازه زمانی	هدف اصلی	هدف میانی	استراتژی‌ها	عملیات نمونه
کوتاه مدت (۶ ماهه)	جذب استارت‌آپ‌ها و نخبگان علمی	افزایش آگاهی عمومی از پارک	برگزاری رویدادها، کمپین‌های رسانه‌ای، همکاری با دانشگاه‌ها	دعوت از کارآفرینان، تولید محتوا، نشست‌ها
میان مدت (۱-۲ سال)	تقویت زیرساخت‌ها و شبکه‌های ارتباطی	توسعه همکاری‌های بین‌المللی	ایجاد شبکه همکاری، توسعه زیرساخت‌ها، شتاب‌دهنده‌ها	نشست‌های دوره‌ای، فضای کار مشترک، حمایت مالی
بلندمدت (۳-۵ سال)	تبدیل به مرکز معتبر نوآوری	جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی	توسعه برند، جذب سرمایه، ایجاد مراکز تحقیقاتی	کنفرانس‌های بین‌المللی، نمایشگاه‌ها، جذب محققان

نتیجه‌گیری

با اجرای این برنامه‌ها، پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی با تکیه بر توانمندی‌ها و پتانسیل روابط عمومی خود می‌تواند به عنوان یک مرکز پیشرو در نوآوری و توسعه فناوری در سطح کشور شناخته شود. این امر نه تنها به ارتقای جایگاه پارک کمک می‌کند، بلکه به توسعه اقتصادی و اجتماعی استان تهران نیز خواهد انجامید.

پاورقی:

مدل "سیلیکون ولی" (Silicon Valley): این

مدل که از اکوسیستم فناوری در منطقه سیلیکون ولی کالیفرنیا الهام گرفته شده، بر نوآوری، سرمایه‌گذاری خطرپذیر، و جذب استعدادها، جهانی تمرکز دارد. این مدل با حضور شرکت‌های بزرگ فناوری، دانشگاه‌های معتبر، و شتاب‌دهنده‌ها مانند Y Combinator شناخته می‌شود و هدف آن ایجاد محیطی است که استارت‌آپ‌ها بتوانند به سرعت رشد کرده و به بازارهای جهانی وارد شوند. شرایط استفاده از این مدل نیازمند دسترسی به سرمایه کلان، زیرساخت‌های پیشرفته، و شبکه‌ای از متخصصان و سرمایه‌گذاران است که معمولاً در مناطق شهری با اقتصاد قوی امکان‌پذیر است.

راه‌اندازی برنامه‌های شتاب‌دهنده مشابه Y:

"Combinator": این مدل بر پایه برنامه‌های شتاب‌دهنده است که به استارت‌آپ‌های نوپا در مراحل اولیه کمک می‌کند تا با دریافت سرمایه اولیه، mentorship، و دسترسی به شبکه‌ای از سرمایه‌گذاران رشد کنند. هدف آن تسریع در توسعه کسب‌وکارها و آماده‌سازی آن‌ها برای جذب سرمایه بیشتر است. شرایط استفاده شامل وجود تیم‌های کارآفرین با ایده‌های نوآورانه، منابع مالی برای حمایت اولیه، و زیرساخت‌هایی برای آموزش و شبکه‌سازی است که معمولاً در اکوسیستم‌های فناوری پیشرفته قابل اجرا است.

رویدادهای کارآفرینی و فناوری به سبک

"TechCrunch Disrupt": این مدل بر برگزاری

کنفرانس‌ها و رویدادهایی متمرکز است که استارت‌آپ‌ها بتوانند محصولات خود را عرضه کرده، با سرمایه‌گذاران ارتباط برقرار کنند، و از روندهای فناوری آگاه شوند. هدف آن ایجاد بستری برای نوآوری، رقابت، و جذب سرمایه است. شرایط استفاده شامل دسترسی به جامعه کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، و رسانه‌های فناوری است که نیازمند برنامه‌ریزی حرفه‌ای و زیرساخت‌های مناسب برای میزبانی رویدادهای بزرگ است.

طراحی کمپین‌های تبلیغاتی در شبکه‌های

اجتماعی "Startup Nation": این مدل از اکوسیستم

کارآفرینی رژیم اشغالگر اسرائیل الهام گرفته شده که بر انعطاف‌پذیری، نوآوری سریع، و استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی استارت‌آپ‌ها تأکید دارد. هدف آن افزایش آگاهی برند و جذب مشتری در بازارهای جهانی با هزینه کم است. شرایط استفاده شامل تیمی خلاق با مهارت‌های دیجیتال مارکتینگ و دسترسی به پلتفرم‌های اجتماعی قوی است که در کشورهایی با فرهنگ کارآفرینی پویا جواب می‌دهد.

برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی مشابه

"World Economic Forum": این مدل بر

سازماندهی کنفرانس‌های جهانی با حضور رهبران سیاسی، اقتصادی، و فناوری تمرکز دارد تا بحث‌های راهبردی و همکاری‌های بین‌المللی را ترویج دهد. هدف آن تبادل ایده‌ها، سیاست‌گذاری برای نوآوری، و تقویت شبکه‌های جهانی است. شرایط استفاده شامل منابع مالی قابل توجه، نفوذ بین‌المللی، و زیرساخت‌هایی برای میزبانی رویدادهای چندملیتی است که معمولاً در کشورهایی با جایگاه دیپلماتیک قوی امکان‌پذیر است.

دانشگاه علامه طباطبائی
پارک علم و فناوری

Allameh Tabataba'i University's Science and Technology Park